*BAROMÈTRE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE*

15 ème édition – 2016

# Les objets connectés

**Chaire Économie numérique de Paris-Dauphine**

Réalisé avec Médiamétrie

CHAIRE ÉCONOMIE NUMÉRIQUE
Fondation Paris-Dauphine

DAUPHINE
UNIVERSITÉ PARIS

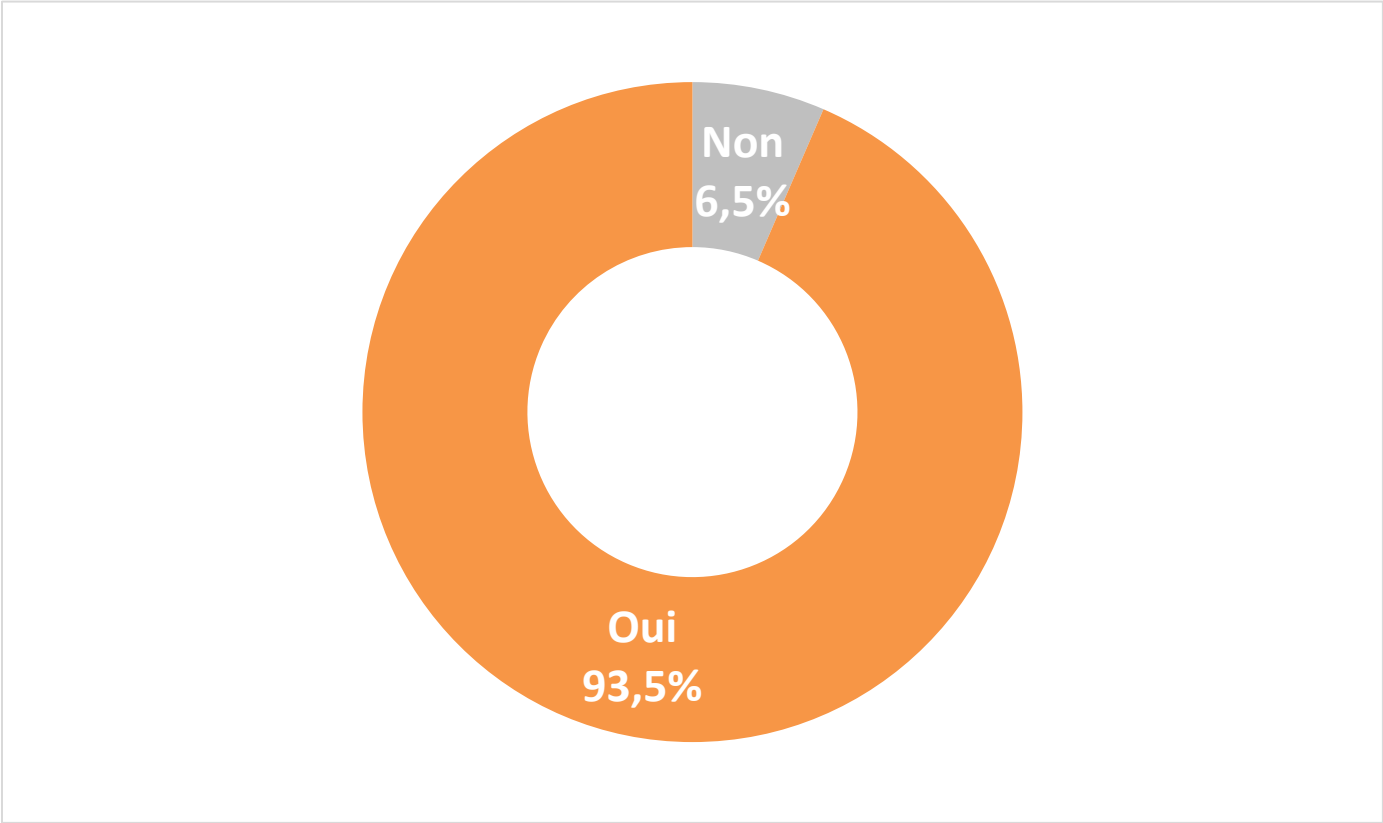
Un outil :

- **Initié par la chaire Économie numérique** de l'Université Paris-Dauphine, sous la direction scientifique du Professeur Dominique Roux
- **Réalisé avec Médiamétrie**
- **Depuis 2011**
- Consacré à **l'économie numérique sous toutes ses formes** : Internet, télécommunications, information et médias, contenus et services numériques, e-commerce, m-commerce…
- Permettant de **suivre l'évolution** des **équipements**, des **consommations** et des **usages numériques** des Français

# Les objets connectés

1. Avez-vous déjà entendu parler des objets connectés ?

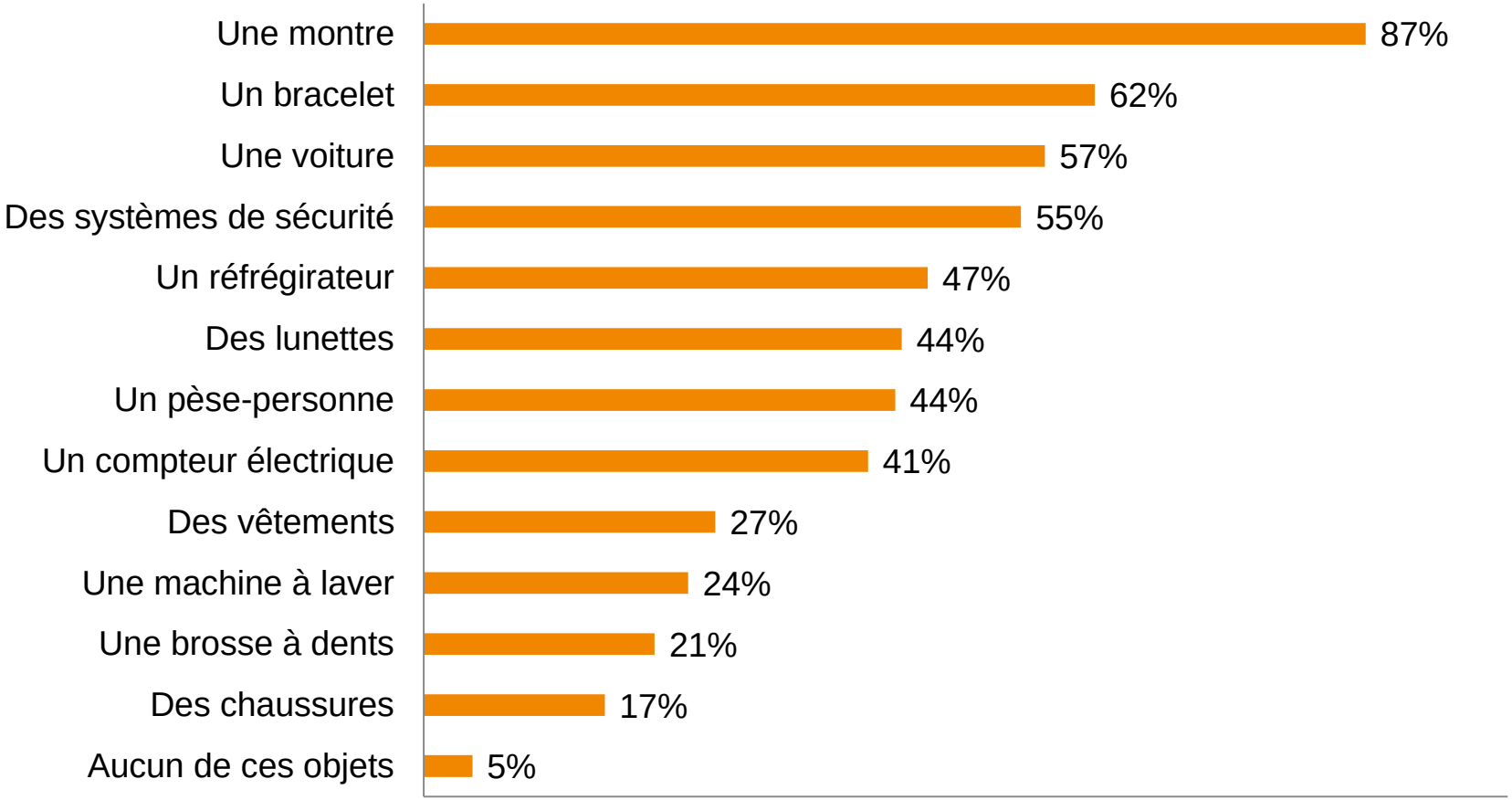
# Avez-vous déjà entendu parler des objets connectés ?



| | Total | Homme | Femme | 15-34 ans | 35-49 ans | 50 ans et + | CSP+ | CSP- | Inactifs | IDF | Province |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Oui** | 94% | 95% | 92% | 93% | 93% | 94% | 94% | 94% | 93% | 93% | 94% |
| **Non** | 7% | 5% | 8% | 7% | 7% | 6% | 6% | 6% | 7% | 7% | 6% |

2. Avez-vous déjà entendu parler des objets connectés suivants ?

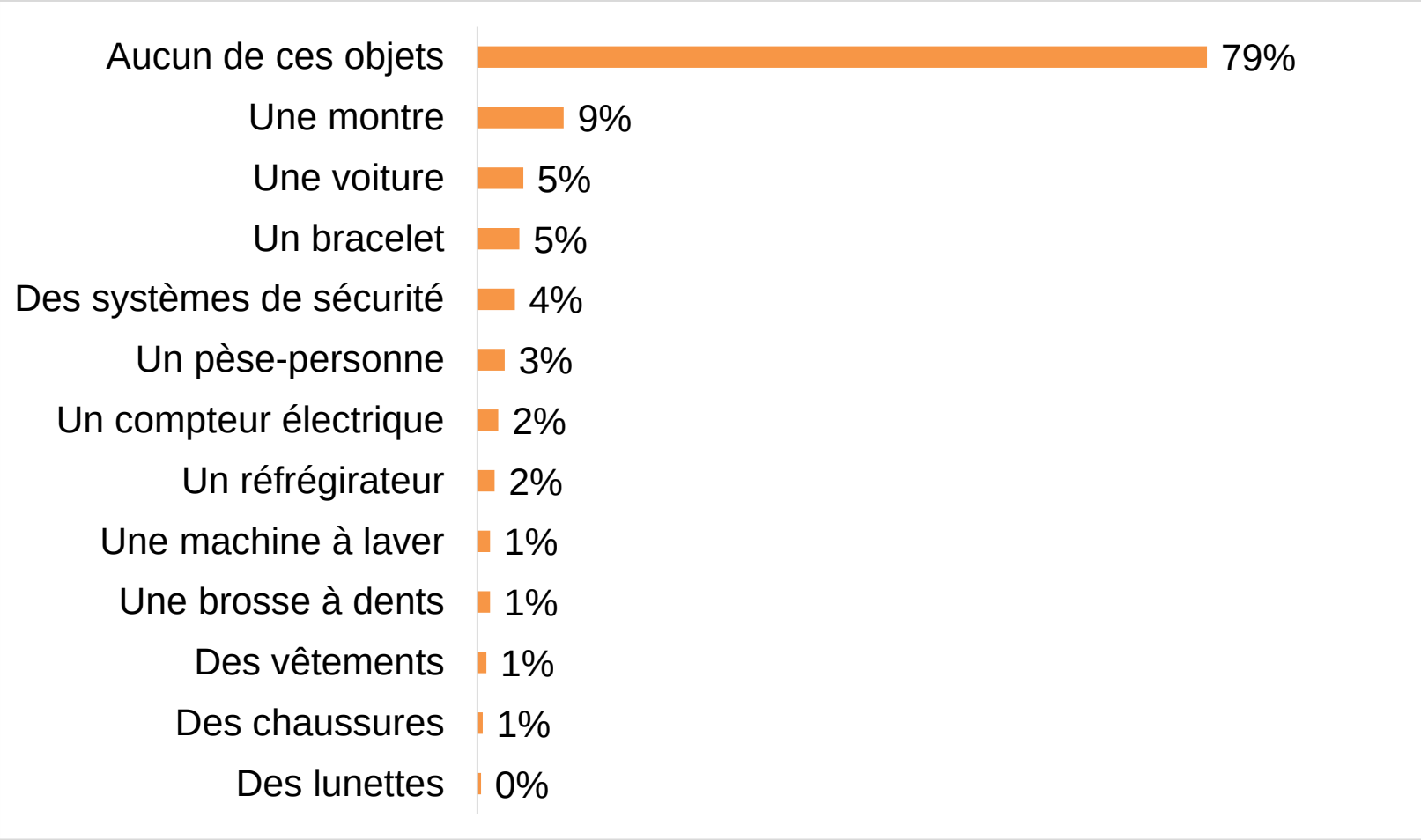
# Avez-vous déjà entendu parler des objets connectés suivants ?



| | Total | Homme | Femme | 15-34 ans | 35-49 ans | 50 ans et + | CSP+ | CSP- | Inactifs | IDF | Province |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Une montre** | **87%** | 88% | 86% | 86% | 89% | 87% | 86% | 90% | 86% | 87% | 87% |
| **Un bracelet** | **62%** | 62% | 62% | 70% | 59% | 57% | 66% | 60% | 60% | 64% | 62% |
| **Une voiture** | **57%** | 66% | 48% | 64% | 52% | 55% | 61% | 54% | 57% | 56% | 58% |
| **Des systèmes de sécurité** | **55%** | 60% | 50% | 52% | 51% | 60% | 61% | 44% | 59% | 55% | 55% |
| **Un réfrigérateur** | **47%** | 53% | 40% | 47% | 48% | 46% | 53% | 42% | 45% | 55% | 45% |
| **Des lunettes** | **44%** | 49% | 39% | 49% | 41% | 42% | 49% | 39% | 44% | 44% | 44% |
| **Un pèse-personne** | **44%** | 50% | 37% | 48% | 44% | 40% | 52% | 39% | 40% | 47% | 43% |
| **Un compteur électrique** | **41%** | 53% | 29% | 32% | 41% | 48% | 44% | 36% | 43% | 39% | 42% |
| **Des vêtements** | **27%** | 31% | 22% | 30% | 28% | 24% | 31% | 25% | 25% | 28% | 27% |
| **Une machine à laver** | **24%** | 30% | 19% | 27% | 27% | 21% | 26% | 24% | 23% | 27% | 24% |
| **Une brosse à dents** | **21%** | 26% | 16% | 25% | 24% | 16% | 24% | 22% | 19% | 26% | 20% |
| **Des chaussures** | **17%** | 21% | 13% | 19% | 17% | 15% | 20% | 13% | 17% | 19% | 16% |
| **Aucun de ces objets** | **5%** | 4% | 5% | 4% | 4% | 5% | 2% | 4% | 7% | 5% | 4% |

3. Parmi la liste suivante, quels objets connectés possédez-vous ?

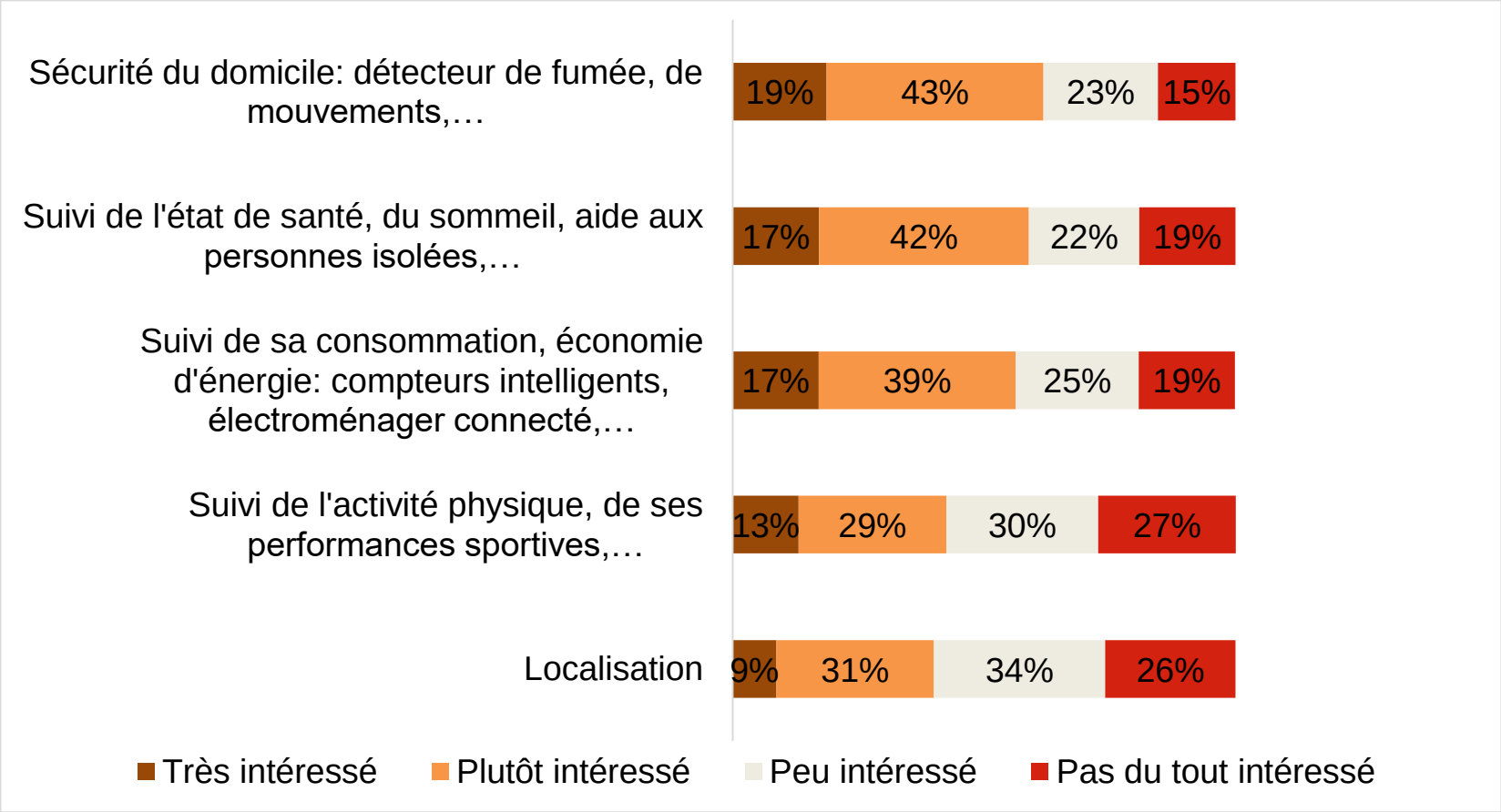
# Parmi la liste suivante, quels objets connectés possédez-vous ?



| | Total | homme | femme | 15-34 ans | 35-49 ans | 50 ans et + | CSP+ | CSP- | Inactifs | IDF | Province |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Une montre** | **9%** | 12% | 7% | 11% | 15% | 4% | 12% | 10% | 7% | 11% | 9% |
| **Un bracelet** | **5%** | 5% | 4% | 7% | 6% | 2% | 8% | 3% | 3% | 6% | 4% |
| **Un réfrigérateur** | **2%** | 2% | 2% | 2% | 3% | 1% | 3% | 1% | 2% | 3% | 2% |
| **Une voiture** | **5%** | 6% | 4% | 6% | 4% | 6% | 6% | 4% | 5% | 6% | 5% |
| **Une brosse à dents** | **1%** | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | 2% |
| **Des lunettes** | **0%** | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% |
| **Des chaussures** | **1%** | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% |
| **Des vêtements** | **1%** | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| **Un pèse-personne** | **3%** | 3% | 3% | 4% | 4% | 1% | 5% | 3% | 2% | 5% | 2% |
| **Des systèmes de sécurité** | **4%** | 6% | 2% | 5% | 5% | 3% | 6% | 3% | 4% | 4% | 4% |
| **Une machine à laver** | **1%** | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% |
| **Un compteur électrique** | **2%** | 3% | 2% | 1% | 3% | 3% | 3% | 1% | 3% | 3% | 2% |
| **Aucun de ces objets** | **79%** | 74% | 85% | 75% | 75% | 86% | 70% | 84% | 84% | 75% | 80% |

# 4. Dans quel domaine êtes vous intéressé par les objets connectés

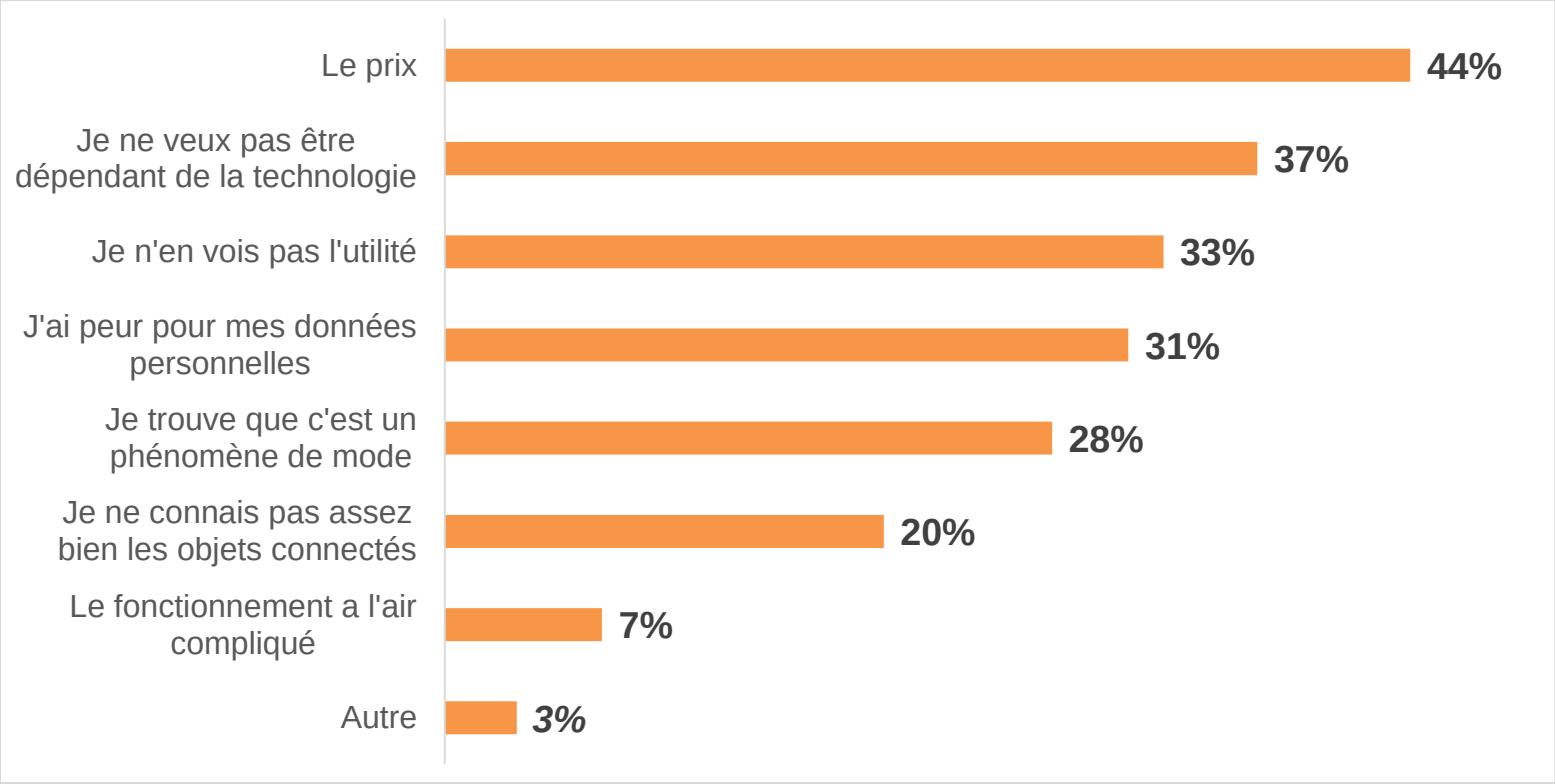
# A propos des objets connectés dans les domaines suivants, diriez-vous que vous êtes :



| | Très intéressé | Plutôt intéressé | Peu intéressé | Pas du tout intéressé |
|---|---|---|---|---|
| **Localisation** | 8,7% | 31,3% | 34,1% | 25,9% |
| **Suivi de l'activité physique, de ses performances sportives,…** | 13,1% | 29,4% | 30,2% | 27,4% |
| **Suivi de sa consommation, économie d'énergie: compteurs intelligents, électroménager connecté,…** | 17,1% | 39,2% | 24,5% | 19,1% |
| **Suivi de l'état de santé, du sommeil, aide aux personnes isolées,…** | 17,2% | 41,7% | 22,0% | 19,1% |
| **Sécurité du domicile: détecteur de fumée, de mouvements,…** | 18,7% | 43,1% | 22,8% | 15,4% |

# 5. Pourquoi n’êtes-vous pas intéressé par les objets connectés ?

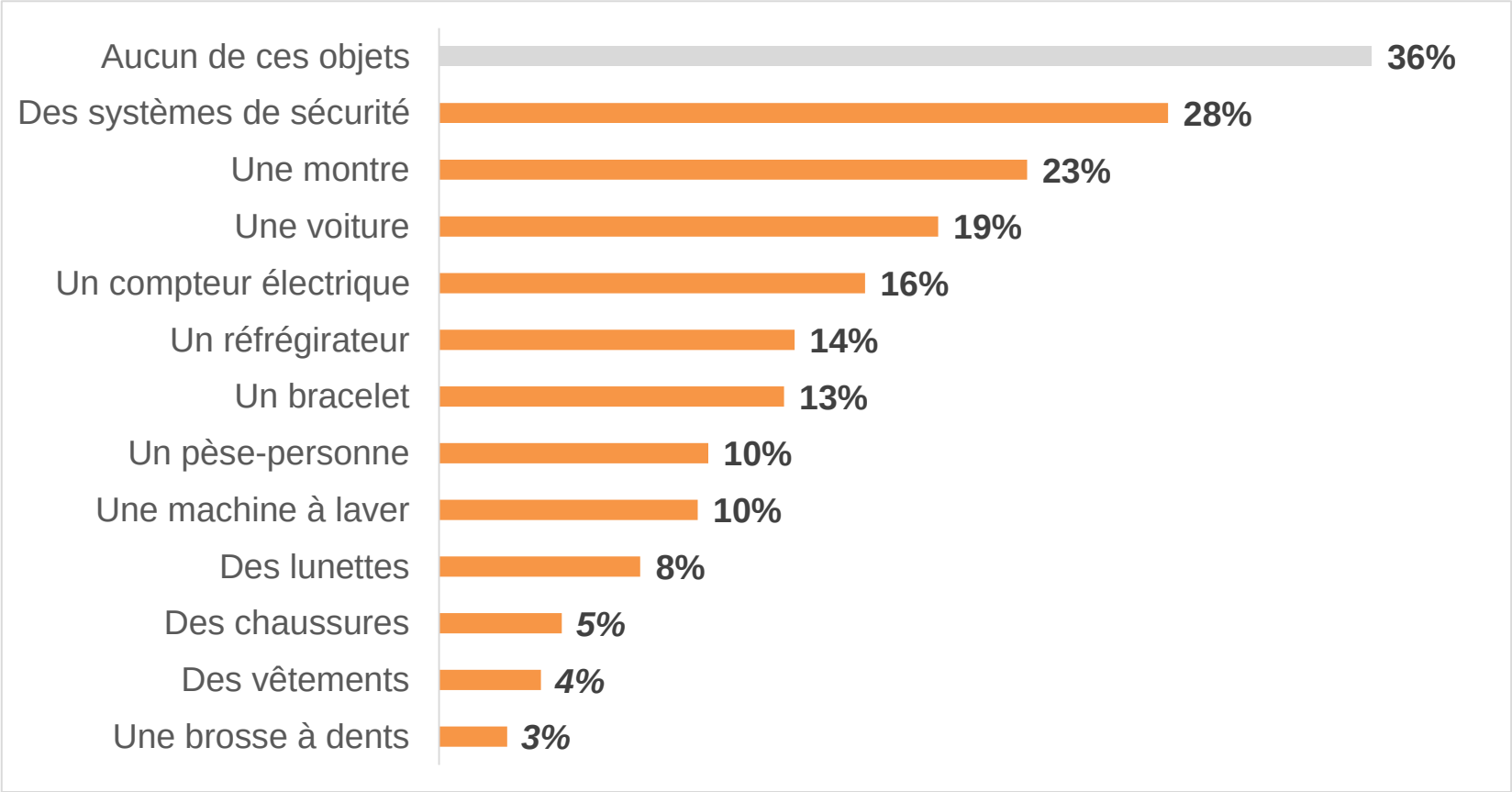
# Pourquoi n’êtes-vous pas intéressé par les objets connectés ?



| | Total | Homme | Femme | 15-34 ans | 35-49 ans | 50 ans et + | CSP+ | CSP- | Inactifs | IDF | Province |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Le prix** | **44%** | 46% | 42% | 53% | 44% | 39% | 46% | 43% | 44% | 47% | 44% |
| **Je n'en vois pas l'utilité** | **33%** | 32% | 33% | 30% | 33% | 35% | 31% | 34% | 33% | 31% | 33% |
| **Le fonctionnement a l'air compliqué** | **7%** | 6% | 8% | 5% | 5% | 10% | 8% | 5% | 8% | 10% | 7% |
| **J'ai peur pour mes données personnelles** | **31%** | 31% | 32% | 37% | 33% | 27% | 38% | 29% | 29% | 35% | 31% |
| **Je trouve que c'est un phénomène de mode** | **28%** | 29% | 27% | 26% | 25% | 31% | 32% | 26% | 26% | 28% | 28% |
| **Je ne veux pas être dépendant de la technologie** | **37%** | 34% | 41% | 32% | 34% | 43% | 33% | 39% | 38% | 37% | 37% |
| **Je ne connais pas assez bien les objets connectés** | **20%** | 18% | 22% | 12% | 21% | 25% | 19% | 19% | 22% | 19% | 21% |
| **Autre** | **3%** | 3% | 3% | 2% | 6% | 3% | 2% | 3% | 5% | 3% | 3% |

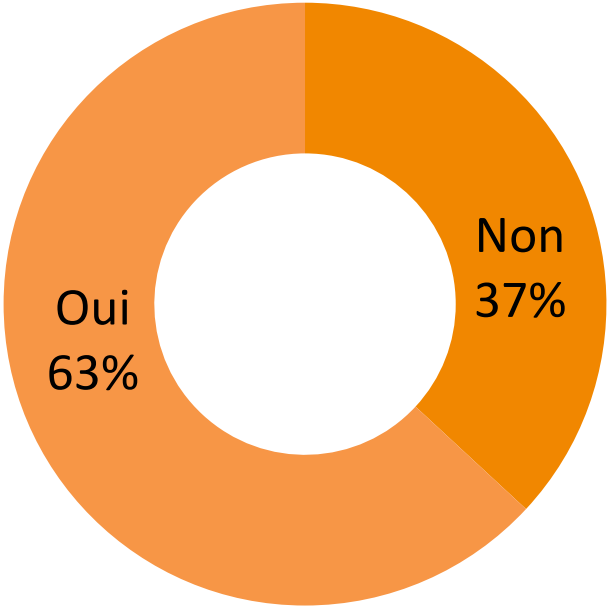
6. Parmi les objets connectés suivants, lesquels auriez-vous envie d’avoir ?

# Parmi les objets connectés suivants, lesquels auriez-vous envie d'avoir ?



| | Total | Homme | Femme | 15-34 ans | 35-49 ans | 50 ans et + | CSP+ | CSP- | Inactifs | IDF | Province |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Aucun de ces objets** | **36%** | 32% | 40% | 25% | 35% | 44% | 27% | 38% | 41% | 31% | 37% |
| **Des systèmes de sécurité** | **28%** | 34% | 22% | 30% | 27% | 27% | 32% | 24% | 28% | 32% | 27% |
| **Une montre** | **23%** | 25% | 21% | 30% | 22% | 17% | 25% | 23% | 21% | 21% | 23% |
| **Une voiture** | **19%** | 24% | 14% | 27% | 19% | 13% | 21% | 16% | 20% | 22% | 18% |
| **Un compteur électrique** | **16%** | 18% | 15% | 23% | 14% | 13% | 17% | 17% | 15% | 16% | 17% |
| **Un réfrigérateur** | **14%** | 12% | 16% | 21% | 13% | 8% | 14% | 15% | 13% | 17% | 13% |
| **Un bracelet** | **13%** | 12% | 14% | 21% | 12% | 8% | 16% | 13% | 11% | 14% | 13% |
| **Un pèse-personne** | **10%** | 10% | 11% | 17% | 11% | 5% | 9% | 13% | 9% | 13% | 10% |
| **Une machine à laver** | **10%** | 8% | 12% | 14% | 14% | 4% | 12% | 13% | 6% | 13% | 9% |
| **Des lunettes** | **8%** | 10% | 5% | 11% | 10% | 3% | 7% | 8% | 7% | 10% | 7% |
| **Des chaussures** | **5%** | 5% | 4% | 7% | 7% | 1% | 5% | 7% | 3% | 5% | 5% |
| **Des vêtements** | **4%** | 4% | 4% | 6% | 6% | 1% | 2% | 7% | 3% | 5% | 4% |
| **Une brosse à dents** | **3%** | 3% | 3% | 5% | 3% | 1% | 2% | 3% | 3% | 4% | 2% |

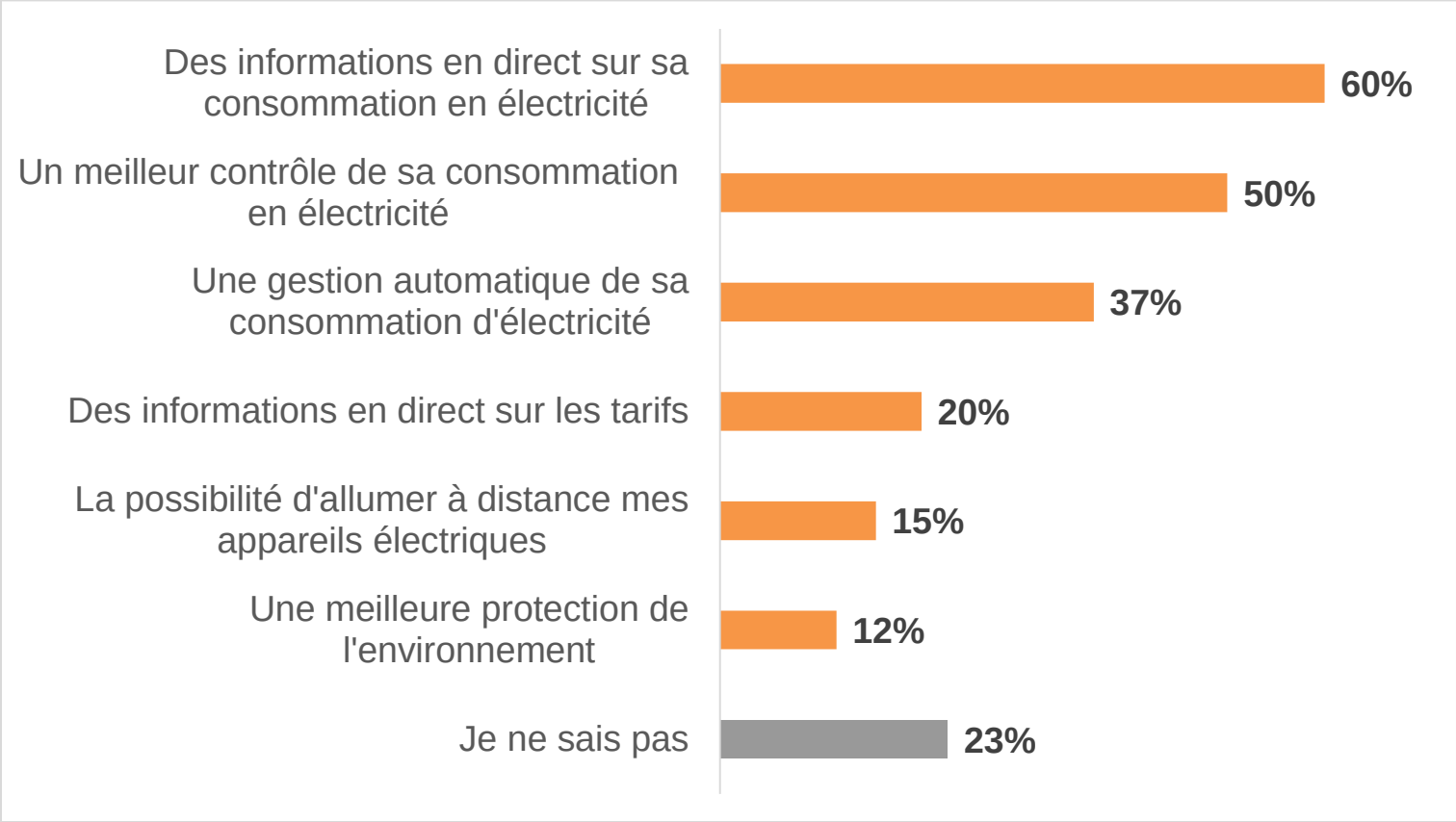
7. Avez-vous déjà entendu parler de Linky ?


Non
37%
Oui
63%

| | Total | Homme | Femme | 15-34 ans | 35-49 ans | 50ans et + | CSP+ | CSP- | Inactifs | IDF | Province |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Oui** | **63%** | 76% | 50% | 46% | 62% | 78% | 64% | 56% | 67% | 64% | 63% |
| **Non** | **37%** | 24% | 50% | 55% | 38% | 22% | 36% | 44% | 33% | 36% | 37% |

# 8. Selon vous, que permet un compteur électrique communiquant, tel que Linky ?

# Selon vous, que permet un compteur électrique communiquant, tel que Linky ?



| | Total | Homme | Femme | 15-34 ans | 35-49 ans | 50 ans et + | CSP+ | CSP- | Inactifs | IDF | Province |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Des informations en direct sur sa consommation en électricité** | **60%** | 62% | 58% | 56% | 58% | 64% | 59% | 57% | 62% | 63% | 59% |
| **Un meilleur contrôle de sa consommation en électricité** | **50%** | 52% | 48% | 54% | 50% | 47% | 53% | 50% | 49% | 48% | 51% |
| **Une gestion automatique de sa consommation d'électricité** | **37%** | 37% | 37% | 39% | 34% | 38% | 37% | 36% | 38% | 37% | 37% |
| **Je ne sais pas** | **23%** | 18% | 27% | 23% | 23% | 22% | 20% | 23% | 24% | 18% | 24% |
| **Des informations en direct sur les tarifs** | **20%** | 23% | 17% | 25% | 17% | 18% | 24% | 18% | 18% | 20% | 20% |
| **La possibilité d'allumer à distance mes appareils électriques** | **15%** | 12% | 19% | 19% | 13% | 14% | 16% | 15% | 16% | 13% | 16% |
| **Une meilleure protection de l'environnement** | **12%** | 12% | 11% | 21% | 9% | 6% | 13% | 10% | 12% | 11% | 12% |

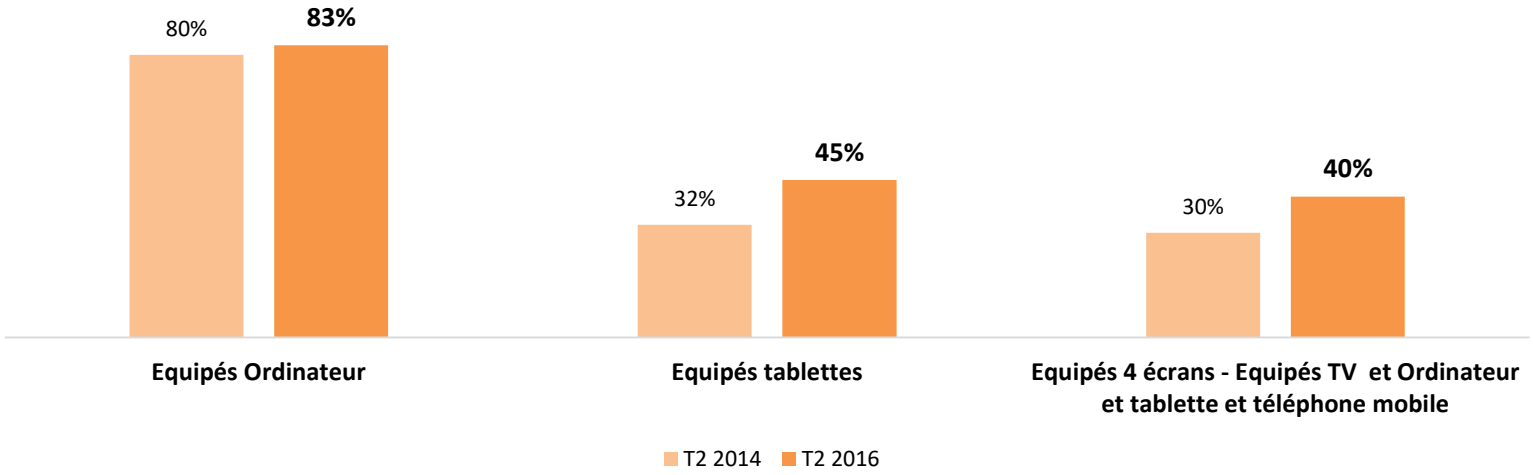
# ÉQUIPEMENT DES FOYERS

# Équipement connectés des foyers

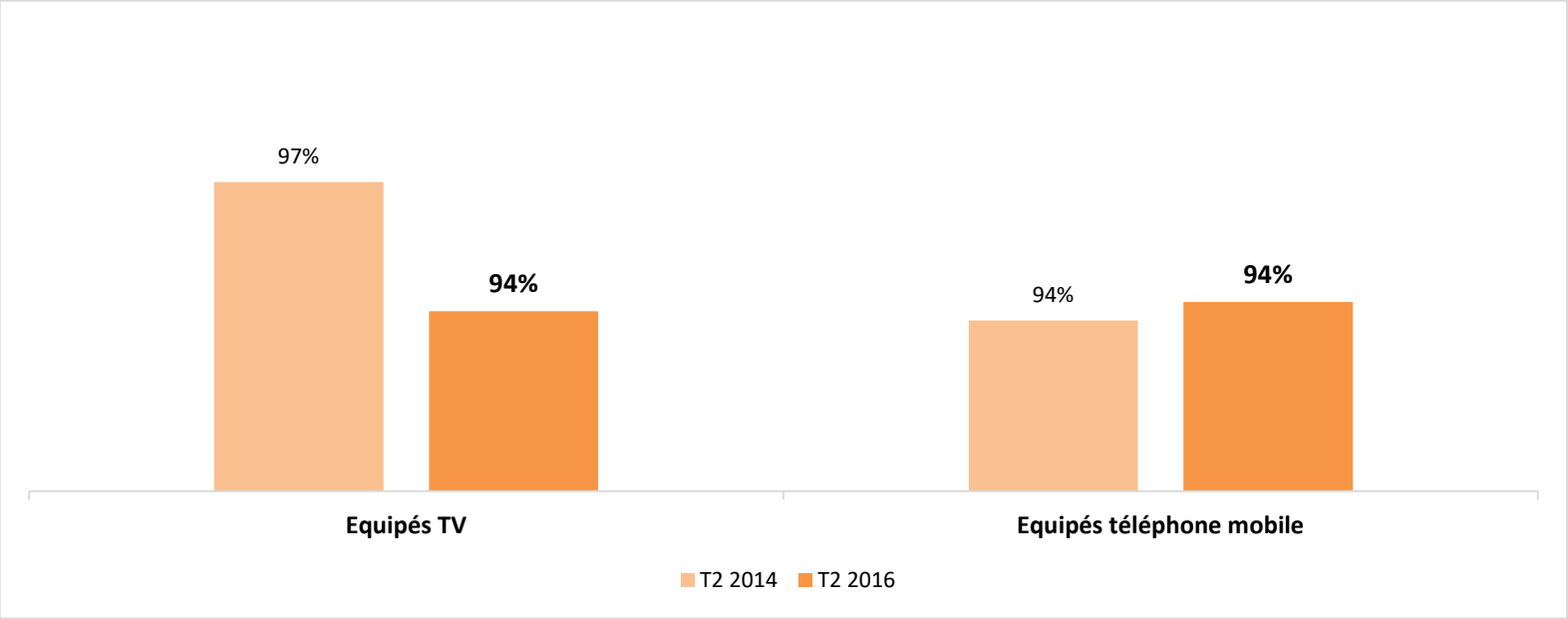
Source : Home Devices Foyer – T2 2016 pour les données d'équipement et d'accès Internet
Web Observatoire – T2 2016 pour les usages Internet par écran

## Des foyers de plus en plus équipés et multi-équipés

*Nombre moyen d'écrans par foyer T2 2016* **6,4**



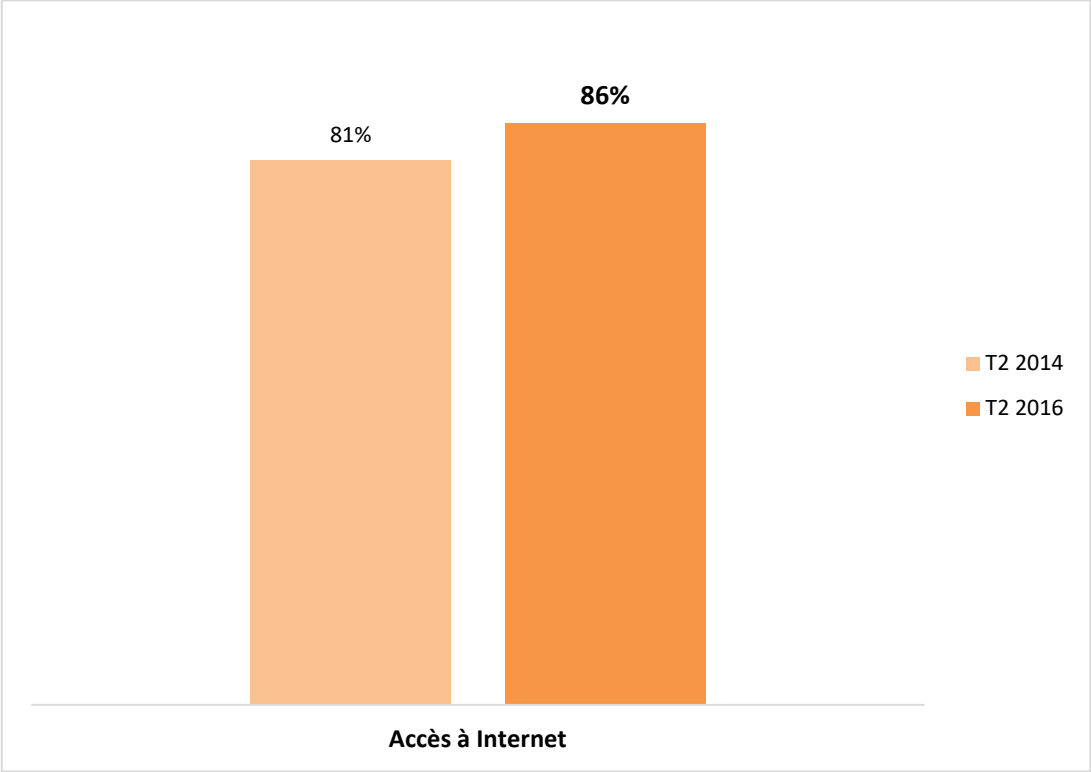

40% des foyers français sont équipés à la fois d'un téléviseur, d'un ordinateur, d'une tablette et d'un mobile.


97%
94%
94%
94%
Equipés TV
Equipés téléphone mobile
T2 2014
T2 2016

# Équipement connectés des foyers

Source : Home Devices Foyer – T2 2016 pour les données d'équipement et d'accès Internet
Web Observatoire – T2 2016 pour les usages Internet par écran

## Une connexion Internet : partout et pour tous

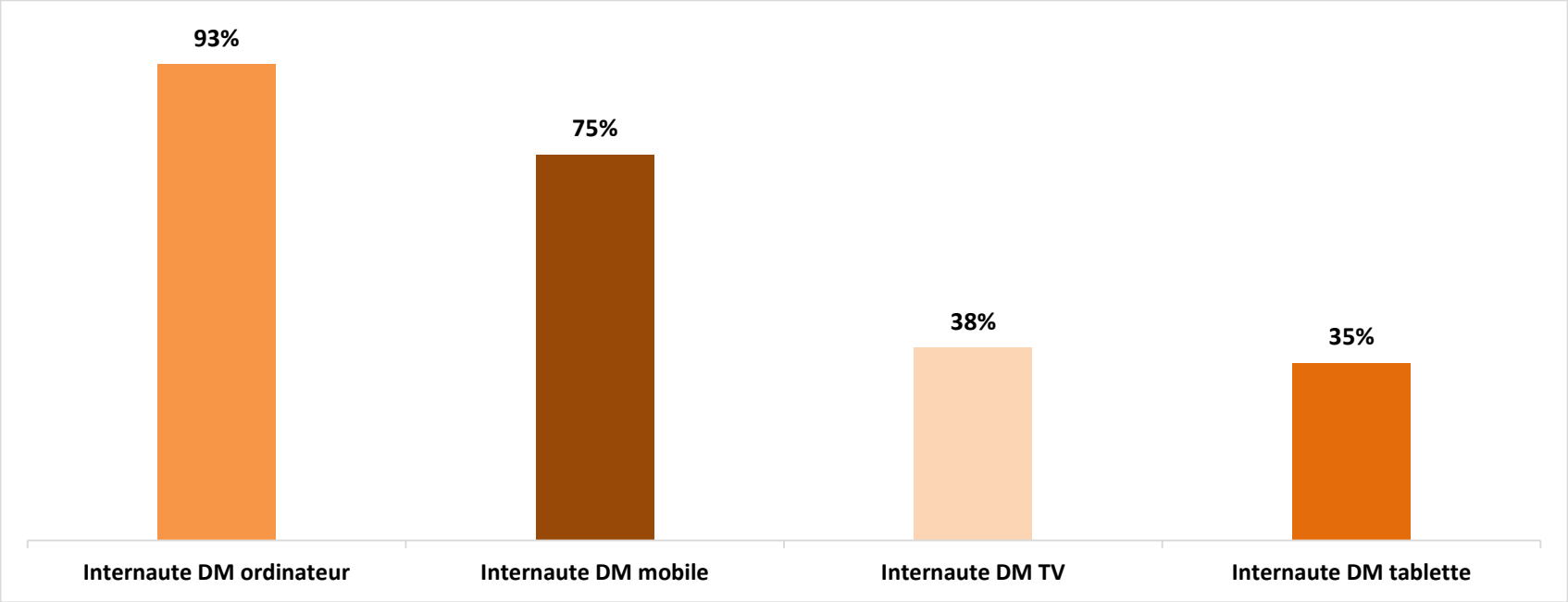



86% des foyers sont connectés à Internet au deuxième trimestre 2016.

# Équipement connectés des foyers

Source : Home Devices Foyer – T2 2016 pour les données d'équipement et d'accès Internet
Web Observatoire – T2 2016 pour les usages Internet par écran

## Une connexion Internet : partout et pour tous




35% des internautes se sont connectés à Internet via une tablette au cours du dernier mois.

# MÉTHODOLOGIE

**Interprétation des données**

Certains résultats ne sont pas disponibles en raison d'une trop faible significativité. Ils sont désignés par la mention "NS" (Non Significatif) ou sont communiqués à titre indicatif en rouge

D'autres résultats sont à prendre avec précaution en raison d'effectifs insuffisants( <60 inds). Ils sont indiqués en italique.

**MédiaFit**

Étude en ligne réalisée auprès de 1 032 internautes âgés de 15 ans et plus par semaine

Internautes recrutés via Le Carré des Médias, access panel Médiamétrie de 800 000 de membres

Population de référence
La population de référence de l'étude (internautes 30 derniers jours de 15 ans et +) est établie à partir des données de l'enquête de référence OUI.

Quotas et redressement
La représentativité de l'étude est assurée en amont sur les critères prioritaires : sexe, âge (15-34 ans, 35-49 ans, 50 ans et plus) et activité de l'individu (CSP+, CSP- et inactifs) interrogé, région d'habitat (Ile de France / Province).
Elle est à nouveau contrôlée en aval par redressement sur ces mêmes critères socio-démographiques.

Pour le 15e *Baromètre de l'économie numérique*, le terrain a été mené **22 juin 2016 au 28 juin 2016**

Chaire Économie Numérique
Fondation Dauphine
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny
75775 PARIS Cedex 16
http://www.fondation-dauphine.fr/chaire-economie-numerique

Responsable scientifique
Professeur Dominique Roux.

Coordinatrice administrative
Delphine Lebrun - 01 44 05 42 65 – delphine.lebrun@dauphine.fr

ENEDIS L'ELECTRICITE EN RESEAU

GREDDDA Groupe de Recherche et d'Etude sur la Démocratie et le Développement Durable en Afrique

Google

MEDIATRANSPORTS Créons les connexions utiles