BAROMÈTRE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Quatorzième édition –4ème trimestre 2015

Les usagers des transports en commun sont accros au numérique

Chaire Économie numérique de Paris-Dauphine

Réalisé par Médiamétrie

CHAIRE ÉCONOMIE NUMÉRIQUE
Fondation Paris-Dauphine

MEDIATRANSPORTS
Créons les connexions utiles

DAUPHINE
UNIVERSITÉ PARIS

Un outil :

- **Initié par la chaire Économie numérique** de l'Université Paris-Dauphine, sous la direction scientifique du Professeur Dominique Roux
- **En collaboration avec Média Transports**
- **Réalisé avec Médiamétrie**
- **Chaque trimestre** depuis le quatrième trimestre 2011
- Consacré à **l'économie numérique sous toutes ses formes** : Internet, télécommunications, information et médias, contenus et services numériques, e-commerce, m-commerce…
- Permettant de **suivre l'évolution** des **équipements**, des **consommations** et des **usages numériques** des Français

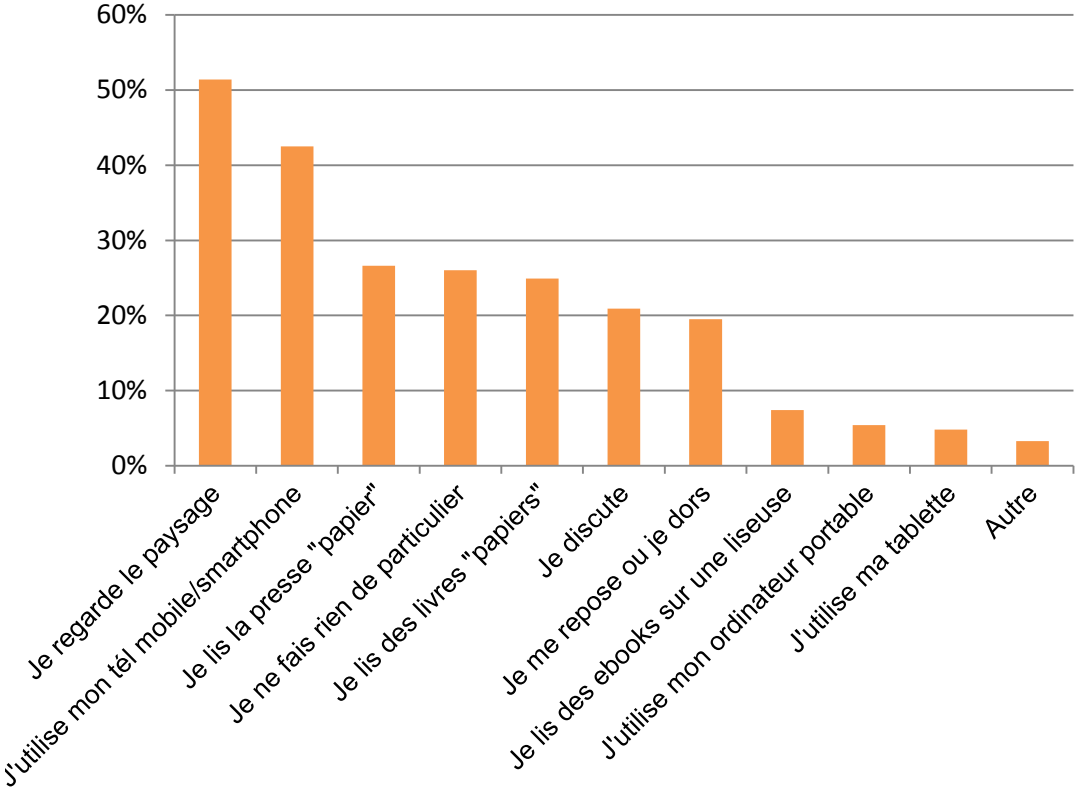
État des lieux des activités dans les transports

1. Que faites-vous lorsque vous empruntez les transports en commun ?

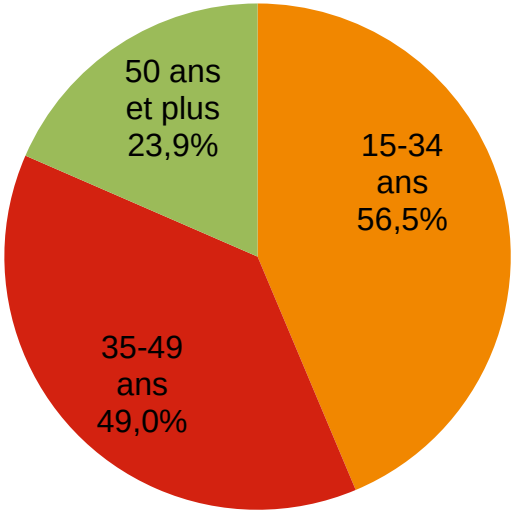
1-1 Que faites-vous lorsque vous empruntez les transports en commun ?

	Homme	Femme	CSP +	CSP -	Inactifs	Region Parisienne	Province
Je regarde le paysage	47,7%	55,4%	45,8%	54,6%	54,9%	44,2%	53,7%
J'utilise un tél mobile / smartphone	43,2%	41,7%	48,1%	46,9%	33,1%	46,6%	41,2%
Je lis la presse "papier"	26,3%	27,0%	33,3%	20,8%	24,1%	37,6%	23,1%
Je ne fais rien de particulier	25,9%	26,1%	20,0%	28,0%	30,9%	22,6%	27,1%
Je lis des livres "papiers"	17,6%	32,8%	28,4%	22,1%	23,3%	35,2%	21,5%
Je discute	19,7%	22,2%	21,0%	20,6%	21,1%	17,8%	21,9%
Je me repose ou je dors	21,0%	18,0%	24,4%	19,1%	14,7%	19,9%	19,4%
Je lis des ebooks sur une liseuse	6,8%	8,0%	9,8%	5,3%	6,4%	8,1%	7,1%
J'utilise mon ordinateur portable	7,2%	3,4%	6,6%	4,0%	5,1%	4,1%	5,8%
J'utilise ma tablette	6,7%	2,8%	7,3%	4,5%	2,4%	4,0%	5,1%
Autre	3,1%	3,5%	2,8%	3,0%	3,9%	4,9%	2,8%

Que faites-vous dans les transports en commun ?



J'utilise mon téléphone portable ou mon smartphone



Si 52% des usagers des transports en commun regardent le paysage, près de la moitié (42,5%) utilisent à cette occasion leur téléphone ou leur smartphone.

Cette activité est plus importante chez les 15-34 ans (56,5%).

1-2 Activités par assiduité d'utilisation du transports en commun

Assiduité de l'utilisation des transports en commun	asssidus – au moins trois fois par semaine	réguliers – entre un jour par semaine et trois jours par mois	occasionnels – entre une fois tous les deux mois et une fois par an
Je regarde le paysage	41,4%	53,3%	58,7%
J'utilise un tél mobile / smartphone	51,7%	42,0%	35,2%
Je lis la presse "papier"	34,3%	28,9%	19,1%
Je ne fais rien de particulier	18,1%	26,0%	32,5%
Je lis des livres "papiers"	30,9%	25,3%	19,7%
Je discute	24,4%	19,1%	19,1%
Je me repose ou je dors	22,3%	17,7%	18,3%
Je lis des ebooks sur une liseuse	8,8%	6,7%	6,6%
J'utilise mon ordinateur portable	6,4%	6,4%	4,0%
J'utilise ma tablette	7,8%	2,8%	3,4%
Autre	5,5%	1,2%	2,6%

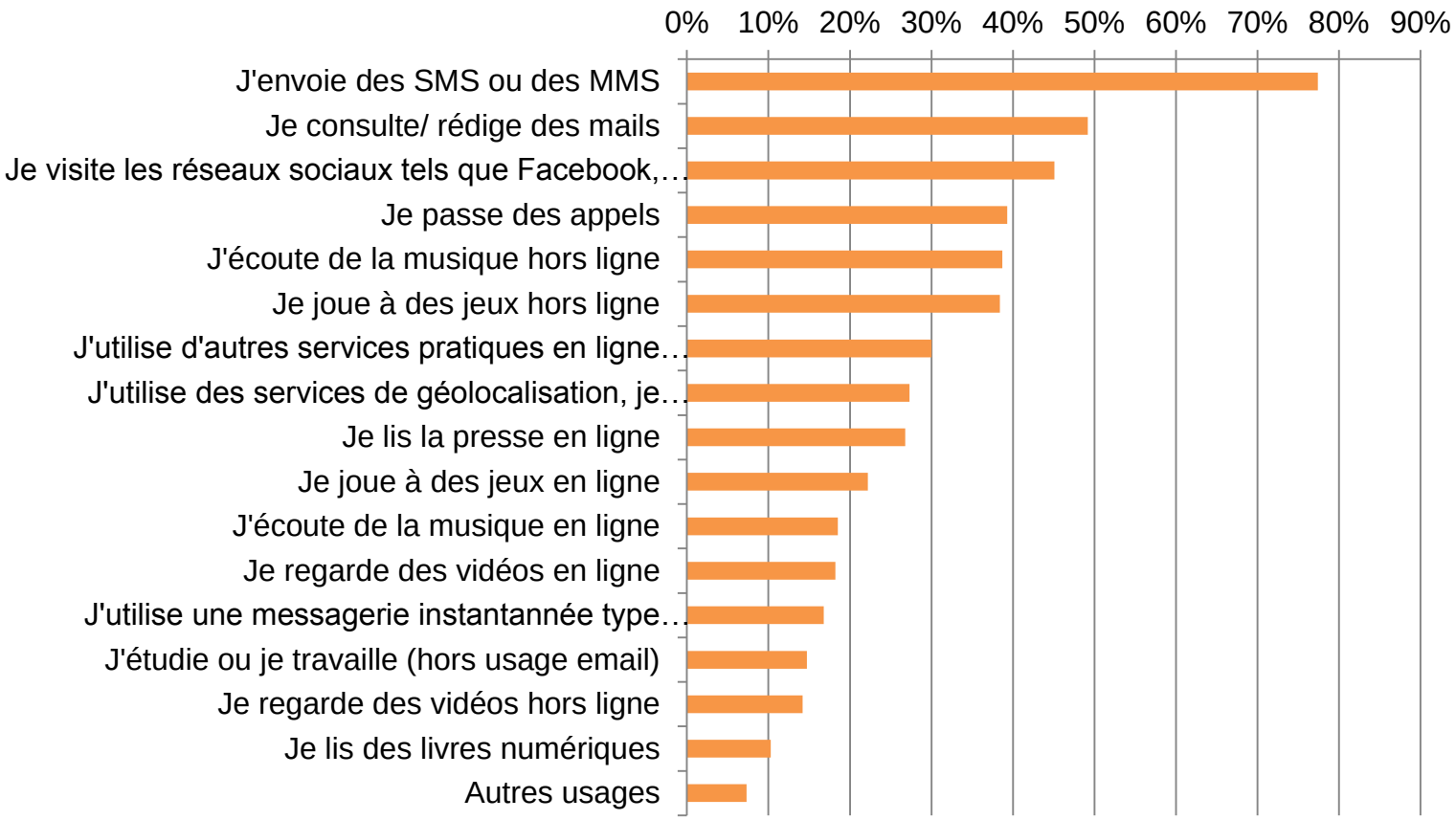
Les assidus (c'est-à-dire ceux qui utilisent au moins trois fois par semaine les transports en commun) se distinguent des autres voyageurs : ils ont moins tendance à regarder le paysage, 41,4% contre près de 52% qui utilisent leurs terminaux.

2. Vous avez déclaré utiliser un téléphone mobile, un smartphone une tablette ou un ordinateur portable lorsque vous empruntez les transports en commun. Que faites-vous avec?

2-1 Que faites-vous avec vos écrans lorsque vous empruntez les transports en commun ?

J'envoie des SMS ou des MMS	77,4%
Je consulte/ rédige des mails	49,2%
Je visite les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter	45,1%
Je passe des appels	39,3%
J'écoute de la musique hors ligne	38,7%
Je joue à des jeux hors ligne	38,4%
J'utilise d'autres services pratiques en ligne (banque en ligne, annuaire, météo)	30,0%
J'utilise des services de géolocalisation, je cherche des itinéraires ou des plans	27,3%
Je lis la presse en ligne	26,8%
Je joue à des jeux en ligne	22,2%
J'écoute de la musique en ligne	18,5%
Je regarde des vidéos en ligne	18,2%
J'utilise une messagerie instantannée type Whatsapp ou Viber	16,8%
J'étudie ou je travaille (hors usage email)	14,7%
Je regarde des vidéos hors ligne	14,2%
Je lis des livres numériques	10,3%
Autres usages	7,3%

Que faites-vous avec vos écrans lorsque vous empruntez les transports en commun ?



Plus des trois-quarts (77,4%) des personnes qui utilisent leur téléphone mobile dans les transports en commun le font pour envoyer des SMS ou des MMS, la moitié des personnes concernées rédigent ou consultent des mails et près de la moitié (45,1%) visitent les réseaux sociaux.
L'usage du téléphone pour passer des appels ne représente plus que 39,3%.

2-2 Que faites-vous lorsque vous empruntez les transports en commun en fonction des écrans ?

	Mobile	Tablette	Ordi portable
J'envoie des SMS ou des MMS	81,9	18,7	18,1
Je consulte/ rédige des mails	50,0	28,7	31,6
Je visite les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter	46,1	32,0	16,8
Je passe des appels	41,1	13,6	5,8
J'écoute de la musique hors ligne	38,8	22,3	23,3
Je joue à des jeux hors ligne	38,6	30,9	18,5
J'utilise d'autres services pratiques en ligne (banque en ligne, annuaire, météo)	29,8	16,4	17,4
J'utilise des services de géolocalisation, des itinéraires ou des plans	27,7	16,0	12,2
Je lis la presse en ligne	26,4	20,0	17,6
Je joue à des jeux en ligne	21,4	29,2	12,4
J'écoute de la musique en ligne	17,7	15,0	17,5
J'utilise une messagerie instantannée type Whatsapp ou Viber	17,2	7,7	5,2
Je regarde des vidéos en ligne	16,0	23,2	21,6
J'étudie ou je travaille (hors usage email)	10,6	22,4	33,0
Je regarde des vidéos hors ligne	8,9	30,7	36,8
Je lis des livres numériques	7,8	23,8	9,9
Autres usages	6,7	8,5	6,8

L'utilisation du téléphone dans les transports est le support le plus utilisé pour l'envoi de SMS ou de MMS (près de 80%), il sert à consulter ou rédiger des mails pour 50%.

2-4 Vous utilisez un téléphone mobile, que faites-vous avec lorsque vous empruntez les transports en commun en fonction de l'assiduité ?

	Assidus	Réguliers	Occasionnels
J'envoie des SMS ou des MMS	78,8%	85,8%	83,1%
Je consulte/ rédige des mails	50,9%	56,1%	44,9%
Je visite les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter	47,5%	45,7%	44,7%
Je passe des appels	38,2%	48,2%	39,9%
J'écoute de la musique hors ligne	49,9%	35,8%	27,3%
Je joue à des jeux hors ligne	42,0%	32,3%	38,6%
J'utilise d'autres services pratiques en ligne (banque en ligne, annuaire, météo)	29,9%	35,5%	25,9%
J'utilise des services de géolocalisation, je cherche des itinéraires ou des plans	29,4%	32,0%	22,7%
Je lis la presse en ligne	31,2%	27,2%	19,9%
Je joue à des jeux en ligne	23,0%	23,2%	18,4%
J'écoute de la musique en ligne	24,4%	18,1%	9,4%
J'utilise une messagerie instantannée type Whatsapp ou Viber	21,6%	19,7%	10,2%
Je regarde des vidéos en ligne	21,6%	11,6%	12,2%
J'étudie ou je travaille (hors usage email)	14,4%	11,2%	5,4%
Je regarde des vidéos hors ligne	13,2%	6,7%	5,3%
Je lis des livres numériques	10,4%	9,5%	3,5%
Autres usages	7,8%	4,0%	7,1%

Intention d'utilisation des écrans s'il était possible de bénéficier d'une connexion Internet de qualité dans les transports en commun

3. Si demain vous bénéficiez d'une connexion Internet de qualité dans les transports en commun, que feriez-vous?

3-1 Si demain vous bénéficiez d'une connexion Internet de qualité dans les transports en commun, que feriez-vous ?

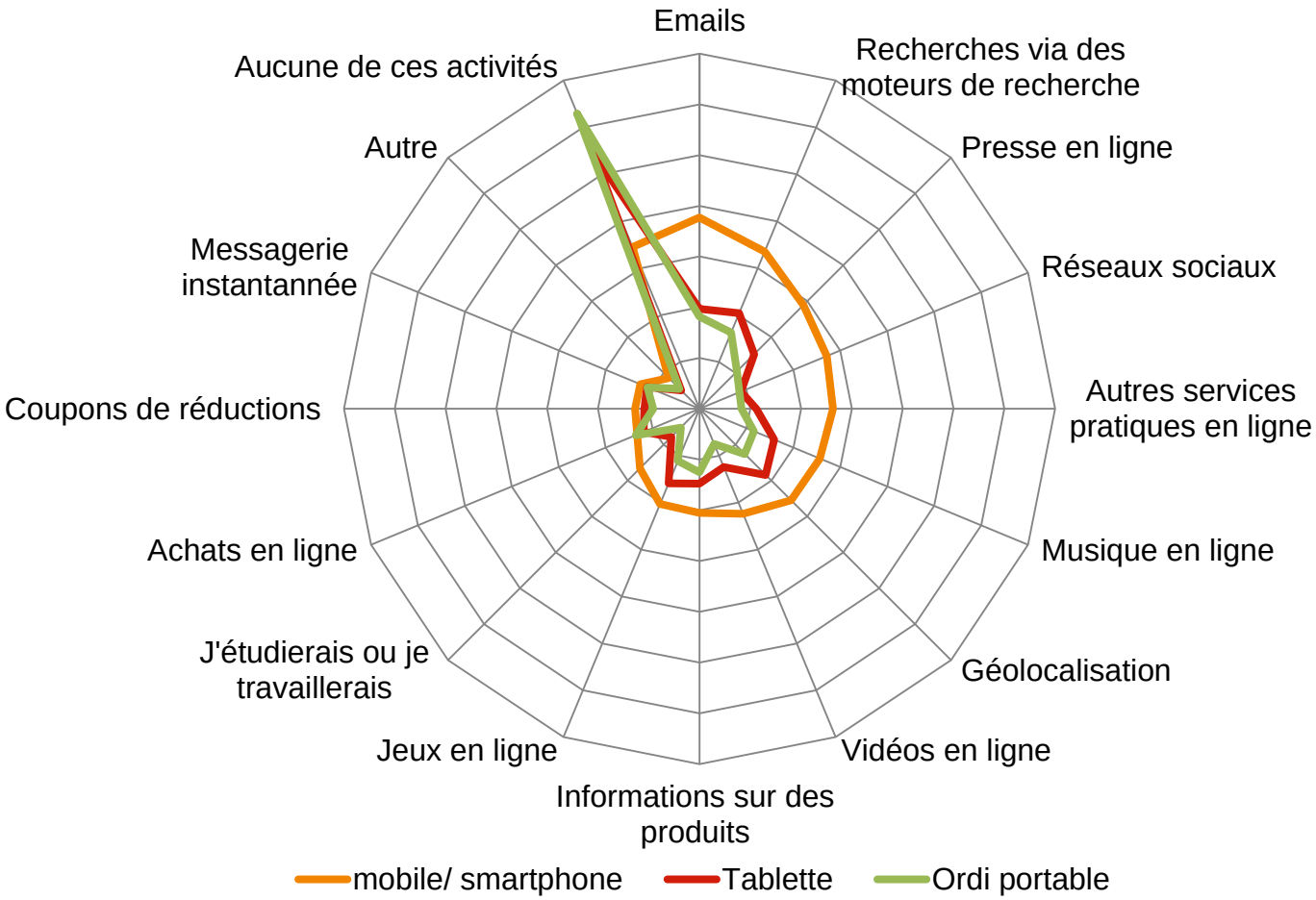
Je consulterais / rédigerais des emails	48,7%
Je ferais des recherches via des moteurs de recherche	43,6%
Je lirais la presse en ligne	37,2%
Je visiterais des réseaux sociaux	36,1%
J'utiliserais d'autres services pratiques en ligne (banque en ligne, annuaire, météo)	35,0%
J'écouterais de la musique en ligne	32,4%
J'utiliserais des services de géolocalisation, je chercherai des itinéraires ou des plans	32,1%
Je regarderais des vidéos en ligne	31,5%
Je chercherais des informations sur des produits en vue d'achat	30,3%
Je jouerais à des jeux en ligne	28,9%
J'étudierais ou je travaillerais (hors usage email)	24,8%
Je ferais des achats en ligne	23,2%
Je chercherais des coupons de réductions ou des achats groupés (ex: Groupon, Kgbdeals, etc)	21,7%
J'utiliserais une messagerie instantannée type Whatsapp ou Viber	21,6%
Autre	12,5%
Aucune de ces activités	29,4%

S'il était possible de bénéficier d'une connexion Internet de qualité dans les transports en commun, 7 voyageurs sur 10 pratiqueraient au moins une activité en ligne, en particulier des mails et des recherches.

3-2 S'il était possible de bénéficier d'une connexion Internet de qualité dans les transports en commun, intention d'utilisation en fonction des écrans

	mobile	Tablette	Ordi portable
Je consulterais / rédigerais des emails	37,7%	19,7%	18,2%
Je ferais des recherches via des moteurs de recherche	33,5%	20,4%	16,3%
Je lirais la presse en ligne	28,9%	15,2%	10,4%
Je visiterais des réseaux sociaux	27,1%	8,8%	8,5%
J'utiliserais d'autres services pratiques en ligne (banque en ligne, annuaire, météo)	26,3%	11,2%	8,3%
J'écouterais de la musique en ligne	25,6%	15,9%	11,6%
J'utiliserais des services de géolocalisation, je chercherai des itinéraires ou des plans	25,5%	18,4%	12,6%
Je regarderais des vidéos en ligne	22,4%	12,4%	7,5%
Je chercherais des informations sur des produits en vue d'achat	20,5%	14,7%	12,5%
Je jouerais à des jeux en ligne	20,3%	15,9%	11,1%
J'étudierais ou je travaillerais (hors usage email)	16,6%	7,8%	5,2%
Je ferais des achats en ligne	13,3%	11,9%	13,6%
Je chercherais des coupons de réductions ou des achats groupés	12,7%	10,9%	9,1%
J'utiliserais une messagerie instantannée type Whatsapp ou Viber	12,6%	11,2%	11,1%
Autre	8,6%	5,1%	5,6%
Aucune de ces activités	34,5%	54,4%	62,9%

S'il était possible de bénéficier d'une connexion Internet de qualité dans les transports en commun, intention d'utilisation en fonction des écrans



S'il était possible de bénéficier d'une connexion Internet de qualité dans les transports en commun, 66% des possesseurs de téléphone mobile auraient au moins une activité en ligne sur ce terminal, contre 46% des possesseurs de tablette et 37% des possesseurs d'ordinateur

3-3 S'il était possible de bénéficier d'une connexion internet de qualité, que feriez-vous avec votre téléphone mobile lorsque vous empruntez les transports en commun en fonction de l'assiduité ?

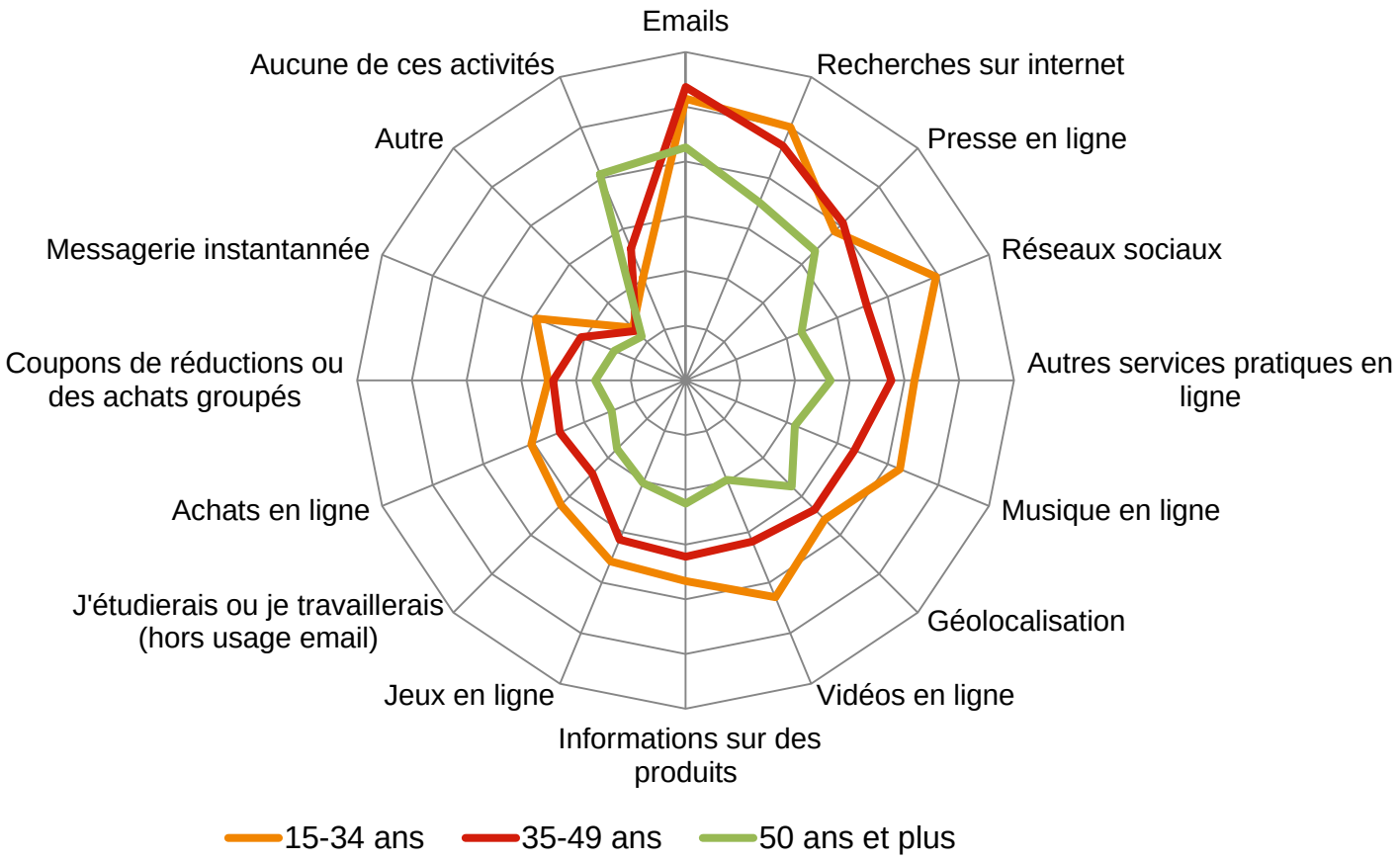
	Assidus	Réguliers	Occasionnels
Consultation ou rédaction des emails	41,2%	39,9%	33,6%
Recherches via des moteurs de recherche	40,3%	34,3%	27,6%
Visite des réseaux sociaux	33,9%	27,9%	25,2%
Ecoute de musique en ligne	33,8%	28,5%	20,7%
Utilisation des services de géolocalisation	30,9%	30,0%	20,4%
Utilisation d'autres services pratiques en ligne	30,1%	30,8%	19,2%
Lecture de la presse en ligne	32,9%	26,8%	18,6%
Jeux en ligne	26,3%	19,6%	20,7%
Vidéos en ligne	28,8%	20,4%	13,5%
Recherche d'informations sur des produits en vue d'achat	25,5%	20,3%	16,1%
Messagerie instantannée type Whatsapp ou Viber	20,2%	20,0%	11,8%
Travail (hors usage email)	19,1%	13,9%	8,1%
Recherche des coupons de réductions	14,4%	16,1%	9,5%
Achats en ligne	18,1%	12,9%	7,8%
Autre	9,5%	8,5%	7,9%
Aucune de ces activités	25,7%	35,4%	41,2%

S'il était possible de bénéficier d'une connexion Internet de qualité dans les transports en commun, les assidus auraient tendance à faire davantage d'activités connectées que les autres voyageurs (75% contre 65%)

3-4 S'il était possible de bénéficier d'une connexion Internet de qualité dans les transports en commun, intention d'utilisation en fonction des âges

	15-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus
Je consulterais / rédigerais des emails	51,5%	53,6%	42,6%
Je ferais des recherches via des moteurs de recherche	50,1%	46,4%	35,2%
Je lirais la presse en ligne	38,5%	40,7%	33,5%
Je visiterais des réseaux sociaux	49,5%	35,8%	22,9%
J'utiliserais d'autres services pratiques en ligne	41,8%	37,6%	26,5%
J'écouterais de la musique en ligne	42,4%	33,4%	21,6%
J'utiliserais des services de géolocalisation	35,9%	33,4%	27,4%
Je regarderais des vidéos en ligne	42,9%	31,9%	19,7%
Je chercherais des informations sur des produits en vue d'achat	36,7%	32,2%	22,5%
Je jouerais à des jeux en ligne	35,8%	31,5%	20,3%
J'étudierais ou je travaillerais (hors usage email)	32,2%	24,1%	17,7%
Je ferais des achats en ligne	30,5%	24,9%	14,6%
Je chercherais des coupons de réductions ou des achats	25,1%	24,2%	16,5%
J'utiliserais une messagerie instantannée type Whatsapp ou Viber	29,6%	20,7%	14,1%
Autre	13,6%	12,8%	11,3%
Aucune de ces activités	20,3%	26,1%	40,8%

S'il était possible de bénéficier d'une connexion Internet de qualité dans les transports en commun, intention d'utilisation en fonction des âges



S'il était possible de bénéficier d'une connexion Internet de qualité via un téléphone mobile dans les transports en commun, l'échange de mails serait l'activité la plus pratiquée pour plus de 50%, suivie des recherches via des moteurs de recherche et de la consultation des réseaux sociaux.

Impact sur les différentes activités s'il était possible de bénéficier d'une connexion Internet de qualité dans les transports en commun

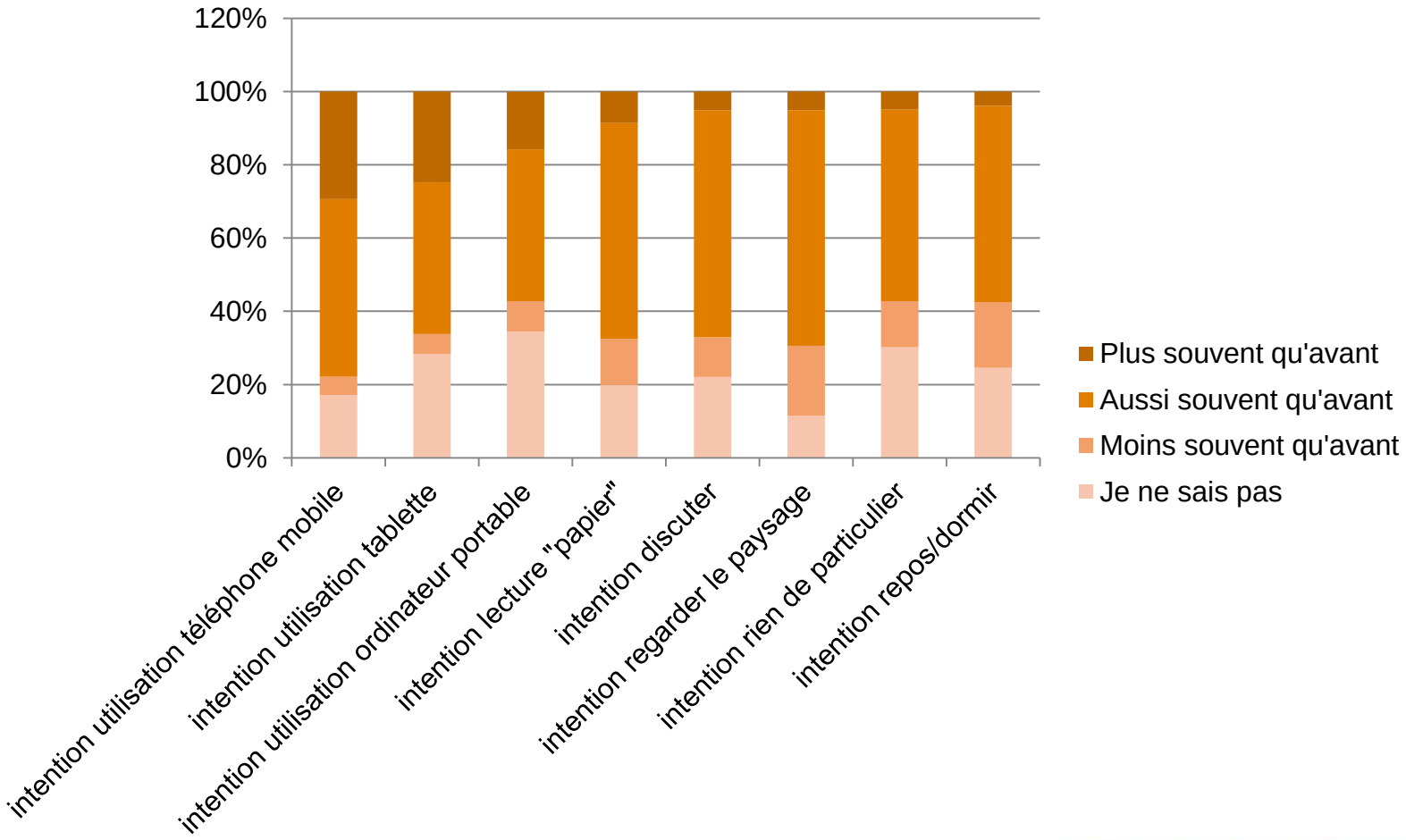
4. Si à l'avenir vous bénéficiez d'une connexion Internet de qualité dans les transports en commun, envisageriez-vous de faire les activités suivantes…

4-1 Si à l'avenir vous bénéficiez d'une connexion Internet de qualité dans les transports en commun, envisageriez-vous de faire les activités suivantes…

	Plus souvent qu'avant	Plus souvent qu'avant	Plus souvent qu'avant
intention utilisation téléphone mobile	29,4%	48,4%	5,0%
intention utilisation tablette	24,8%	41,4%	5,5%
intention utilisation ordinateur portable	15,7%	41,4%	8,3%
intention lecture "papier"	8,6%	58,9%	12,6%
intention discuter	5,1%	62,0%	10,8%
intention regarder le paysage	5,1%	64,3%	19,1%
intention rien de particulier	4,9%	52,3%	12,6%
intention repos/dormir	3,9%	53,6%	17,9%

L'accès à une connexion Internet de qualité dans les transports en commun aurait un impact différent selon le support envisagé : l'usage du téléphone mobile serait le premier bénéficiaire de cette possibilité (+ de 29%), la tablette un peu moins (+24,8%) et l'ordinateur portable pour seulement 15,7%.

Si à l'avenir vous bénéficiez d'une connexion Internet de qualité dans les transports en commun, envisageriez-vous de faire les activités suivantes…



Intérêt à interagir avec des affiches

5. Seriez-vous intéressé par la possibilité d'interagir avec les affiches présentes dans les transports en commun au moyen de votre téléphone mobile, votre tablette ou votre ordinateur portable ?

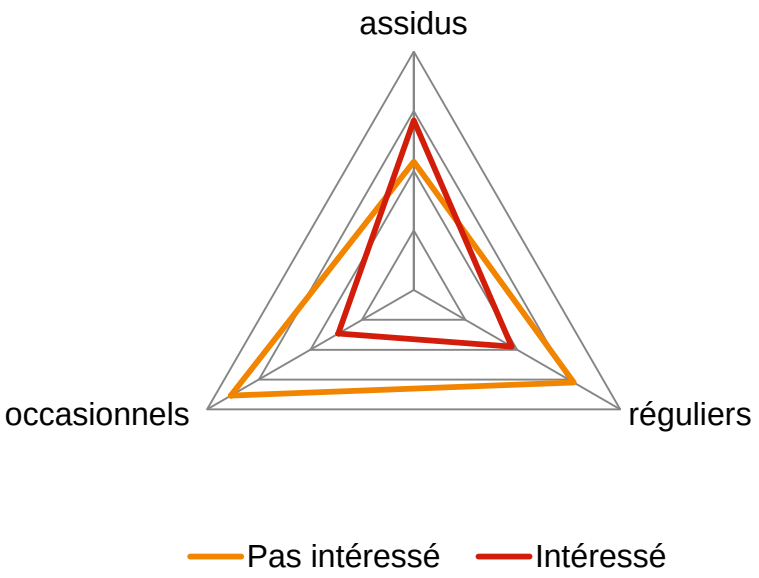
5-1 Intérêt par la possibilité d'interagir avec les affiches présentes dans les transports en commun

	Très intéressé	Plutôt intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
Total	**11,4%**	**29,4%**	**27,2%**	**31,9%**
Homme	14,6%	31,6%	25,3%	28,4%
Femme	8,0%	27,1%	29,3%	35,7%
15-34 ans	18,2%	36,8%	24,8%	20,2%
35-49 ans	10,3%	32,3%	26,7%	30,8%
50 ans et plus	5,4%	20,1%	30,1%	44,5%
CSP +	14,2%	31,5%	27,3%	26,9%
CSP -	11,9%	32,8%	24,4%	30,9%

Quatre usagers des transports en commun sur 10 se déclarent être plutôt intéressés ou très intéressés par la possibilité d'interagir avec les affiches présentent dans les transports en commun. Plus de la moitié (55%) des 15-34 ans y trouvent un intérêt.

5-1 Intérêt par la possibilité d'interagir avec les affiches présentes dans les transports en commun en fonction de l'assiduité

	Intéressé	Pas intéressé
Assidus	**56,9%**	**43,1%**
Réguliers	38,0%	62,0%
Occasionnels	29,2%	70,8%



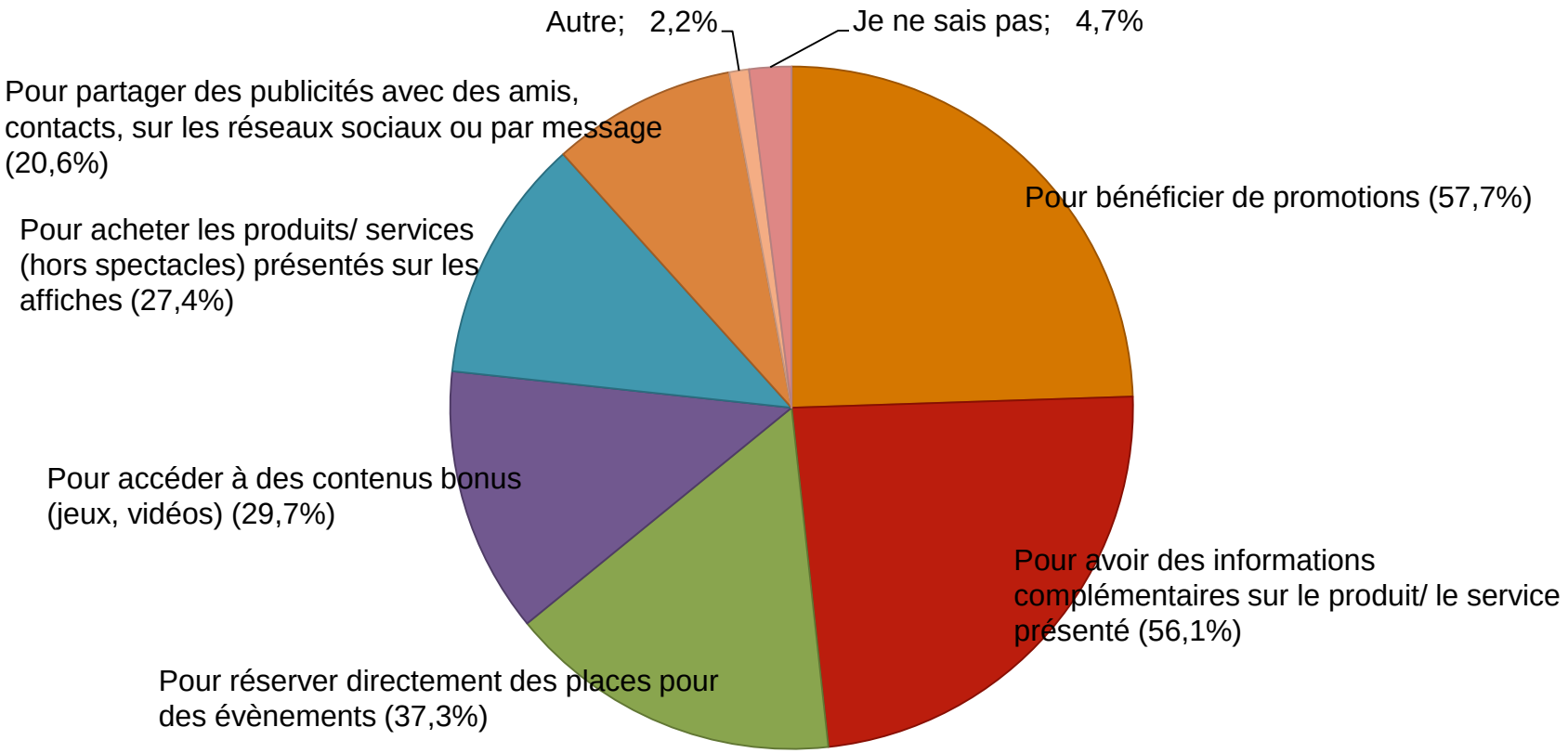
57% des assidus aux transports en commun se disent intéressés pout interagir avec les affiches alors que, 30% des occasionnels seulement se disent interessés.

6. Pourquoi seriez-vous intéressé par la possibilité d'interagir avec les affiches présentes dans les transports en commun ?

6-1 Pourquoi seriez-vous intéressé par la possibilité d'interagir avec les affiches présentes dans les transports en commun ?

	Homme	Femme	15-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	CSP +	CSP -	Inactifs	Region Parisienne	Province
Pour bénéficier de promotions	52,4%	65,2%	53,4%	64,5%	59,3%	52,3%	62,8%	60,3%	57,6%	57,7%
Pour avoir des infos complémentaires sur le produit/ le service présenté	54,4%	58,6%	49,3%	62,0%	64,3%	53,3%	55,8%	60,8%	59,4%	55,1%
Pour réserver directement des places (spectacles, concerts, expos, pièces de théâtre)	36,5%	38,4%	37,7%	37,8%	35,8%	37,4%	34,1%	40,4%	41,5%	35,9%
Pour accéder à des contenus bonus (jeux, vidéos)	33,2%	24,7%	34,6%	26,2%	23,1%	26,8%	32,3%	31,3%	25,9%	30,9%
Pour acheter les produits/ services (hors spectacles) présentés sur les affiches	30,0%	23,7%	28,7%	28,7%	23,0%	26,7%	29,4%	26,3%	24,9%	28,2%
Pour partager des publicités avec des amis, contacts, sur les réseaux sociaux ou par message	19,5%	22,2%	20,4%	26,3%	14,6%	21,5%	17,8%	22,3%	16,6%	21,9%
Autre	2,6%	1,8%	1,8%	2,5%	2,8%	1,3%	5,2%	0,6%	0,7%	2,7%
Je ne sais pas	3,1%	6,8%	4,1%	5,0%	5,5%	3,4%	6,3%	4,9%	2,8%	5,3%

Pourquoi seriez-vous intéressé par la possibilité d'interagir avec les affiches présentes dans les transports en commun ?



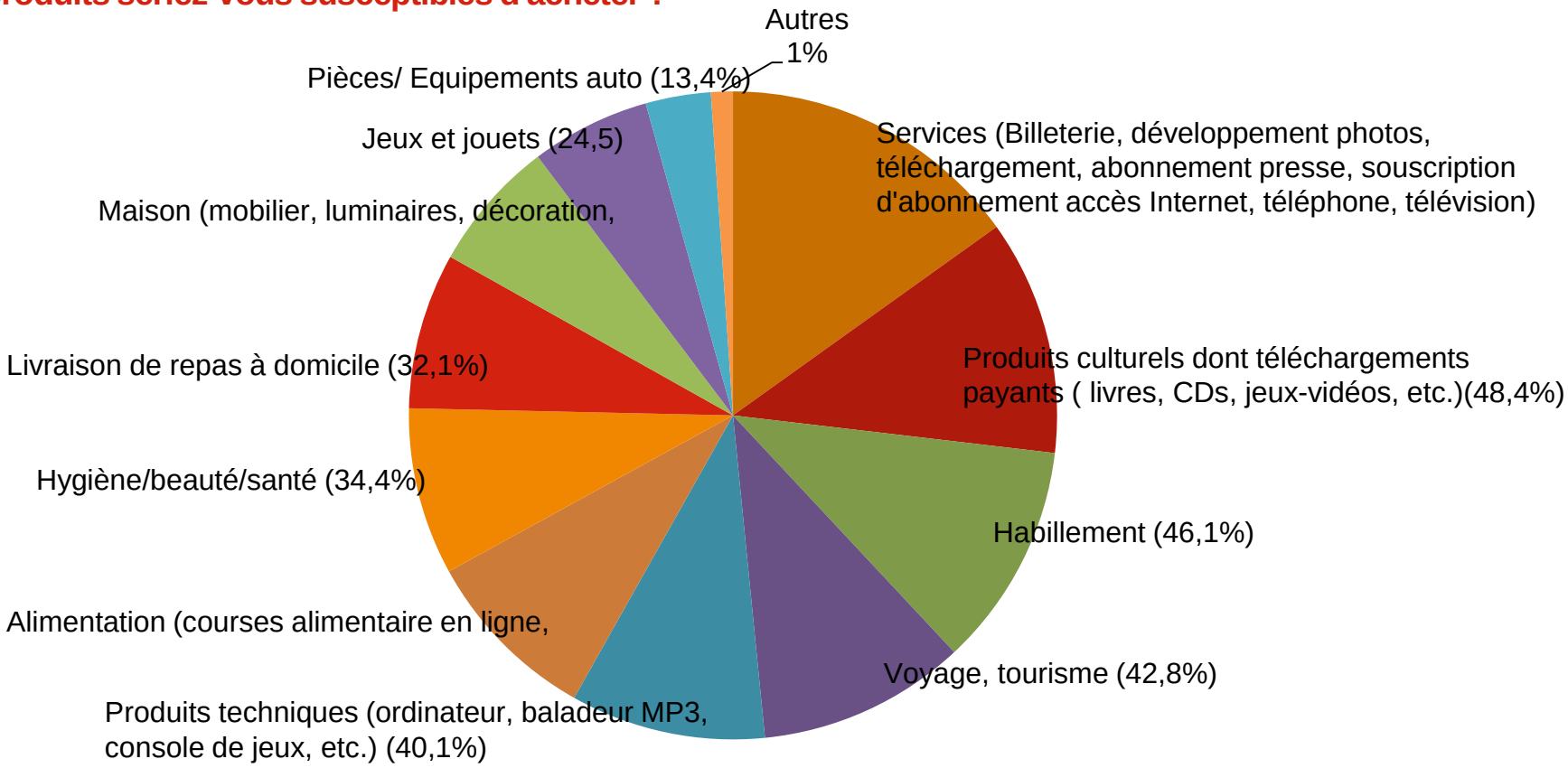
Près de 58% des usagers intéressés par la possibilité d'interagir avec les affiches le sont pour bénéficier des promotions et 56,1% pour avoir des informations complémentaires sur le produit ou le service présenté sur l'affiche, enfin 37,3% pour réserver des places (spectacles, concerts, pièces de théâtre)

7. Vous avez déclaré être intéressé par l'achat suite à votre interaction avec une affiche. Quel(s) type(s) de produits seriez-vous susceptibles d'acheter ?

7-1 Vous avez déclaré être intéressé par l'achat suite à votre interaction avec une affiche. Quel(s) type(s) de produits seriez-vous susceptibles d'acheter ?

	Homme	Femme	15-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	CSP +	CSP -	Inactifs	Region Parisienne	Province
Services	55,0%	74,2%	55,6%	68,1%	71,7%	57,7%	64,8%	66,5%	64,9%	61,4%
Produits culturels dont téléchargements payants	46,2%	51,9%	51,1%	51,0%	38,6%	49,3%	51,6%	43,8%	41,7%	50,7%
Habillement	41,7%	53,2%	45,9%	51,1%	40,4%	39,3%	56,1%	45,9%	41,2%	47,8%
Voyage/tourisme	43,9%	41,0%	38,1%	43,7%	53,0%	43,7%	41,3%	42,9%	43,8%	42,4%
Produits techniques (ordi, baladeur MP3, console de jeux, etc.)	45,6%	31,1%	41,0%	40,3%	37,5%	37,0%	40,4%	44,3%	31,0%	43,3%
Alimentation (courses alimentaire en ligne, ect.)	35,2%	38,6%	36,0%	5,7%	38,5%	34,6%	44,5%	31,2%	37,6%	36,1%
Hygiène/beauté/santé	23,2%	52,6%	33,6%	41,4%	27,7%	33,9%	37,3%	32,2%	31,2%	35,5%
Livraison de repas à domicile	33,2%	30,1%	36,3%	36,0%	17,0%	32,5%	34,2%	29,4%	36,1%	30,7%
Maison (mobilier, luminaires, décoration, ect.)	24,8%	30,8%	25,2%	30,6%	27,6%	29,0%	28,2%	23,3%	22,0%	28,9%
Jeux et jouets	23,8%	25,6%	21,9%	36,3%	16,5%	22,5%	31,6%	20,4%	24,5%	24,5%
Pièces/ Equipements auto	17,9%	6,1%	11,3%	15,3%	16,3%	10,8%	19,9%	10,7%	12,1%	13,9%
Autres	5,7%	2,7%	4,9%	5,5%	2,4%	2,3%	10,9%	1,4%	2,8%	5,1%

Vous avez déclaré être intéressé par l'achat suite à votre interaction avec une affiche. Quel(s) type(s) de produits seriez-vous susceptibles d'acheter ?



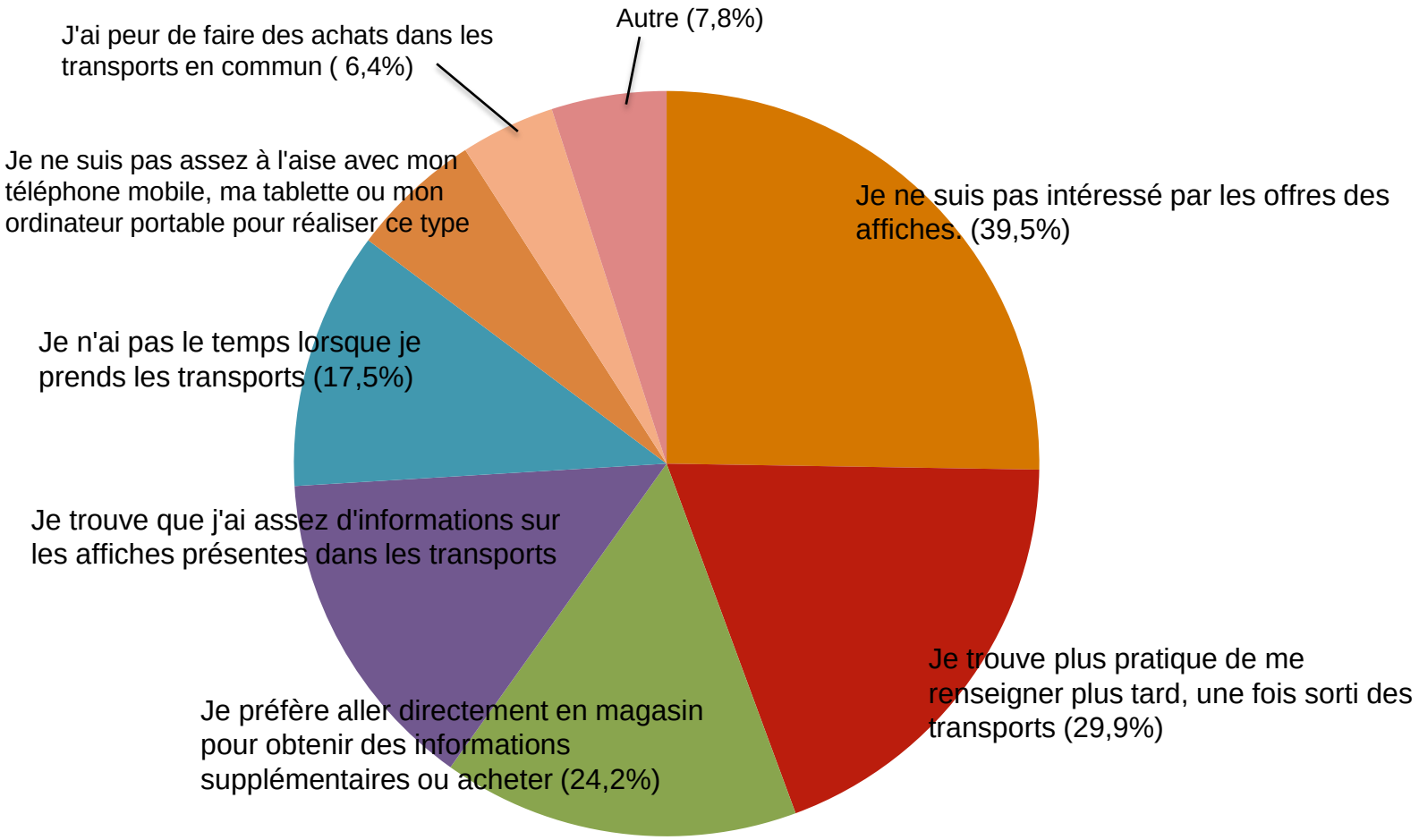
Pour les usagers des transports en commun se déclarant prêts à passer à l'acte d'achat à la suite d'une interaction avec une affiche, . 62% souhaitent acheter des services (ex. abonnement presse, billetterie), 48,4% des produits culturels à téléchargement payant (livres, CD, jeux) et 46,1% de l'habillement.

8. Pourquoi ne seriez-vous pas intéressé par la possibilité d'interagir avec les affiches présentes dans les transports en commun ?

8-1 Pourquoi ne seriez-vous pas intéressé par la possibilité d'interagir avec les affiches présentes dans les transports en commun ?

	Homme	Femme	15-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	CSP +	CSP -	Inactifs	Region Parisienne	Province
Je ne suis pas intéressé par les offres des affiches.	46,7%	33,1%	45,1%	41,7%	35,0%	42,9%	40,4%	36,1%	36,6%	40,5%
Je trouve plus pratique de me renseigner plus tard, une fois sorti des transports	31,6%	28,3%	29,4%	26,3%	32,0%	28,7%	26,3%	33,1%	33,0%	28,8%
Je préfère aller directement en magasin pour obtenir des informations supplémentaires ou acheter	23,1%	25,2%	19,2%	17,0%	31,1%	18,9%	20,9%	30,9%	22,4%	24,8%
Je trouve que j'ai assez d'informations sur les affiches présentes dans les transports	23,3%	21,3%	26,6%	27,2%	16,9%	24,3%	22,9%	20,0%	22,5%	22,1%
Je n'ai pas le temps lorsque je prends les transports	17,9%	17,0%	19,9%	7,5%	15,9%	21,5%	14,8%	15,7%	20,4%	16,5%
Je ne suis pas assez à l'aise avec mon téléphone mobile, ma tablette ou mon ordinateur portable pour réaliser ce type d'action	8,2%	9,6%	4,0%	6,9%	13,0%	6,5%	9,5%	10,6%	8,4%	9,1%
J'ai peur de faire des achats dans les transports en commun	3,9%	8,6%	7,8%	5,9%	5,8%	7,6%	7,1%	4,9%	10,5%	5,0%
Autre	6,7%	8,7%	8,9%	7,0%	7,6%	7,9%	8,8%	7,1%	5,2%	8,6%

Pourquoi ne seriez-vous pas intéressé par la possibilité d'interagir avec les affiches présentes dans les transports en commun ?



Les usagers réticents à passer à l'acte d'achat le justifient par trois raisons principales : 4/10 (39,5%) parce que les offres des affiches ne les intéressent pas, 30% car ils préfèrent se renseigner une fois sortis des transports et près d'1/4 préfèrent aller se renseigner directement dans un magasin.

MÉTHODOLOGIE

Méthodologie

- Étude réalisée sur internet (CAWI) via le dispositif Médiafit
- Étude en ligne réalisée auprès de **2043 internautes** de 15 ans et plus
- Internautes recrutés via *Le Carré des Médias*, access panel Médiamétrie de 800 000 de membres
- La population de référence de l'étude (internautes 30 derniers jours de 15 ans et plus) est établie à partir des données de l'enquête de référence *OUI*
- La représentativité de l'étude est assurée en amont sur les critères prioritaires : sexe, âge (15-34 ans, 35-49 ans, 50 ans et plus) et activité de l'individu (CSP+, CSP- et inactifs) interrogé, région d'habitat (Ile de France / Province)
- Pour le 14e *Baromètre de l'économie numérique*, le terrain a été mené **du 1er octobre au 14 octobre 2015**

Chaire Économie Numérique
Fondation Dauphine
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny
75775 PARIS Cedex 16
http://www.fondation.dauphine.fr/recherche/chaire-economie-numerique/chaire/9/

Responsable scientifique
Professeur Dominique Roux, Professeur émérite à l'Université Paris-Dauphine.

Coordinatrice administrative
Delphine Lebrun - 01 44 05 42 65 – delphine.lebrun@dauphine.fr

ÉLECTRICITÉ RÉSEAU DISTRIBUTION FRANCE

MEDIATRANSPORTS
Créons les connexions utiles

GREDDDA
Groupe de Recherche et d'Etude sur la Démocratie et le Développement Durable en Afrique