BAROMÈTRE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Chaire Économie numérique de Paris-Dauphine

Réalisé par Médiamétrie

Septième édition – 2e trimestre 2013

DAUPHINE UNIVERSITÉ PARIS

Mediametrie

CHAIRE ECONOMIE NUMÉRIQUE
Fondation Paris-Dauphine

Un outil :

- **Initié par la chaire Économie numérique** de l'Université Paris-Dauphine, sous la direction scientifique du Professeur Dominique Roux
- **Réalisé avec Médiamétrie**
- **Chaque trimestre** depuis le quatrième trimestre 2011
- Consacré à **l'économie numérique sous toutes ses formes** : Internet, télécommunications, information et médias, contenus et services numériques, e-commerce, m-commerce…
- Permettant de **suivre l'évolution** des **équipements**, des **consommations** et des **usages numériques** des Français
- Au travers de **trois volets** :

I. Les **Grands indicateurs numériques**

II. Les **Questions barométriques**

III. Les **Questions d'actualité**

I. Grands indicateurs numériques

1. Équipement des foyers
2. Usages Internet par individu
3. Usages mobile par individu

1. Équipement des foyers

Foyers équipés micro-ordinateurs

Ensemble des foyers équipés d'au moins un ordinateur

Source : Référence des Équipements Multimédia – Médiamétrie/Gfk – T2 et T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011
Base : France, ensemble des foyers (27 455 000 foyers)

Au 2e trimestre 2013		Évolution depuis le 1er trimestre 2013
21 467 000	77,7 %	+ 0,4 %

En un an, l'équipement en ordinateurs a continué de progresser : on dénombre 83 000 nouveaux équipés au 2e trimestre 2013.

Foyers accédant Internet

Ensemble des foyers possédant un accès à Internet à domicile, quel que soit le moyen de connexion (micro-ordinateur, téléphone mobile ou autre)

Source : Référence des Équipements Multimédia – Médiamétrie/Gfk – T2 et T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011
Base : France, ensemble des foyers (27 455 000 foyers)

Au 2e trimestre 2013		Évolution depuis le 1er trimestre 2013
21 430 000	77,6 %	+ 2,2 %

La hausse constante des équipements en ordinateurs booste le nombre d'accédants à Internet : 471 000 foyers se sont équipés entre le premier et le second trimestre 2013.

Foyers accédant Internet haut débit

Ensemble des foyers ayant accès à Internet via l'un des moyens suivants : accès ADSL, accès câble, accès fibre optique

Source : Référence des Équipements Multimédia – Médiamétrie/Gfk – T2 et T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011
Base : France, ensemble des foyers (27 455 000 foyers)

Au 2e trimestre 2013		Évolution depuis le 1er trimestre 2013
20 009 000	72,4 %	+ 1,7 %

Ces nouveaux accédants à Internet se tournent, pour plus de la moitié, vers un accès haut débit.

Foyers équipés TV connectée (Smart TV)

Ensemble des foyers équipés d'un téléviseur leur permettant grâce à la télécommande d'accéder directement à des services Internet sur leur téléviseur

Source : Référence des Équipements Multimédia – Médiamétrie/Gfk – T2 et T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011
Base : France, ensemble des foyers (27 455 000 foyers)

Au 2e trimestre 2013		Évolution depuis le 1er trimestre 2013
4 641 000	16,8 %	+ 7,7 %

Le nombre de foyers équipés d'une Smart TV continue sa progression au deuxième trimestre 2013 : il a augmenté de près de 8 %, soit plus de 330 000 nouveaux équipés.

Foyers équipés tablette tactile

Ensemble des foyers équipés d'au moins une tablette tactile

Source : Référence des Équipements Multimédia – Médiamétrie/Gfk – T2 et T1 2013
Base : France, ensemble des foyers (27 455 000 foyers)

Au 2e trimestre 2013		Évolution depuis le 1er trimestre 2013
5 940 000	21,5 %	+ 16,9 %

La tablette tactile est, au deuxième trimestre, l'équipement qui a le plus de succès, avec une progression du taux d'équipement de 17 % par rapport au 1er trimestre de l'année, soit plus de 850 000 nouveaux équipés.

2. Usages Internet par individu

Nombre d'internautes (dernier mois)

Ensemble des individus âgés de 11 ans et plus s'étant connectés à Internet au cours du dernier mois

Source : Observatoire des Usages Internet – Médiamétrie – T2 et T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011
Base : France, individus âgés de 11 ans et plus (54 411 000 personnes)

Au 2e trimestre 2013		Évolution depuis le 1er trimestre 2013
42 908 000	78,9 %	+ 1,8 %

La proportion d'internautes poursuit sa progression. Près de 43 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du dernier mois, soit presque 80 % des Français âgés de 11 ans et plus.

Achat en ligne (dernier mois)

Ensemble des internautes âgés de 11 ans et plus affirmant avoir effectué un achat sur Internet au cours du dernier mois

Source : Observatoire des Usages Internet – Médiamétrie – T2 et T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011
Base : Internautes de 11 ans et plus – Périmètre de référence : France, individus âgés de 11 ans et plus (54 411 000 personnes)

Au 2e trimestre 2013		Évolution depuis le 1er trimestre 2013
18 069 000	33,2 %	- 1,8 %

L'achat en ligne concerne un tiers des Français au cours du dernier mois du deuxième trimestre 2013. Cet indicateur est globalement stable depuis un an et demi, hormis un pic au quatrième trimestre de l'année, lié probablement aux périodes des fêtes de Noël.

Banque en ligne (dernier mois)

Ensemble des internautes tous supports âgés de 15 ans et plus affirmant avoir utilisé le service de banque à domicile de leur banque sur Internet au cours du dernier mois

Source : Web Observatoire – Médiamétrie – T2 et T1 2013
Base : France, internautes tous supports de 15 ans et plus (41 305 000 personnes)

Au 2e trimestre 2013		Évolution depuis le 1er trimestre 2013
30 724 000	74, 4 %	- 1,8 %

Près de 31 millions d'internautes de 15 ans et plus ont consulté un site de banque en ligne au cours du dernier mois, quel que soit le support : ordinateur, téléphone mobile, tablette tactile ou télévision connectée.

Inscrit au moins à un site communautaire

Ensemble des internautes tous supports (dernier mois) âgés de 15 ans et plus déclarant être inscrits sur au moins un site communautaire du type Facebook, Twitter, Myspace, Youtube, Viadéo …

Source : Web Observatoire – Médiamétrie – T2 et T1 2013
Base : France, internautes tous supports de 15 ans et plus (41 305 000 personnes)

Au 2e trimestre 2013		Évolution depuis le 1er trimestre 2013
30 901 000	74,8 %	- 1 %

Les sites communautaires fédèrent toujours les internautes et font partie de leur quotidien : près de 31 millions d'internautes de 15 ans et plus y sont inscrits au 2e trimestre 2013, taux en légère baisse par rapport au 1er trimestre 2013, du fait de l'accroissement du nombre d'internautes.

3. Usages mobile par individu

Nombre d'utilisateurs principaux téléphone mobile

Ensemble des individus affirmant être l'utilisateur principal (la personne du foyer l'utilisant le plus souvent) d'au moins un téléphone mobile du foyer

Source : Téléphonie et Services Mobiles – Médiamétrie – T2 et T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011
Base : France, individus âgés de 11 ans et plus (54 218 000 personnes)

Au 2e trimestre 2013		Évolution depuis le 1er trimestre 2013
45 431 000	83,5 %	+ 0,5 %

Ce trimestre, le taux d'équipement en téléphone mobile des Français reste stable, avec une légère hausse de 0,5 %, soit 214 000 nouveaux équipés.

Nombre d'équipés Smartphone et répartition par OS

Ensemble des internautes tous supports (dernier mois) âgés de 15 ans et plus affirmant être l'utilisateur principal d'un téléphone mobile disposant d'un système d'exploitation (OS)

Source : Web Observatoire – Médiamétrie – T2 et T1 2013
Base : France, internautes tous supports âgés de 15 ans et plus utilisateurs principaux téléphone mobile (42 649 000 personnes)

	Au 2e trimestre 2013	Au 1er trimestre 2013
Nombre d'équipés Smartphone	**61,2 %**	**60,3 %**
Part d'équipés Smartphone Android	49,3 %	46,6 %
Part d'équipés Smartphone iOS	25,3 %	26,8 %
Part d'équipés Smartphone autres OS	25,4 %	26,6 %

Le nombre d'internautes de 15 ans et plus équipés d'un Smartphone continue de croître ce trimestre. Android possède aujourd'hui près de la moitié des parts de marché des Smartphones.

Nombre de mobinautes (dernier mois)

Ensemble des individus déclarant avoir consulté au moins un service mobile ou ayant utilisé une des fonctions suivantes sur leur téléphone mobile au cours du dernier mois : email (consultation ou envoi), messagerie instantanée, télévision, téléchargement via *un site…*

Source : Téléphonie et Services Mobiles – Médiamétrie – T2 et T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011
Base : France, utilisateurs principaux téléphone mobile âgés de 11 ans et plus (45 270 000 personnes)

Au 2e trimestre 2013		Évolution depuis le 1er trimestre 2013
25 142 000	55,3 %	+ 4,3 %

Les activités connectées sur téléphone mobile continuent, elles aussi, leur progression. Pour ce deuxième trimestre 2013, nous comptons plus d'un million de nouveaux mobinautes.

Envoi/consultation d'email sur mobile (dernier mois)

Ensemble des individus déclarant avoir envoyé ou consulté des emails sur leur mobile au cours du dernier mois

Source : Téléphonie et Services Mobiles – Médiamétrie – T2 et T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011
Base : France, utilisateurs principaux téléphone mobile âgés de 11 ans et plus (45 270 000 personnes)

Au 2e trimestre 2013		Évolution depuis le 1er trimestre 2013
19 794 000	43,6 %	+ 0,3 %

Ce trimestre, l'envoi et la consultation d'email sur mobile reste stable.

Achat sur mobile

Ensemble des individus déclarant avoir déjà effectué un achat depuis un téléphone mobile

Source : Téléphonie et Services Mobiles – Médiamétrie – T2 et T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4 et T3 2011
Base : France, utilisateurs principaux téléphone mobile âgés de 11 ans et plus (45 270 000 personnes)

Au 2e trimestre 2013		Évolution depuis le 1er trimestre 2013
5 025 000	11,1 %	+ 10,2 %

L'achat sur mobile, quant à lui, a séduit au deuxième trimestre 2013 près de 500 000 personnes équipées de téléphone mobile, soit une hausse de plus de 10 %.

II. Questions barométriques

1. Vous, personnellement, combien payez-vous votre forfait mobile (hors dépassement) ?

2. Quelles sont les principales raisons qui pousseraient votre foyer à changer de fournisseur d'accès à Internet ?

1. Vous, personnellement, combien payez-vous votre forfait mobile (hors dépassement) ?

1. Combien payez-vous votre forfait mobile ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – T3, T2 et T1 2013, T4, T3, T2 et T1 2012
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus

	T3 2013	Depuis T2 2013
Moins de 10 €	**23 %**	**+ 48,7 %**
De 11 à 20 €	**32 %**	**+ 3,9 %**
De 21 à 30 €	17,2 %	- 18,5 %
De 31 à 50 €	11,3 %	- 16,9 %
De 51 à 80 €	4 %	+ 2,5 %
Plus de 80 €	1 %	+ 8 %
Je n'ai pas de forfait mobile	3,2 %	- 42,1 %
Il est compris dans un autre abonnement	5,1 %	- 16,8 %
Je ne sais pas, je n'en connais pas le montant	1,1 %	- 34,8 %
Je n'ai pas de mobile en ce moment	2,1 %	+ 144,7 %

Le montant alloué par les Français à leur forfait mobile a encore fortement chuté ce trimestre : ils sont désormais plus d'un sur deux (55 %) à payer leur forfait moins de 20 euros. C'est le nombre de personnes payant leur forfait moins de 10 euros qui progresse une fois encore le plus ce trimestre (+ 48,7 %). Sur un an, le nombre de personnes ayant un tel forfait a presque doublé (+ 97 %).
Les forfaits à plus de 20 euros voient leur part chuter ou augmenter très faiblement. La plus forte chute est à constater sur les forfaits entre 21 et 30 euros, qui perdent plus de 18 % par rapport au trimestre précédent.

1. Combien payez-vous votre forfait mobile ?

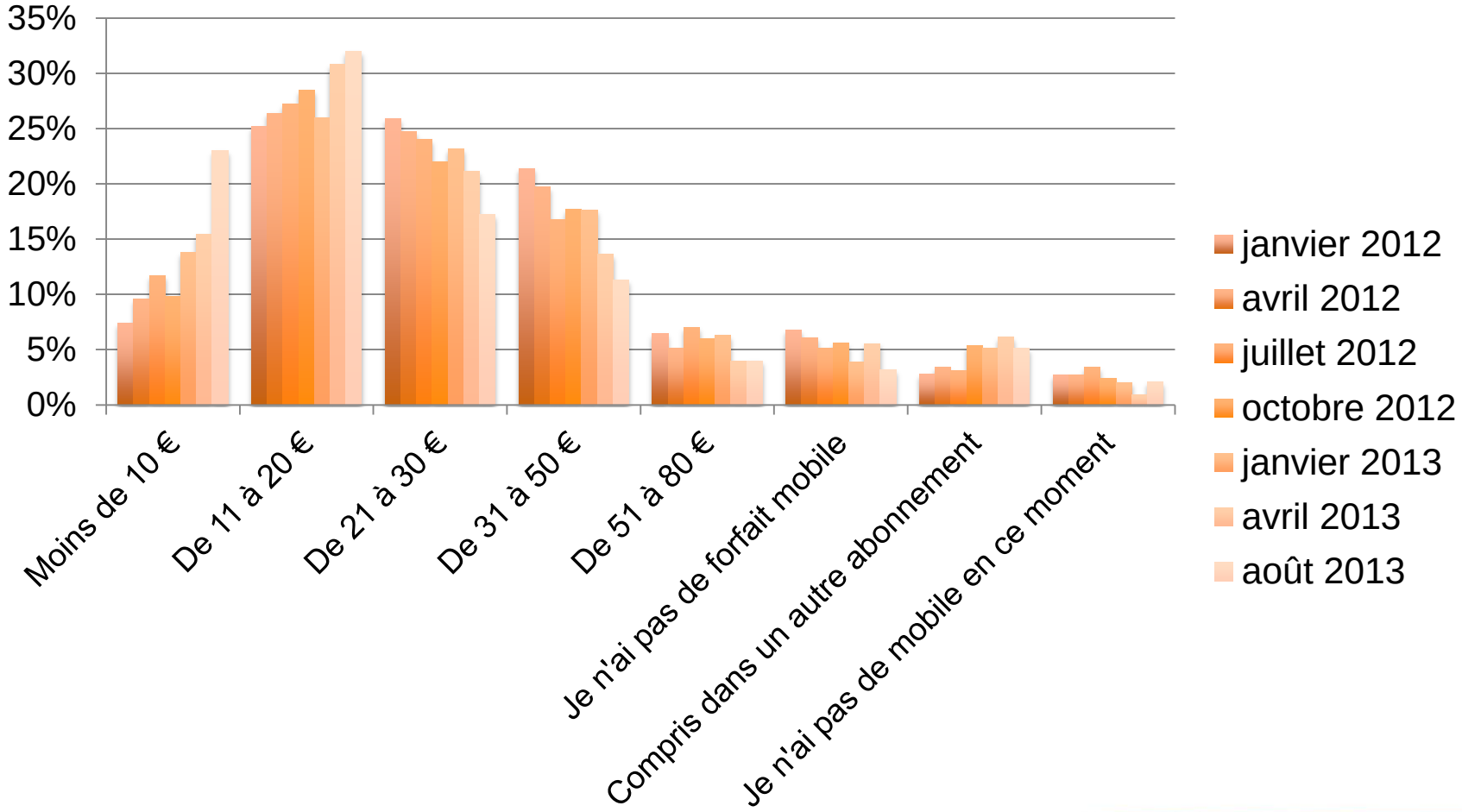
Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – T3, T2 et T1 2013, T4, T3, T2 et T1 2012
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus

	ÂGE						CSP					
	15-34 ans	↑↓	35-49 ans	↑↓	50 ans et +	↑↓	CSP +	↑↓	CSP -	↑↓	Inactifs	↑↓
- de 10 €	19,2 %	+ 25,6 %	23,1 %	+ 56,8 %	**27,1 %**	**+ 66,4 %**	20,6 %	+ 52,7 %	22,4 %	+ 34,1 %	**26 %**	**+ 59,4 %**
De 11 à 20 €	40,3 %	+ 15,9 %	29,3 %	- 5,7 %	25,4 %	- 3,8 %	33,7 %	+ 23,2 %	29,7 %	+ 1,2 %	32,5 %	- 7,8 %
De 21 à 30 €	16,9 %	**- 31,1 %**	19,1 %	+ 8,9 %	16,1 %	- 22 %	15,8 %	- 15,8 %	**18,1 %**	**- 21,1 %**	17,7 %	- 18,4 %
De 31 à 50 €	12,1 %	+ 0,8 %	11,6 %	- 28,9 %	10,2 %	- 21,8 %	12,2 %	- 35,6 %	15 %	+ 24,1 %	7,2 %	- 28,8 %
De 51 à 80 €	4,4 %	+ 10,9 %	4,3 %	- 10,5 %	3,5 %	+ 7,8 %	5,5 %	- 21,7 %	3,9 %	+ 22,8 %	2,8 %	+ 57,3 %
Pas de forfait	2,4 %	- 45,2 %	3 %	- 49,9 %	4,4 %	- 34,1 %	2,9 %	- 25,4 %	2,9 %	- 58,5 %	3,8 %	- 35,1 %

La hausse des forfaits à moins de 10 euros est portée ce trimestre surtout par les 50 ans et plus (+ 11 points) et par les inactifs (+ 10 points), tandis que la baisse des forfaits entre 21 et 30 euros est particulièrement forte chez les 15-34 ans (- 8 points) et chez les CSP- (- 5 points).

1. Combien payez-vous votre forfait mobile ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – T3, T2 et T1 2013, T4, T3, T2 et T1 2012
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus



2. Quelles sont les principales raisons qui pousseraient votre foyer à changer de fournisseur d’accès à Internet ?

2. Quelles raisons pousseraient votre foyer à changer de FAI ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – T3, T2 et T1 2013, T4, T3, T2 et T1 2012
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus

	T3 2013	Depuis T2 2013
Le prix de l'abonnement	**68,8 %**	**- 2,7 %**
La qualité de la connexion (fiabilité, disponibilité)	42,4 %	- 9,3 %
Le débit (rapidité, puissance) de la connexion	40,8 %	+ 2,1 %
L'assistance, le service client	22,9 %	- 5,4 %
Les fonctionnalités du matériel fourni (box, décodeur…)	21,5 %	- 7,9 %
L'accès à plus de services (appels illimités, chaînes de TV, pack musique ou film…)	21 %	- 16,7 %
Les services exclusifs proposés par un autre fournisseur	12 %	- 0,3 %

Comme sur les quatre derniers trimestres, le prix de l'abonnement reste la première raison qui pousserait les foyers français à changer de fournisseur d'accès à Internet, même si l'indicateur baisse de près de 3 % par rapport au trimestre précédent.
Vient ensuite la qualité de la connexion, en baisse toutefois de plus de 9 % par rapport à la vague précédente.
La seule augmentation provient du débit de la connexion, en hausse de 2 % par rapport au deuxième trimestre 2013, hausse probablement toujours à mettre en relation avec le développement de la fibre optique dans de plus en plus de villes françaises.

2. Quelles raisons pousseraient votre foyer à changer de FAI ?

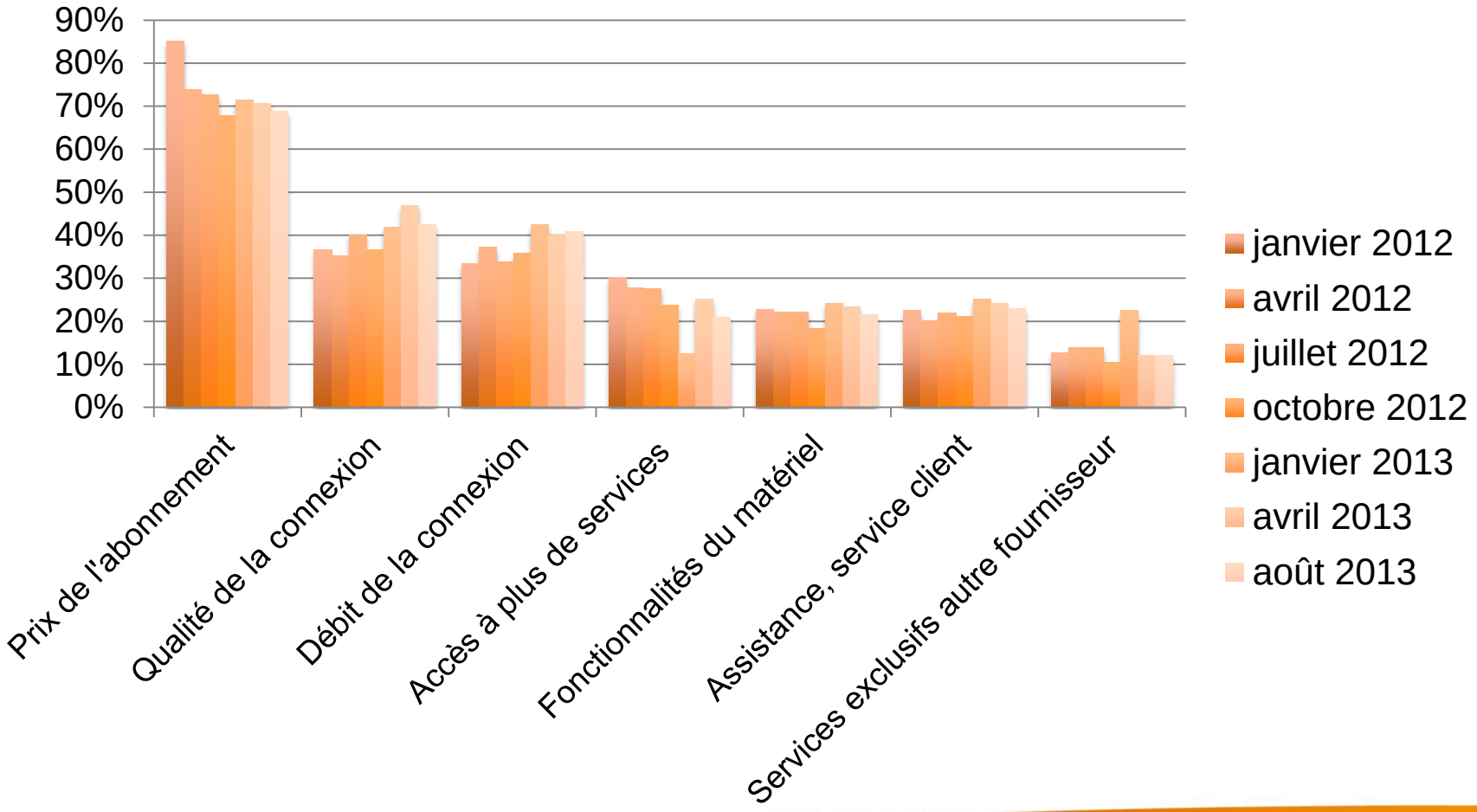
Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – T3, T2 et T1 2013, T4, T3, T2 et T1 2012
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus

	ÂGE			CSP		
	15-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	CSP +	CSP -	Inactifs
Prix de l'abonnement	**72,9 %**	71,9 %	61,7 %	71,9 %	**72,4 %**	62,6 %
Qualité de la connexion	44,9 %	43,4 %	**39 %**	44,9 %	**40,2 %**	42,2 %
Débit de la connexion	47,2 %	40,6 %	33,9 %	48,3 %	36,9 %	37,5 %
Assistance, le service client	19,8 %	23,2 %	**25,8 %**	21 %	22,2 %	25,2 %
Fonctionnalités du matériel	22,7 %	23,7 %	18,4 %	23,6 %	19,8 %	21,1 %
Accès à plus de services	23,5 %	23,6 %	16,1 %	21,4 %	24,2 %	17,7 %
Services exclusifs d'un autre fournisseur	13,2 %	9,1 %	13,2 %	11,2 %	10,2 %	14,4 %

Ce sont les 15-34 ans et les CSP- qui mettent le plus en avant l'argument du prix de l'abonnement.
La baisse ce trimestre de la qualité de la connexion est particulièrement forte chez les 50 ans et plus, toujours plus sensibles que les autres tranches d'âge à l'assistance et au service client, et chez les CSP- (- 6 points).

2. Quelles raisons pousseraient votre foyer à changer de FAI ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – T3, T2 et T1 2013, T4, T3, T2 et T1 2012
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus



III. Questions d'actualité

1. Selon vous, pour quel niveau scolaire serait-il utile d'équiper les élèves de tablettes tactiles permettant l'apprentissage des matières enseignées ?

2. Selon vous, quels avantages les élèves du primaire, du collège ou du lycée pourraient tirer de l'utilisation d'une tablette tactile en cours ?

3. Selon vous, quels seraient les risques à équiper les élèves du primaire, du collège ou du lycée d'une tablette tactile en cours ?

4. Selon vous, quelle formule de paiement serait la plus adaptée pour la tablette tactile à destination des écoliers ?

1. Selon vous, pour quel niveau scolaire serait-il utile d’équiper les élèves de tablettes tactiles permettant l’apprentissage des matières enseignées ?

1. Selon vous, pour quel niveau scolaire serait-il utile d'équiper les élèves de tablettes tactiles ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain : du 1er août 2013 au 6 août 2013
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus – *Plusieurs réponses possibles*

	Ensemble	SEXE		ÂGE			REGION		CSP		
		H	F	15-34	35-49	50 et +	IDF	Province	CSP +	CSP -	Inactifs
Collège	**41,9 %**	41,2 %	42,6 %	37 %	**47,2 %**	42,8 %	42 %	41,9 %	39,5 %	**45,7 %**	40,7 %
Lycée	**35,7 %**	33,8 %	**37,5 %**	**43,4 %**	37,8 %	25,5 %	35 %	35,9 %	36,7 %	37 %	33,5 %
École primaire	**22,9 %**	24,2 %	21,6 %	16,5 %	25 %	**28,1 %**	**30,5 %**	20,8 %	24,9 %	20,8 %	22,9 %
Aucun de ces niveaux scolaires	19,9 %	20,2 %	19,7 %	27,4 %	15,2 %	15,8 %	21,2 %	19,6 %	23,2 %	16,2 %	20,2 %

Notons tout d'abord que 8 français sur 10 déclarent que l'utilisation de tablettes tactiles en milieu scolaire peut être utile à l'apprentissage des matières enseignées.
Pour 42 % des individus, le collège est le niveau scolaire où il serait le plus utile d'équiper les élèves de tablettes tactiles. Ce sont surtout les 35-49 ans et les CSP- qui citent ce niveau scolaire.
Vient ensuite le lycée pour près de 36 % des individus, dont majoritairement des femmes et des 15-49 ans.
L'école primaire est le niveau scolaire le moins cité (23 %). Il apparaît davantage chez les 50 ans et plus et les Franciliens.
Globalement, les 35-49 ans (84,8 %), puis les 50 ans et plus (84,2 %), semblent être plus enclins à l'introduction d'un tel outil dans le milieu scolaire que les 15-34 ans (72,6 %).

2. Selon vous, quels avantages les élèves du primaire, du collège ou du lycée pourraient tirer de l’utilisation d’une tablette tactile en cours ?

2. Selon vous, quels avantages les élèves de primaire, collège ou lycée pourraient tirer de l'utilisation d'une tablette tactile en cours ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain : du 1er août 2013 au 6 août 2013
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus – *Plusieurs réponses possibles*

	Ensemble	SEXE		ÂGE			REGION		CSP		
		H	F	15-34	35-49	50 et +	IDF	Province	CSP +	CSP -	Inactifs
Un allègement des cartables	**66,6 %**	63,6 %	69,6 %	67,3 %	**70 %**	63,1 %	64,1 %	67,3 %	66,2 %	**71,8 %**	62,4 %
Une plus grande interactivité avec le cours et/ou le professeur	43,6 %	**48 %**	39,2 %	37,7 %	46,4 %	**47,7 %**	47,5 %	42,6 %	42,8 %	41,4 %	46,5 %
Un mode d'apprentissage ludique (jeux éducatifs)	41 %	39,6 %	42,5 %	44,8 %	40,2 %	37,6 %	47,6 %	39,2 %	45,7 %	39,6 %	38,1 %
Un mode d'apprentissage plus attractif que les livres	40 %	40,9 %	39,1 %	41,2 %	44,6 %	34,8 %	42 %	39,5 %	42,3 %	41,5 %	36,6 %
Une mise à jour permanente des cours	38,6 %	42,7 %	34,5 %	34,3 %	42 %	40,5 %	37,3 %	39 %	37,7 %	36,4 %	41,5 %
Un approfondissement du cours à portée de doigt	30,1 %	33,2 %	27 %	26,1 %	28,9 %	35,5 %	28,7 %	30,5 %	28,4 %	27,7 %	33,8 %

2. Selon vous, quels avantages les élèves de primaire, collège ou lycée pourraient tirer de l'utilisation d'une tablette tactile en cours ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain : du 1er août 2013 au 6 août 2013
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus – *Plusieurs réponses possibles*

	Ensemble	SEXE		ÂGE			REGION		CSP		
		H	F	15-34	35-49	50 et +	IDF	Province	CSP +	CSP -	Inactifs
Une correction immédiate	29,1%	32,6 %	25,6 %	25,7 %	31,2 %	31,2 %	29,8 %	28,9 %	24,3 %	30,9 %	32 %
Une autre raison	3 %	3,1 %	2,9 %	3,2 %	2,7 %	3,1 %	3,7 %	2,8 %	3,8 %	1,8 %	3,4 %
Aucune de ces raisons	9,1%	10,5 %	7,6 %	10 %	8,7 %	8,4 %	8 %	9,3 %	8 %	8,2 %	10,8 %

67 % des individus pensent que le plus grand avantage que les élèves pourraient tirer de l'utilisation d'une tablette tactile en cours est un allègement de leur cartable. Cet argument est surtout avancé par les CSP- et les 35-49 ans.
La plus grande interactivité avec le cours et/ou le professeur est citée par 44 % des individus, dont une majorité d'hommes et de 50 ans et plus.
Enfin, 41 % des individus considèrent que les tablettes permettraient de mettre en place un mode d'apprentissage ludique, grâce à des jeux éducatifs par exemple.
Ils sont 40 % à considérer que ce mode d'apprentissage serait plus attractif que les livres.
L'avantage le moins cité est la correction immédiate, retenu par près d'un individu sur trois (29 %).

Les personnes citant une autre raison que celles listées sont nombreuses à évoquer les bénéfices de l'apprentissage des nouvelles technologies dès le plus jeune âge grâce à l'utilisation de tablettes en milieu scolaire.

3. Selon vous, quels seraient les risques à équiper les élèves du primaire, du collège ou du lycée d’une tablette tactile en cours ?

3. Selon vous, quels seraient les risques à équiper les élèves de primaire, collège ou lycée d'une tablette tactile en cours ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain : du 1er août 2013 au 6 août 2013
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus – *Plusieurs réponses possibles*

	Ensemble	SEXE		ÂGE			REGION		CSP		
		H	F	15-34	35-49	50 et +	IDF	Province	CSP +	CSP -	Inactifs
Une dévalorisation des livres	**63,1 %**	58, 8 %	**67,4 %**	63,4 %	62,5 %	63,3 %	**71,4 %**	60,8 %	**66,5 %**	59,9 %	62,9 %
Des risques de vol	**56,3 %**	58,2 %	54,3 %	**60,8 %**	55,7 %	51,8 %	**63,5 %**	54,3 %	55,5 %	58,4 %	55,1 %
Les enfants sont déjà trop exposés aux écrans	**52,7 %**	48,8 %	**56,6 %**	**59,8 %**	51,1 %	46,3 %	52,8 %	52,6 %	**61,6 %**	49,3 %	47,6 %
Le contenu d'Internet peut être dangereux pour un enfant	40 %	39,5 %	40,5 %	38,6 %	38,4 %	42,7 %	34,9 %	41,4 %	36,3 %	40 %	43,3 %
Un risque de rupture du lien social	38,4 %	39,8 %	36,9 %	39 %	34,4 %	40,9 %	34,7 %	39,4 %	35,4 %	40,6 %	39,1 %
Un objet de trop grande valeur dans les mains d'un enfant	33,8 %	32 %	35,7 %	40,7 %	33,4 %	26,8 %	37,7 %	32,8 %	33,6 %	37,8 %	30,5 %

3. Selon vous, quels seraient les risques à équiper les élèves de primaire, collège ou lycée d'une tablette tactile en cours ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain : du 1er août 2013 au 6 août 2013
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus – *Plusieurs réponses possibles*

	Ensemble	SEXE		ÂGE			REGION		CSP		
		H	F	15-34	35-49	50 et +	IDF	Province	CSP +	CSP -	Inactifs
Les enseignants ne sont pas prêts pour ce nouvel objet	24,1 %	30 %	18,2 %	20,8 %	22 %	29,6 %	26,7 %	23,4 %	24,8 %	19,3 %	27,8 %
Une autre raison	5,2 %	5,2 %	5,1 %	6,2 %	5,9 %	3,4 %	5,9 %	5 %	8,2 %	3,7 %	3,7 %
Aucune de ces raisons	3 %	2,8 %	3,2 %	2,4 %	3,3 %	3,5 %	1 %	3,6 %	1,2 %	4,1 %	3,6 %

Pour 63 % des individus, le risque majeur d'un tel équipement réside dans la dévalorisation des livres. Ce sentiment est surtout partagé par les Franciliens, les CSP + et les femmes.
Vient ensuite le risque de vol, cité par 56 % des individus, dont une majorité de Franciliens et de 15-34 ans.
L'argument selon lequel les enfants sont déjà trop exposés aux écrans complète le podium avec 53 % de citations. Ce sont les femmes, les 15-34 ans et les CSP+ qui y adhérent le plus.

Les risques évoqués semblent plutôt se référer à des valeurs structurelles et à une certaine méfiance face à l'introduction de nouvelles technologies au sein de la société, quand les avantages perçus sont plus de l'ordre du pratique et du concret.

Le fait que les enseignants ne sont pas prêts pour ce nouvel objet est l'argument le moins cité (24 %).

Parmi les autres raisons évoquées reviennent souvent les problèmes d'apprentissage de l'écriture et de la lecture, ainsi que les problèmes de concentration et de réflexion que pourraient générer l'utilisation des tablettes.

4. Selon vous, quelle formule de paiement serait la plus adaptée pour la tablette tactile à destination des écoliers ?

4. Selon vous, quelle formule de paiement serait la plus adaptée pour la tablette tactile à destination des écoliers ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain : du 1er août 2013 au 6 août 2013
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus – *Plusieurs réponses possibles*

	Ensemble	SEXE		ÂGE			REGION		CSP		
		H	F	15-34	35-49	50 et +	IDF	Province	CSP +	CSP -	Inactifs
Un prêt gratuit par l'établissement scolaire	**41,3 %**	40,2 %	42,5 %	41,9 %	42,7 %	39,5 %	**43,6 %**	40,7 %	38,5 %	**43,8 %**	41,7 %
Une location annuelle auprès de l'établissement scolaire	**38,4 %**	36,8 %	**40 %**	**42,1 %**	34,1 %	37,8 %	34,7 %	**39,4 %**	36,5 %	37,2 %	**41,1 %**
Une prise en charge de l'achat par les parents avec subvention des collectivités territoriales	23,7 %	26,5 %	20,9 %	22,3 %	28,3 %	21,5 %	23,6 %	23,8 %	23,4 %	26,9 %	21,2 %
Une prise en charge de l'achat exclusivement par les parents	5,8 %	7,8 %	**3,7 %**	4 %	4,8 %	8,4 %	6,7 %	5,5 %	5,3 %	4,5 %	7,3 %
Une autre formule	2,7 %	2,1 %	3,4 %	2,6 %	3,1 %	2,6 %	2,9 %	2,7 %	3,6 %	1,7 %	2,8 %
Aucune de ces formules	6,9 %	7,3 %	6,6 %	7,7 %	6,1 %	6,8 %	7 %	6,9 %	6,8 %	6,6 %	7,4 %

4. Selon vous, quelle formule de paiement serait la plus adaptée pour la tablette tactile à destination des écoliers ?

Source : MédiaFit,enquête Omnibus exclusive – Médiamétrie – Terrain : du 1er août 2013 au 6 août 2013
Base : France, internautes âgés de 15 ans et plus – *Plusieurs réponses possibles*

Deux formules de paiement pour la tablette tactile se dégagent fortement.
En premier, un prêt gratuit par l'établissement scolaire conviendrait à 41 % des individus, dont majoritairement des Franciliens et des CSP-.
En deuxième place, la location annuelle auprès de l'établissement scolaire obtient les faveurs de 38 % des individus, plus particulièrement des femmes, des 15-34 ans, des personnes habitant en province et des inactifs.
La formule de paiement la moins prisée est la prise en charge de l'achat exclusivement par les parents, citée par 6 % des individus. Les femmes sont les moins attirées par une telle formule (4 %).

Chez les personnes citant une autre raison, le prêt avec caution est la formule la plus évoquée, ceci afin de responsabiliser les élèves et les inciter à prendre soin d'un tel objet.

Méthodologie

I. Grands indicateurs numériques

Méthodologie

Résultats issus de **4 études de référence** de Médiamétrie :

1. Référence des équipements multimédias-Médiamétrie/Gfk – T2 et T1 2013, T4, T3, T2, T1 2012, T4, T3 2011

- **22 000 foyers interrogés par an** en face à face et via un système CAPI (Computer Assisted Personnal Interview)
- Recensement rapproché des ventes réelles issues des panels distributeurs du groupe GFK

2. Observatoire des usages Internet – T2 et T1 2013, T4, T3, T2 et T1 2012, T4 et T3 2011

- Enquête téléphonique dédiée réalisée **chaque mois** auprès de **1 000 individus** âgés de 11 ans et plus, dont 15 % d'exclusifs mobile
- Population de référence établie à partir des données INSEE
- Dispersion optimale des interviews sur l'ensemble du territoire
- Représentativité assurée en amont et contrôlée en aval

3. Téléphonie et Services Mobiles – T2 et T1 2013, T4, T3, T2 et T1 2012, T4 et T3 2011

- Enquête réalisée **chaque trimestre** auprès d'un échantillon de **3 000 individus** de 11 ans et plus, représentatif de la population française, interrogé par téléphone fixe ou mobile

4. Web Observatoire – T2 et T1 2013

- Étude réalisée **chaque mois** auprès de **1 800 internautes** de 15 ans et plus

II. Questions barométriques

III. Questions d’actualité

Méthodologie

Les résultats des **Questions barométriques** et des **Questions d'actualité** sont issus de MédiaFit, l'enquête Omnibus exclusive Médiamétrie :

- Enquête réalisée par Internet
- Auprès de **1180 internautes** âgés de 15 ans et +
- Entre le 1er août 2013 et le 6 août 2013

Chaire Économie Numérique

Fondation Dauphine
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny
75775 PARIS Cedex 16
http://www.fondation.dauphine.fr/nos-chaires/chaire-Économie-numerique/chaire/9/

Responsable scientifique

Professeur Dominique Roux, Professeur émérite à l'Université Paris-Dauphine, Président de Bolloré Telecom

Chargée de mission

Laure Protat - 01 44 05 42 65 - laure.protat@fondation-dauphine.fr