Mediametrie

La digitalisation des mots

Quand le numérique s'impose dans notre langage

LES MOTS LIBRES JUIN 2022

Rapport de synthèse

Marine Boulanger
Directrice Pôle Cinéma & Entertainment
01 47 58 36 31
Mail : mboulanger@mediametrie.fr

Marie-Louise Aubert
Chargée d'études et de clientèle
01 71 09 93 14
Mail : mlaubert@mediametrie.fr

19.05.2022

VILLE DE COURBEVOIE
HAUTS-DE-SEINE

Sommaire

Introduction

- Contexte et objectifs de l'étude
- Méthodologie
- Structure de l'échantillon

1. Volumétrie et comportements

- Modes de communication pratiqués
- Médias pratiqués
- Fréquence des activités pratiquées
- Moment où l'activité est pratiquée
- Réactivité face à un message
- Stockage des messages

2. Rapport au mot sur internet

- Nouveaux modes de communication digitaux
- Aisance face au langage internet

3. Evolutions des pratiques d'écriture

- Utilisateurs d'émojis
- Comportement face aux émojis
- Evolution de l'utilisation des émojis
- Raisons d'utilisation des émojis
- Connaissance des mots et expressions
- Verbatims

4. Ce qu'il faut retenir

- Ce qu'il faut retenir
- Les chiffres essentiels

5. Annexes

Contexte de l'étude

VILLE DE COURBEVOIE
HAUTS-DE-SEINE

A L'occasion de sa **12ème édition**, le Festival des Mots Libres souhaite **explorer le ressenti de la population** sur la manière dont les mots se sont appropriés l'univers digital.

Existe-t-il un langage internet ? Quelle forme revêt-il ? De nouveaux termes et expressions ont-ils émergé du numérique et gagné notre quotidien ?

Médiamétrie, et en particulier le pôle Cinéma & Entertainment, **expert des festivals et des évènements culturels (Salon du livre de Paris, Opéra, Baromètre du livre, etc.)** a eu le plaisir d'être pour la seconde année sollicité pour **proposer un dispositif d'étude** à cet effet.

Le rapport suivant présente les résultats de l'étude mise en place par Médiamétrie, **en vue d'une communication en amont de la prochaine édition 2022 du Festival et de l'animation d'une table ronde autour des « mots ».**

Une étude pour amorcer les discussions autour du mot

Grands objectifs de l'étude

- **Ecouter** le ressenti des Français sur l'importance de la langue, le rapport au mot ;
- En particulier identifier les **impacts du numérique** sur le langage ;
- Observer des **évolutions** au fil des ans sur des indicateurs phares.

Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Précisions sur la méthodologie

Terrain

Questionnaire administré **en ligne**
Du 18 au 29 avril 2022

Interrogation

1 001 interviews en ligne d'internautes France entière âgés de 15 ans et +

Questionnaire

24 questions pour explorer le rapport du mot au numérique

Quotas et redressement

Quotas sur les critères de sexe, âge, région, activité, sur la base de « **l'Observatoire des Usages Internet** », afin d'obtenir un échantillon représentatif des internautes âgés de 15 ans et plus.

Echantillon interrogé

	Effectifs bruts	% Redressé
REPONDANTS	*1 001*	*100%*
Femmes	*542*	52%
Hommes	*459*	48%
15 à 24 ans	*137*	14%
25 à 34 ans	*166*	16%
35 à 49 ans	*251*	24%
50 à 64 ans	*247*	25%
65 ans et +	*200*	21%
CSP+	*343*	32%
CSP-	*266*	28%
Elèves / Etudiants	*65*	7%
Retraités / Autres inactifs	*327*	33%
Paris	*94*	10
Banlieue parisienne	*92*	9%
Province	*815*	81%

Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

1

Volumétrie et comportements

Démocratisation totale de l'ensemble des messages numériques

Parmi les modes de communication suivants, lesquels pratiquez-vous ?

99% **des Français communiquent, quelque soit le support (oral et écrit)**

97%

envoient des messages numériques
(emails, SMS, messageries instantanées, réseaux sociaux)

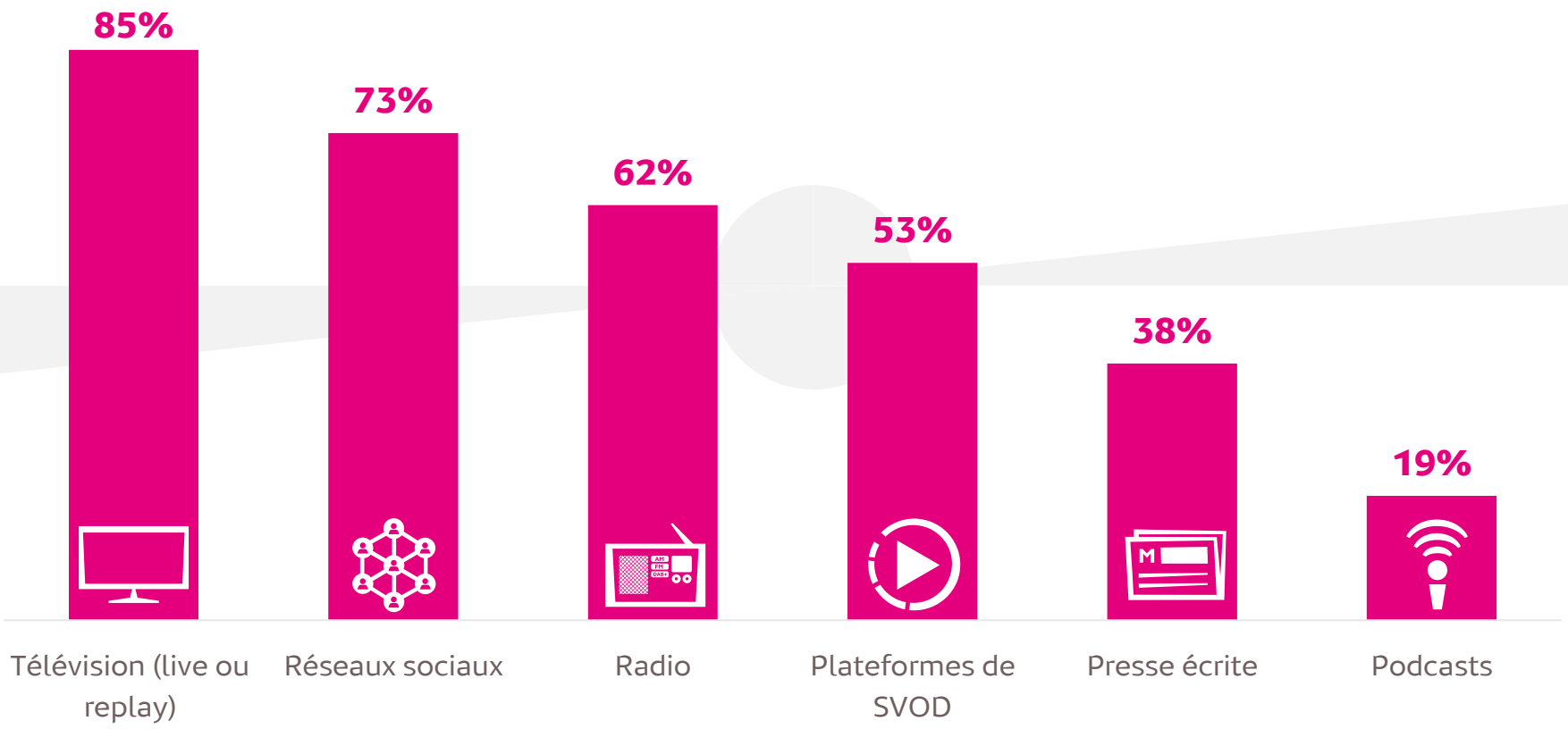
29%

rédigent des textes d'autres natures
(romans, musiques, articles, carnets, etc.)

- Base : 1001 internautes 15 ans et plus
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Des français ultra connectés, les réseaux sociaux au cœur de cette connexion

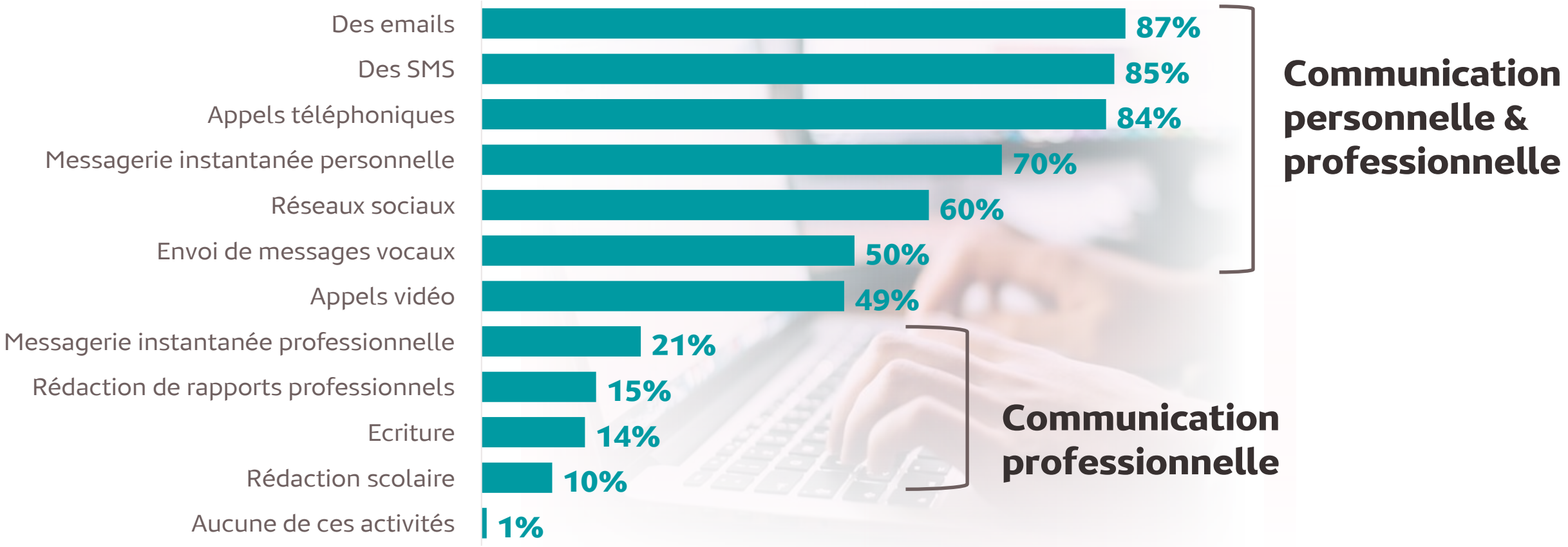
Parmi les médias suivants, lesquels pratiquez-vous ?



- Base : 1001 internautes 15 ans et plus
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Tous les modes de communication sont utilisés

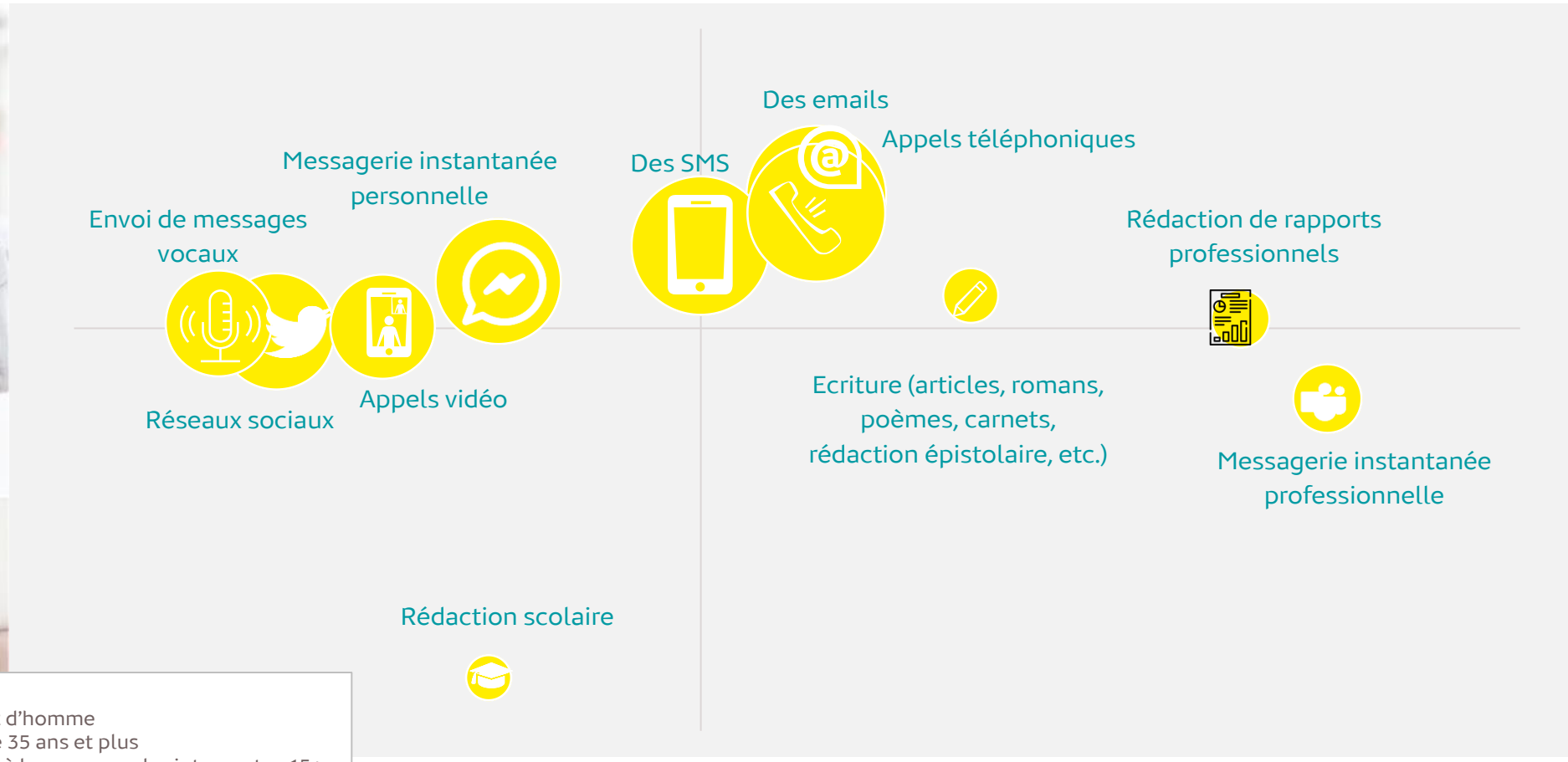
Parmi les modes de communication suivants, lesquels pratiquez-vous ?



- Base : 1001 internautes 15 ans et plus
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Les femmes, plus alertes avec les réseaux sociaux

Parmi les modes de communication suivants, lesquels pratiquez-vous ?



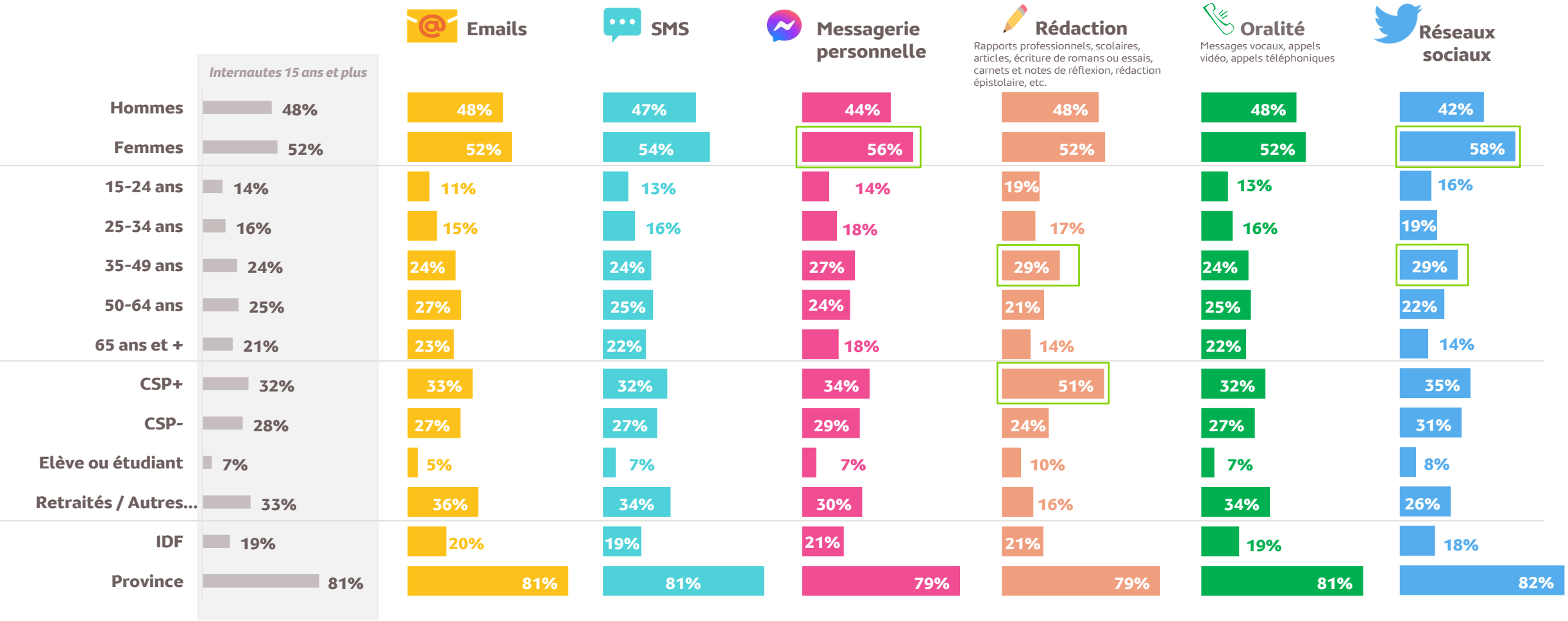
Grille de lecture
Axe horizontal : part d'homme
Axe vertical : part de 35 ans et plus
Les axes se croisent à la moyenne des internautes 15+
La taille des bulles correspond à la pénétration.

- Base : 1001 internautes 15 ans et plus

- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Le rédactionnel, davantage pratiqué par les CSP +

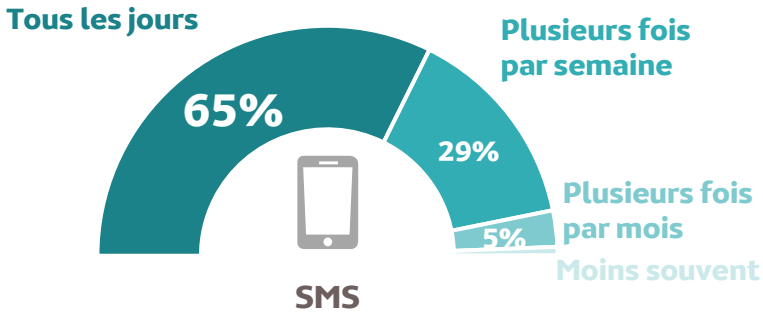
Parmi les modes de communication suivants, lesquels pratiquez-vous ?

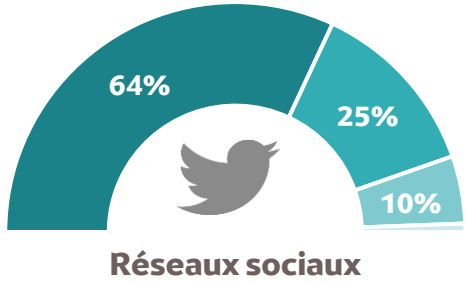


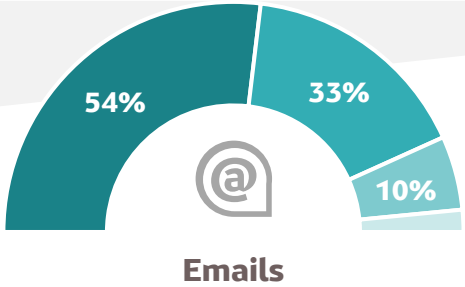
- Bases : 1001 internautes 15 ans et plus // qui écrivent des emails : 866 répondants // des sms : 853 répondants // messagerie personnelle : 704 répondants // rédaction : 293 répondants // oralité : 896 répondants // réseaux sociaux : 608 répondants
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

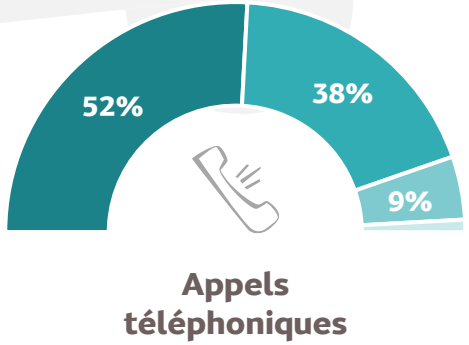
65% des internautes envoient des SMS tous les jours

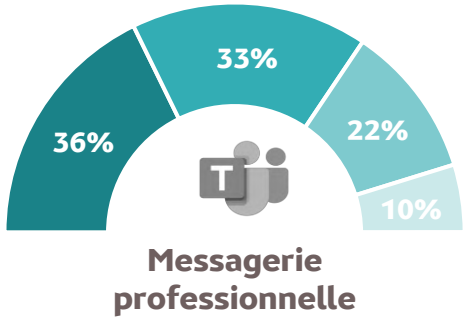
A quelle fréquence pratiquez-vous ces modes de communication ?







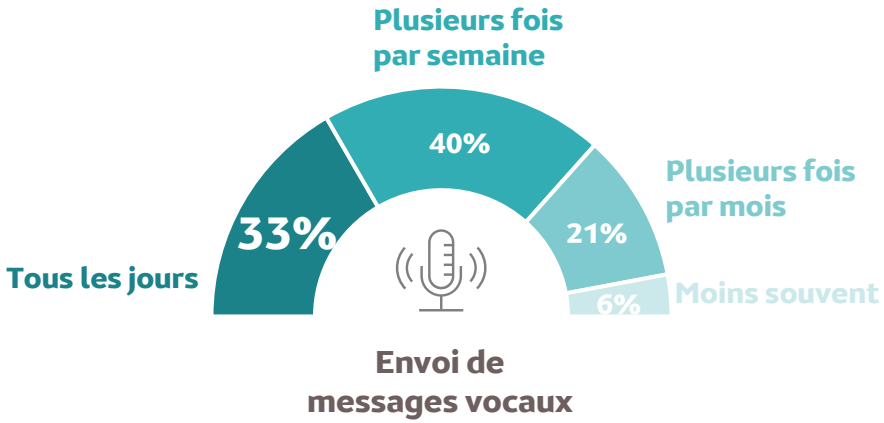


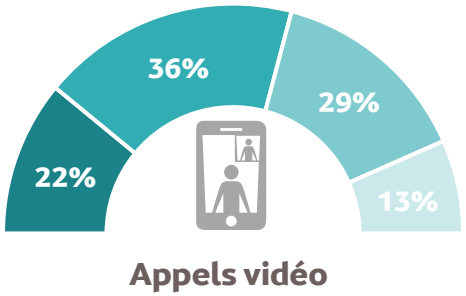


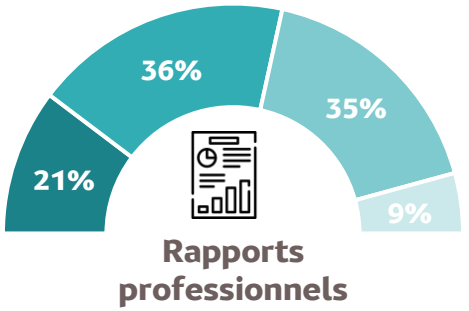
- Bases : internautes 15 ans et plus qui écrivent des SMS : 853 répondants // emails : 866 répondants // qui utilisent les réseaux sociaux : 608 répondants // une messagerie personnelle : 704 répondants // une messagerie professionnelle : 218 répondants // réalisent des appels téléphoniques : 841 répondants
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

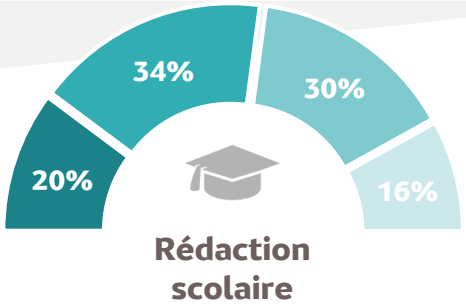
33% envoient des messages vocaux tous les jours

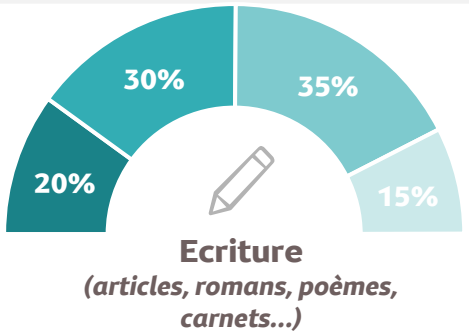
A quelle fréquence pratiquez-vous ces modes de communication ?







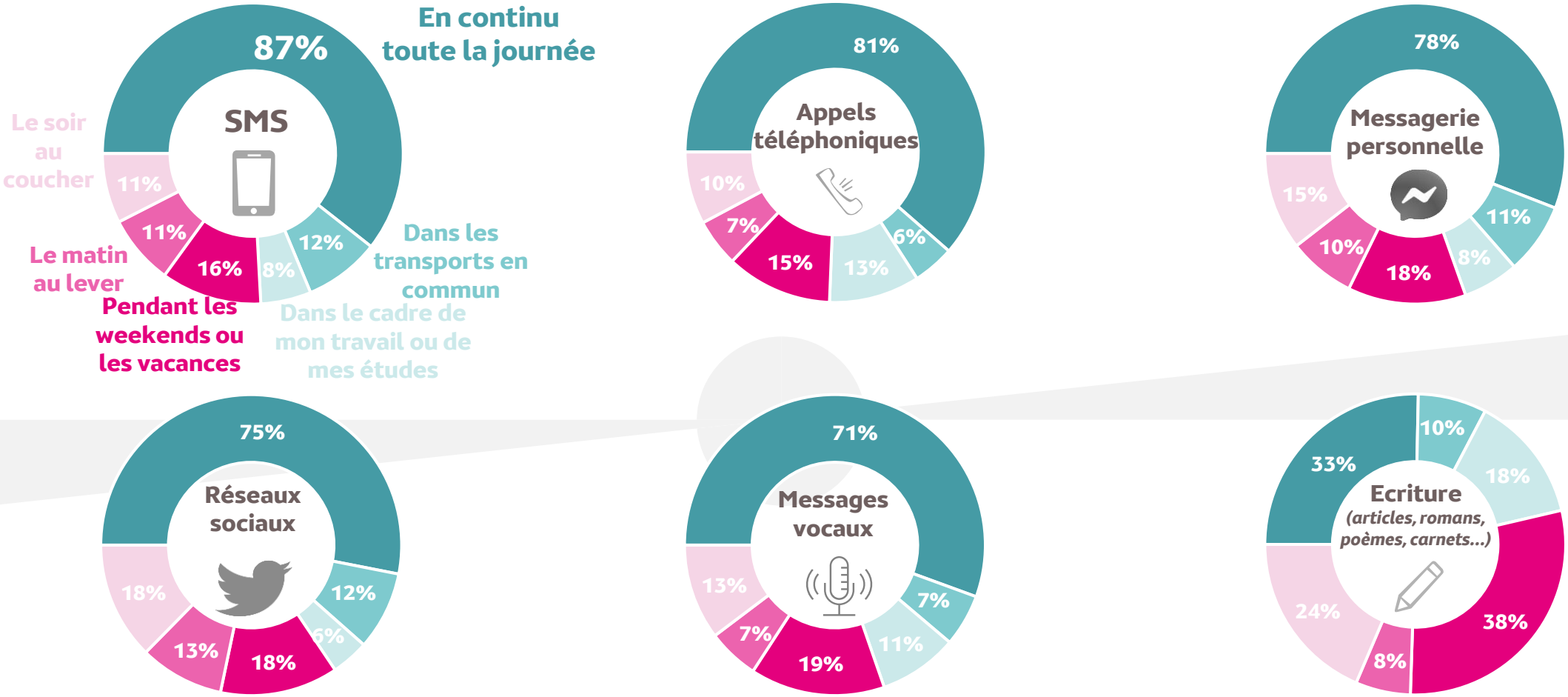




- Bases : internautes 15 ans et plus qui envoient des messages vocaux : 505 répondants // font des appels vidéos : 494 répondants // produisent des rapports professionnels : 160 répondants // des rédactions scolaires : 97 répondants // écrivent (articles, romans...) : 140 répondants
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

87% des internautes qui écrivent des SMS le font en continu dans la journée

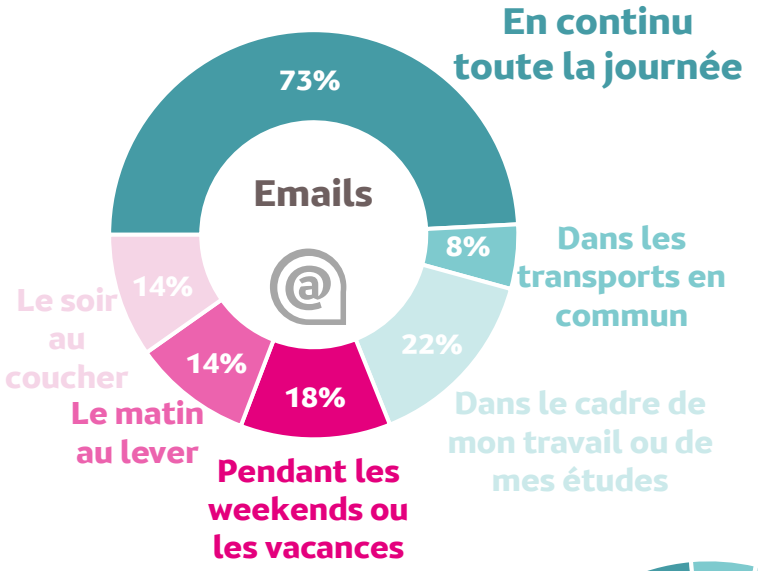
En règle générale, à quel moment de votre journée pratiquez-vous ces modes de communication ?

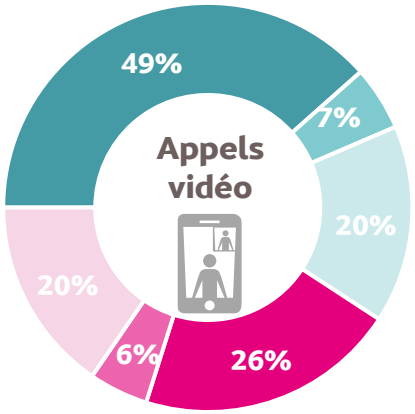


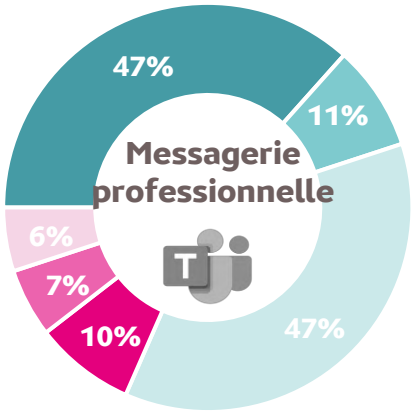
- Bases : internautes 15 ans et plus qui écrivent des SMS : 853 // écriture d'articles ou autres : 140 répondants // appels téléphoniques : 841 répondants // envoient des messages vocaux : 505 répondants // utilisent une messagerie personnelle : 704 répondants // les réseaux sociaux : 608 répondants
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

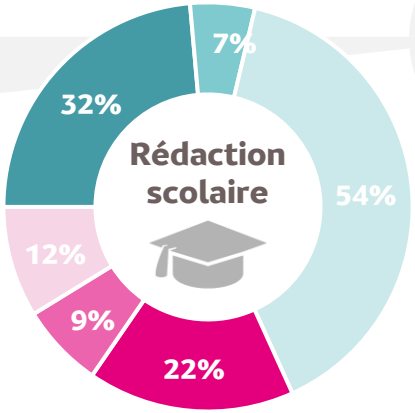
74% des internautes qui rédigent des rapports professionnels le font au travail

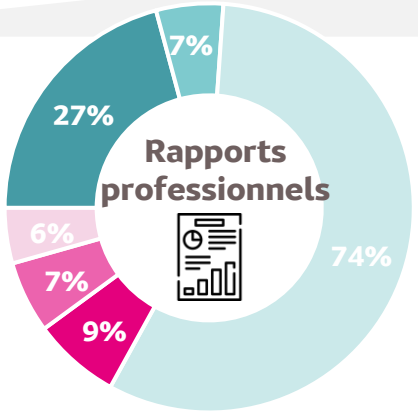
En règle générale, à quel moment de votre journée pratiquez-vous ces modes de communication ?









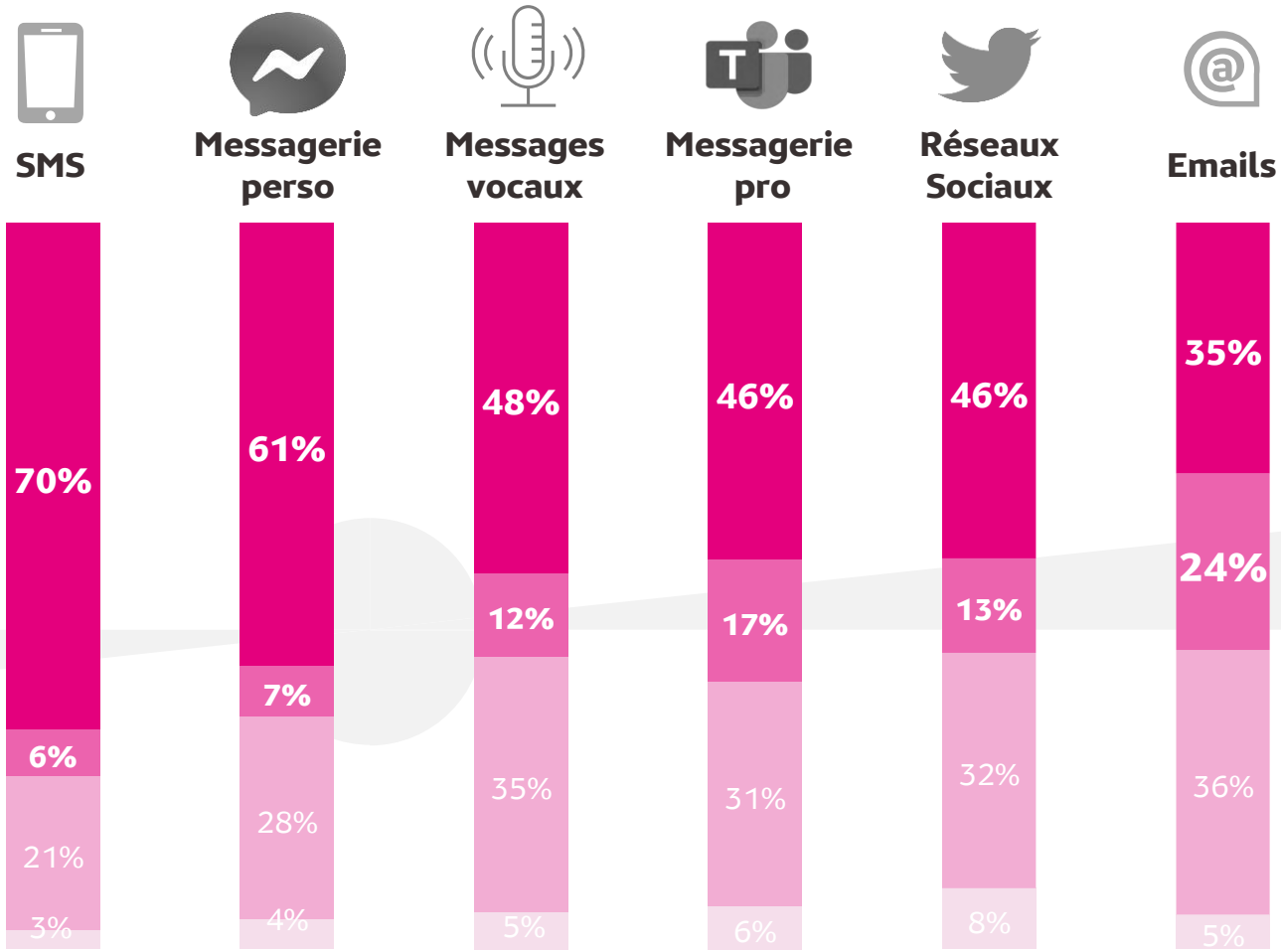


- Bases : internautes 15 ans et plus qui écrivent des emails : 866 répondants // rapports professionnels : 160 répondants // rédaction scolaire : 97 répondants // appels vidéos : 494 répondants // utilisent une messagerie professionnelle : 218 répondants
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

L'immédiateté prend le pas dans les communications numériques

En général, lorsque vous recevez un nouveau message,

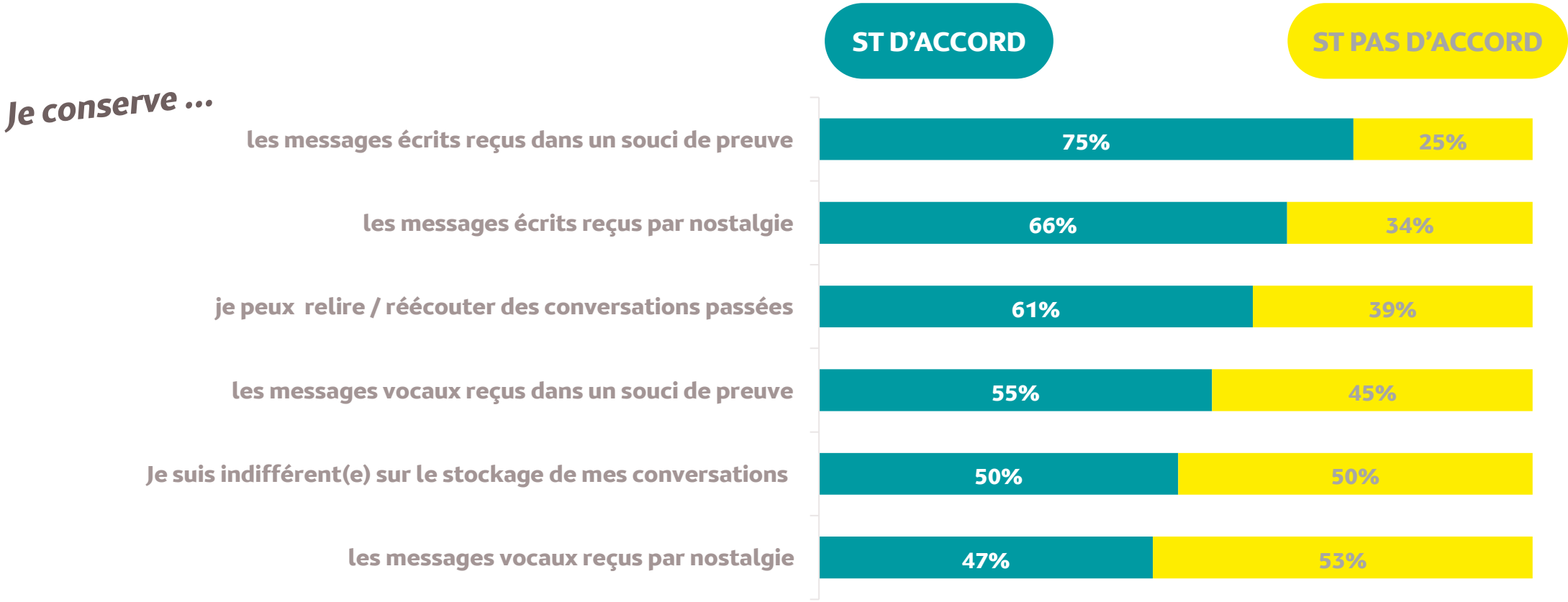
Sur ce support vous…



- Bases : 1001 internautes 15 ans et plus // qui écrivent des SMS : 853 répondants // des emails : 866 répondants // messagerie personnelle : 704 répondants // réseaux sociaux : 608 répondants // messagerie professionnelle : 218 répondants // messages vocaux : 505 répondants
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

L'écrit conservé par souci de preuve et de nostalgie

Parmi les affirmations suivantes, diriez-vous que…



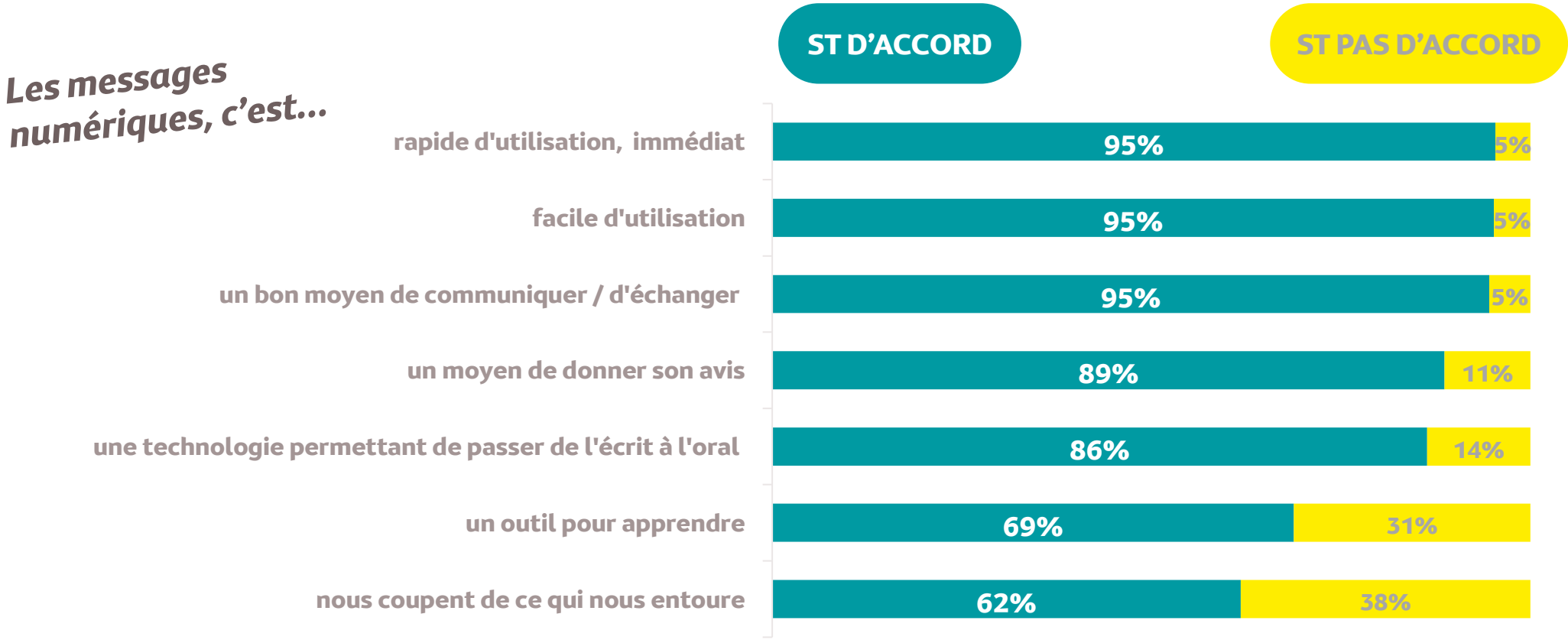
- Base : 1001 internautes 15 ans et plus
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

2

Rapport au mot sur internet

De grandes qualités d'immédiateté, facilité, échange et partage

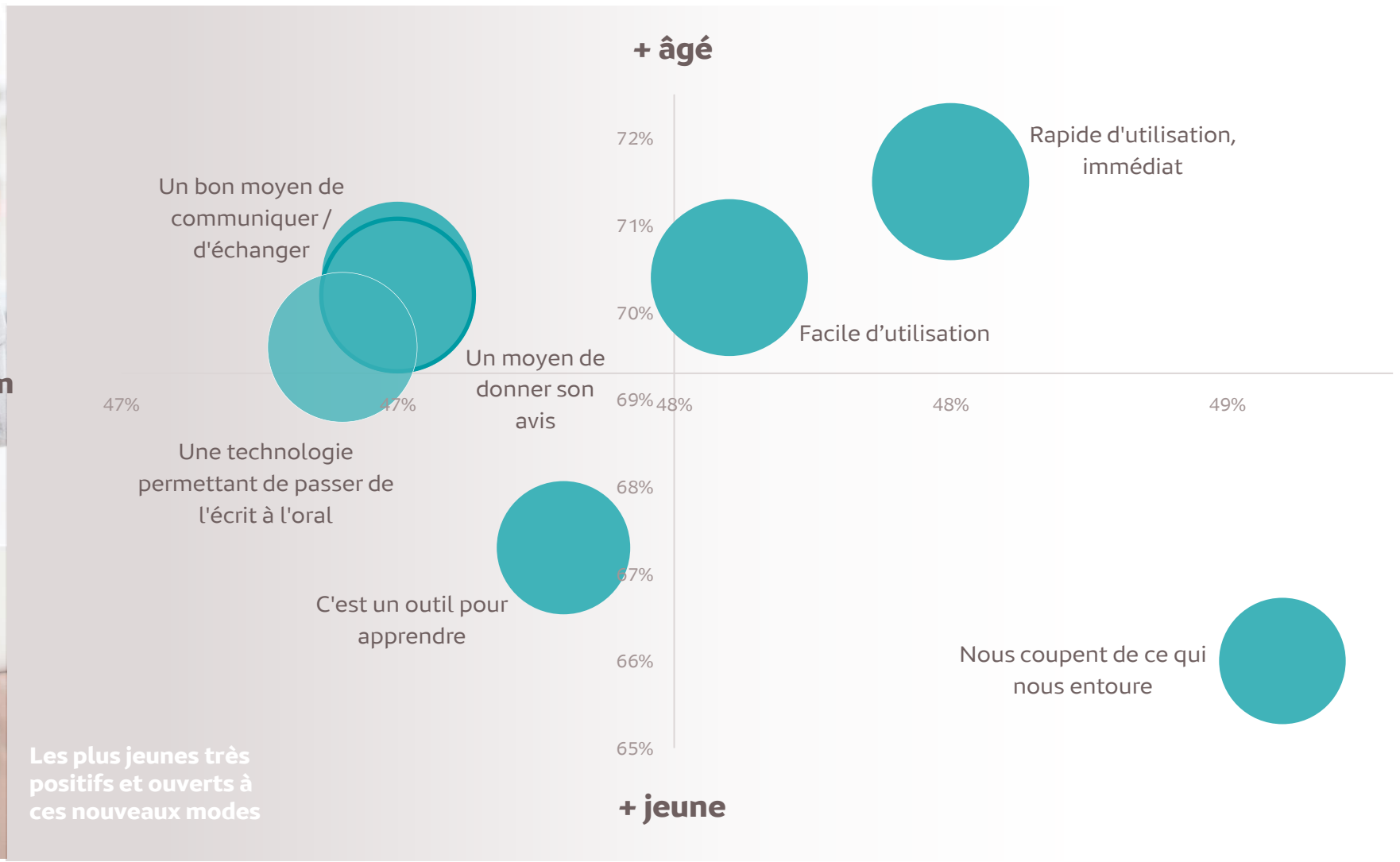
Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les nouveaux modes de communication numérique ?



- Base : 1001 internautes 15 ans et plus
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Une utilité particulièrement exprimée par les femmes

Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les nouveaux modes de communication numérique ?

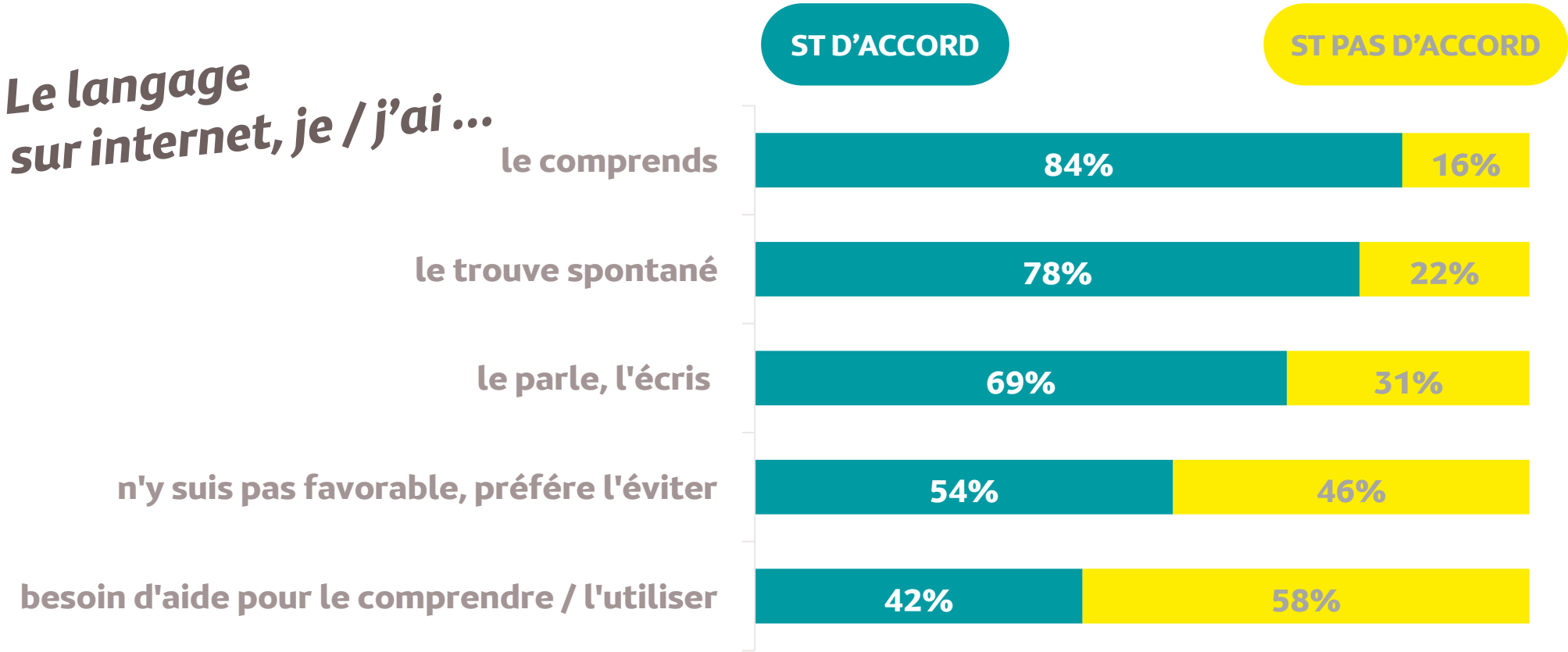


Les plus jeunes très positifs et ouverts à ces nouveaux modes

- Base : 1001 internautes 15 ans et plus
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Le langage internet est compris par plus de 8 internautes sur 10

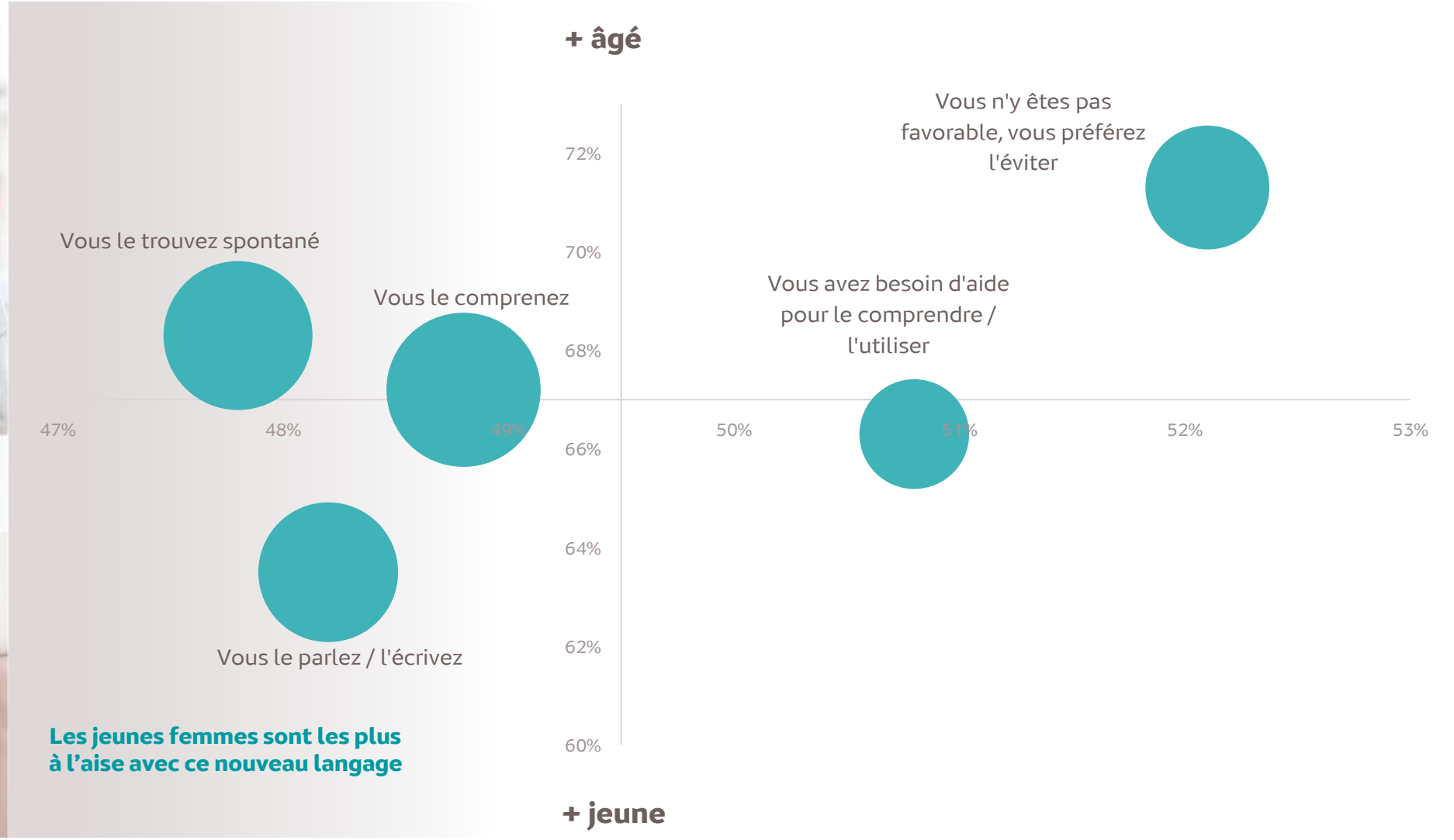
Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant votre comportement face au « langage internet » ?



- Base : 1001 internautes 15 ans et plus
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Un langage internet utilisé majoritairement par les plus jeunes

Quel est votre comportement face au « langage internet » ?



Les jeunes femmes sont les plus à l'aise avec ce nouveau langage

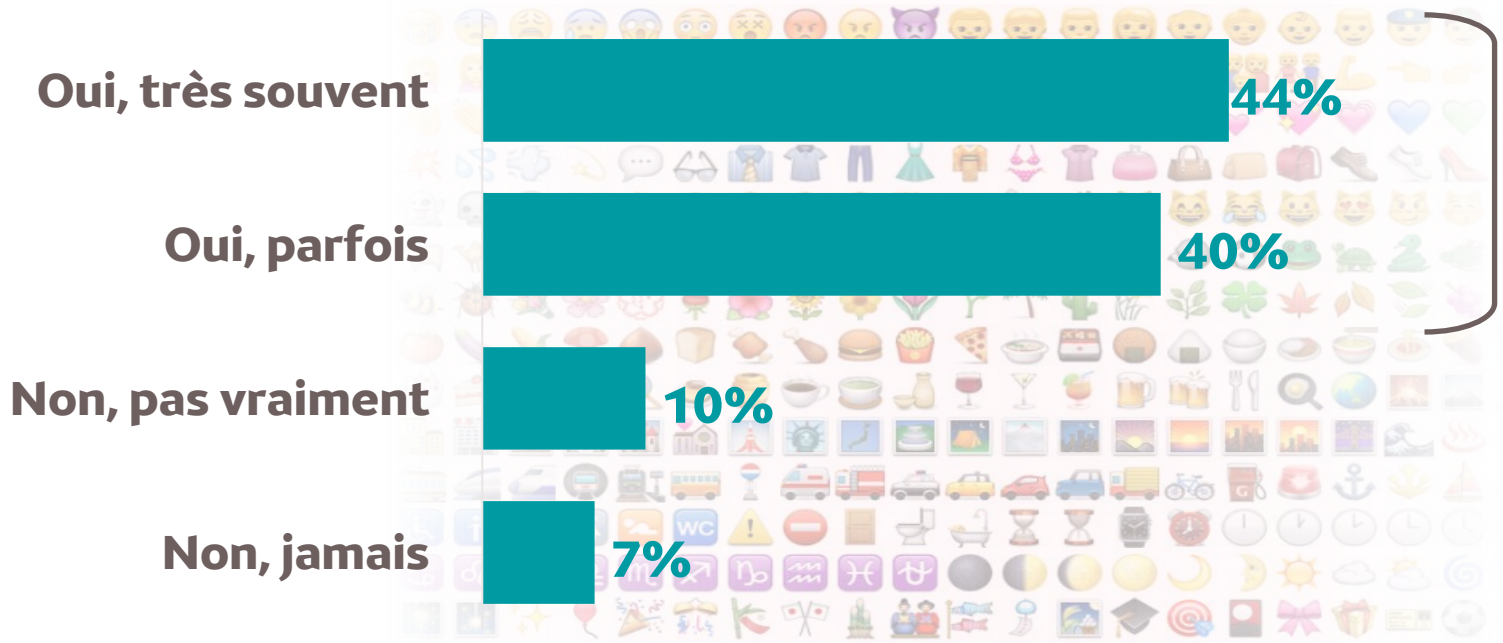
- Base : 1001 internautes 15 ans et plus
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

3

Evolutions des pratiques d’écriture

Plus de 8 français sur 10 utilisent des émojis lorsqu'ils écrivent

Utilisez-vous des émojis pour vous communiquer à l'écrit ?

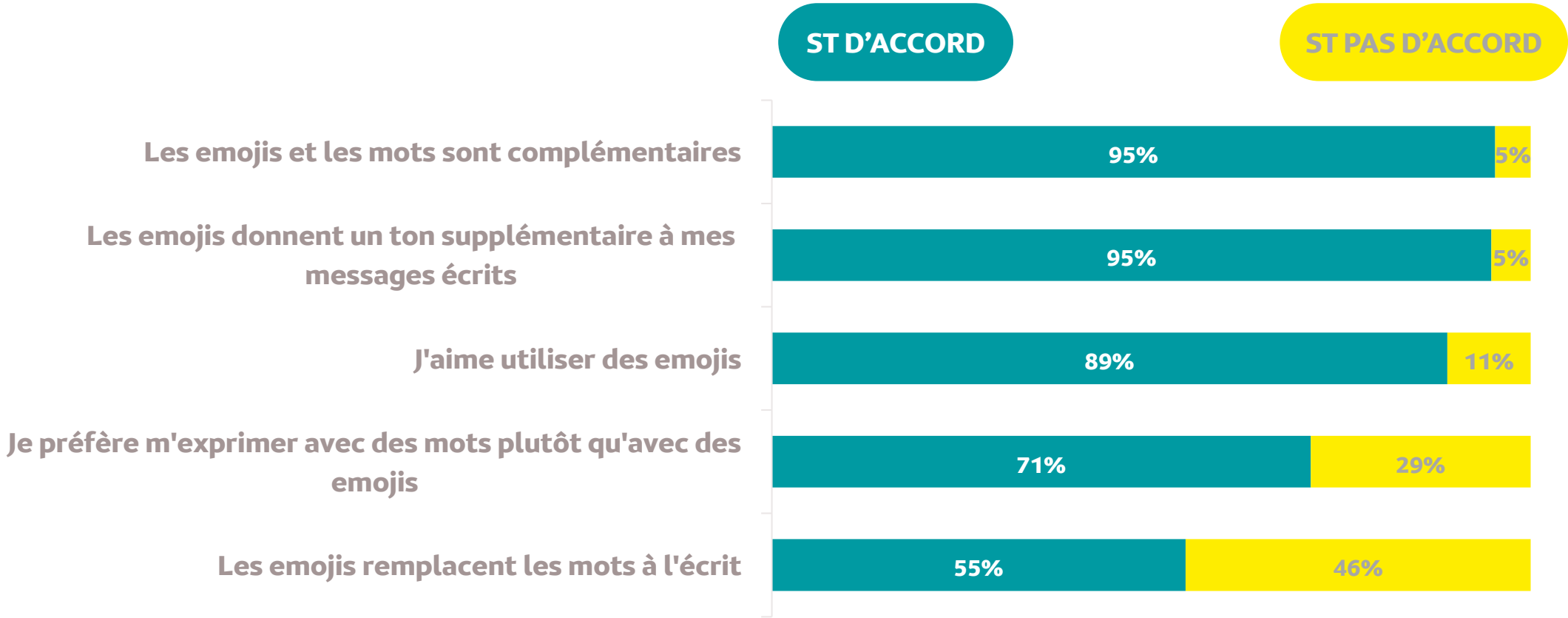


84% des internautes sont utilisateurs d'émojis

- Bases : 1001 internautes 15 ans et plus
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Les mots et les émojis perçus comme complémentaires

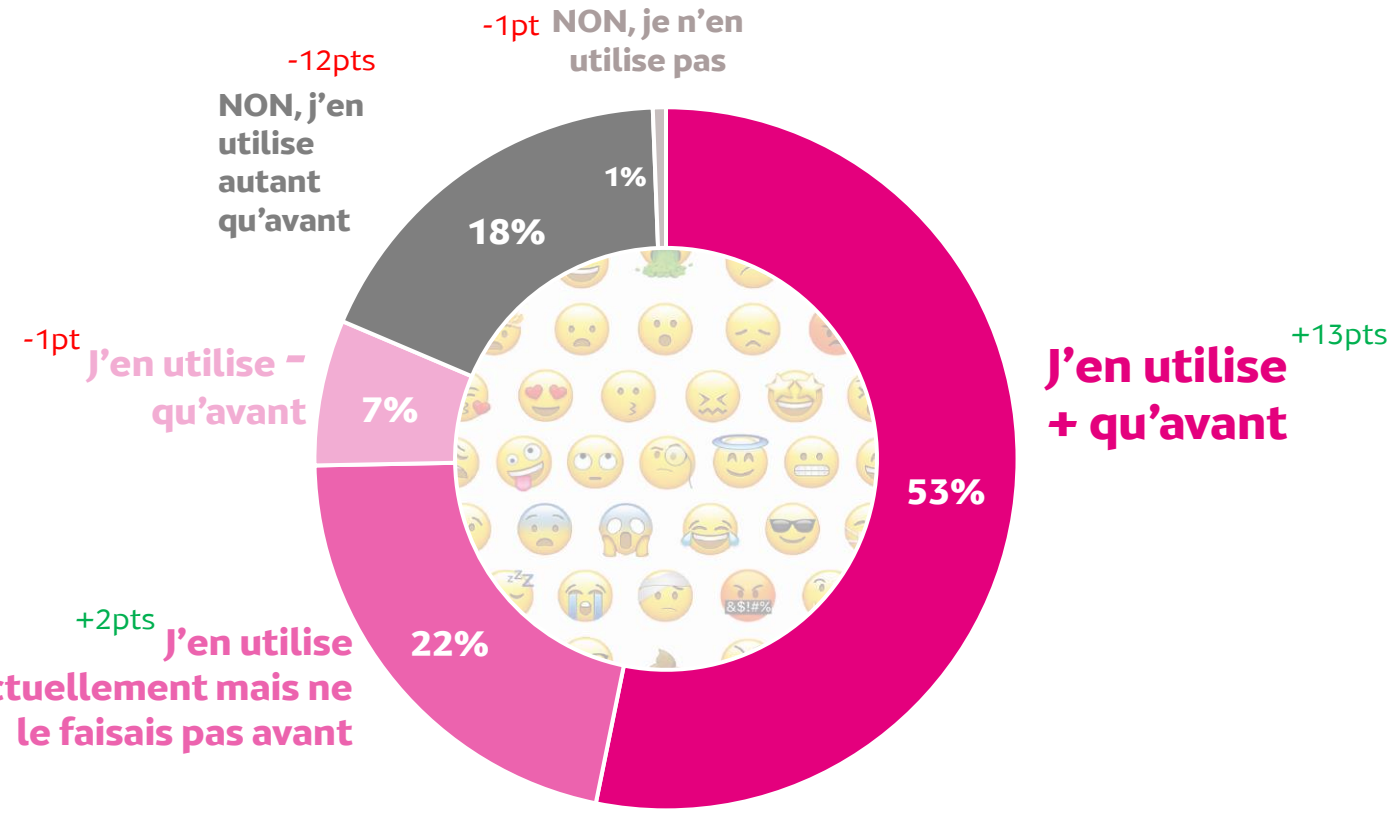
Quelles affirmations décrivent le mieux votre usage des émojis ?



- Base : 844 internautes 15 ans et plus utilisateurs d'émojis
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

53% des internautes déclarent utiliser des emojis plus qu'avant

Pensez-vous que votre utilisation des émojis a évolué ces 5 dernières années ?

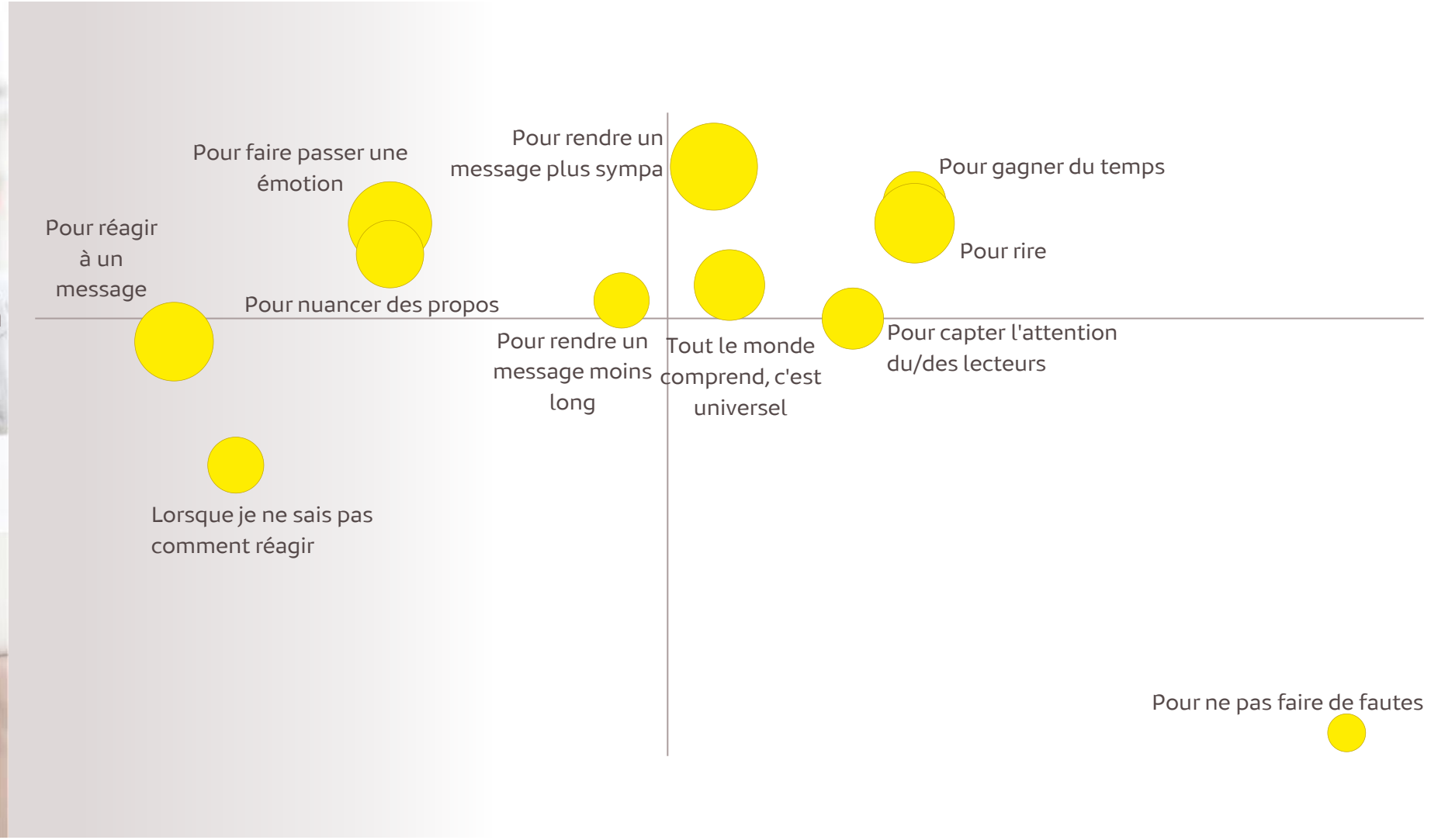


- Base : 844 internautes 15 ans et plus utilisateurs d'émojis

- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Utiliser les émojis pour « réagir à un message » : une pratique féminine

Pour quelle(s) raison(s) utilisez-vous des emojis ?



- Base : 844 internautes 15 ans et plus utilisateurs d'émojis

- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Les émojis, de parfaits vecteurs d'émotions à l'écrit

Pour quelle(s) raison(s) utilisez-vous des emojis ?

72% ST EMOTIONS

52% Pour rendre un message plus sympa

47% Pour faire passer une émotion

43% Pour rire

26% Pour capter l'attention du/des lecteur(s)

51 % ST REDIGER

34% Tout le monde le comprend, c'est universel

31% Pour nuancer des propos

10% Pour ne pas faire de fautes

48% ST REAGIR

42% Pour réagir à un message

21% Lorsque je ne sais pas comment réagir

36% ST RAPIDITE

27% Pour gagner du temps

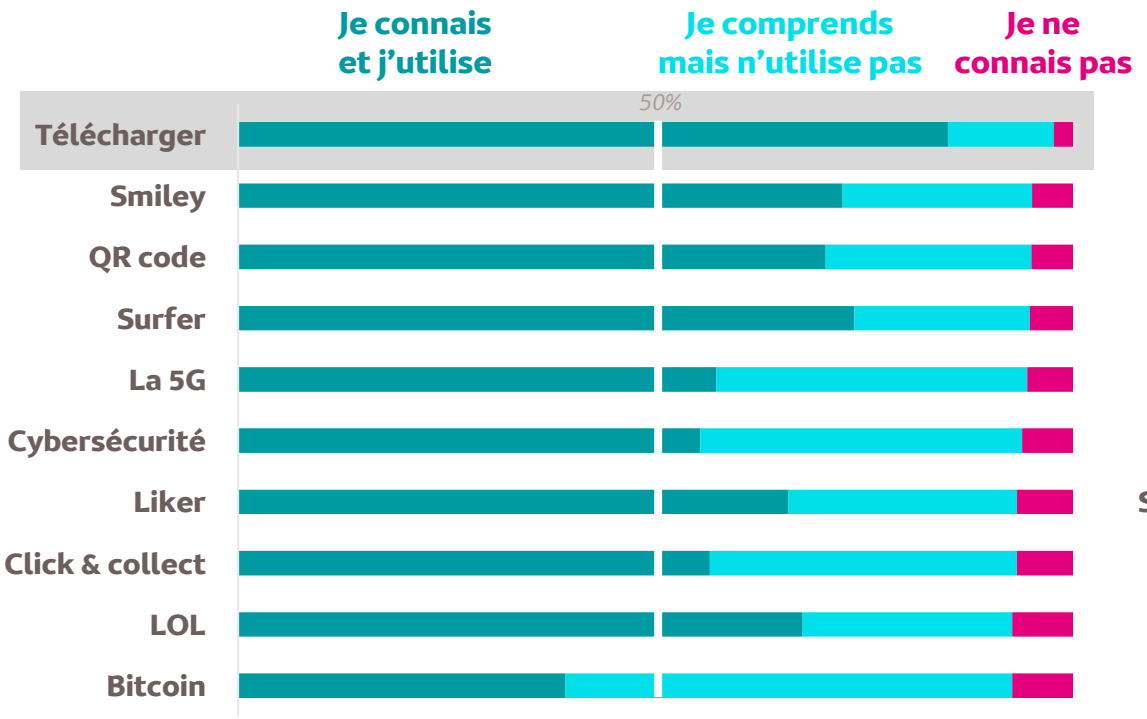
21% Pour rendre un message moins long

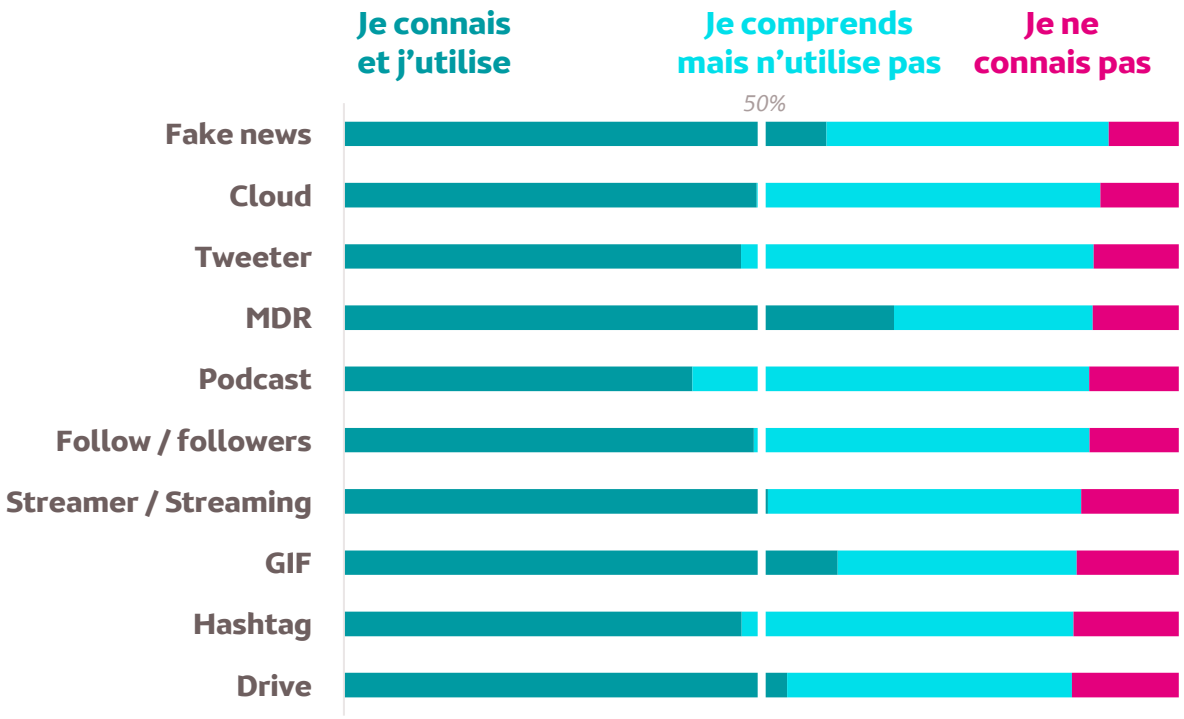
- Base : 844 internautes 15 ans et plus utilisateurs d'émojis

- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Des mots et expressions majoritairement connus , pas nécessairement utilisés

Parmi les mots et expression suivantes, lesquelles connaissez-vous et utilisez-vous actuellement ?



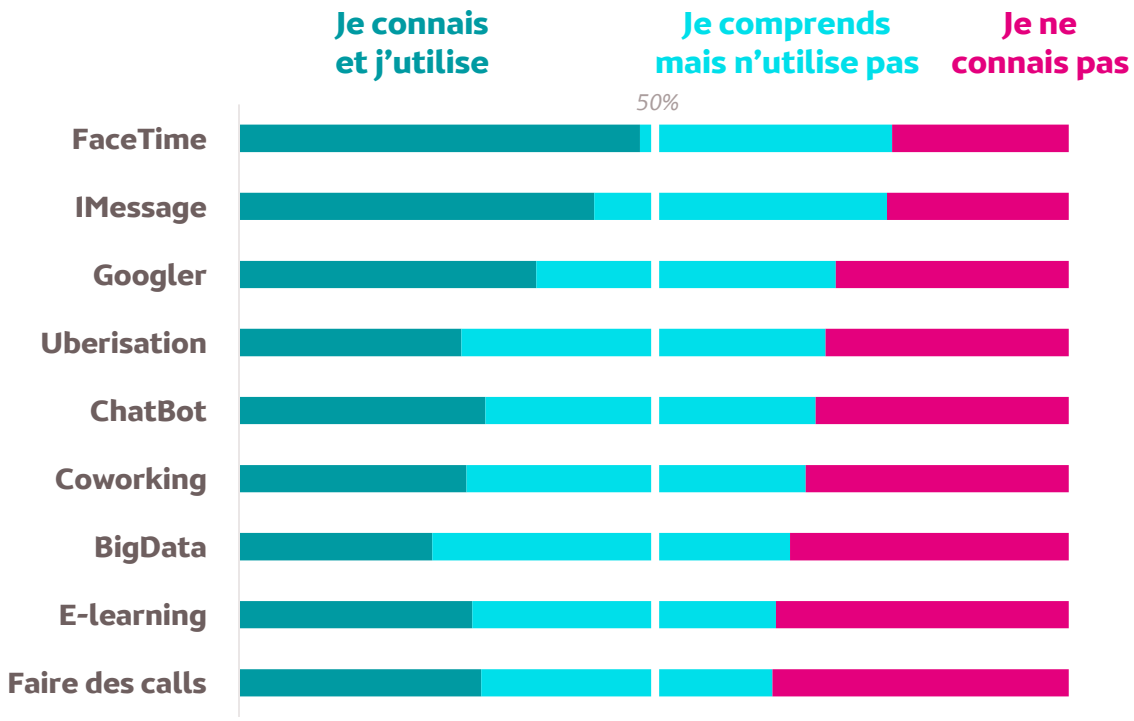


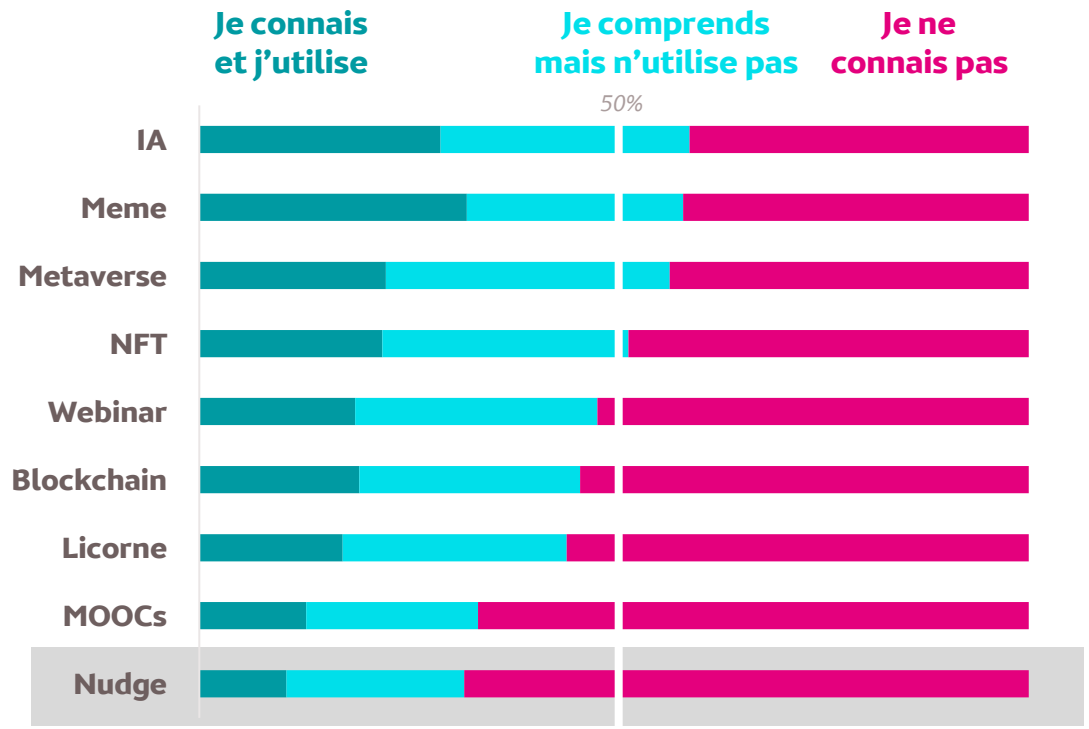
Parmi les 38 mots proposés « Télécharger » est le mot le plus connu.

- Base : 1001 internautes 15 ans et plus
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Des mots et expressions majoritairement connus , pas nécessairement utilisés

Parmi les mots et expression suivantes, lesquelles connaissez-vous et utilisez-vous actuellement ?



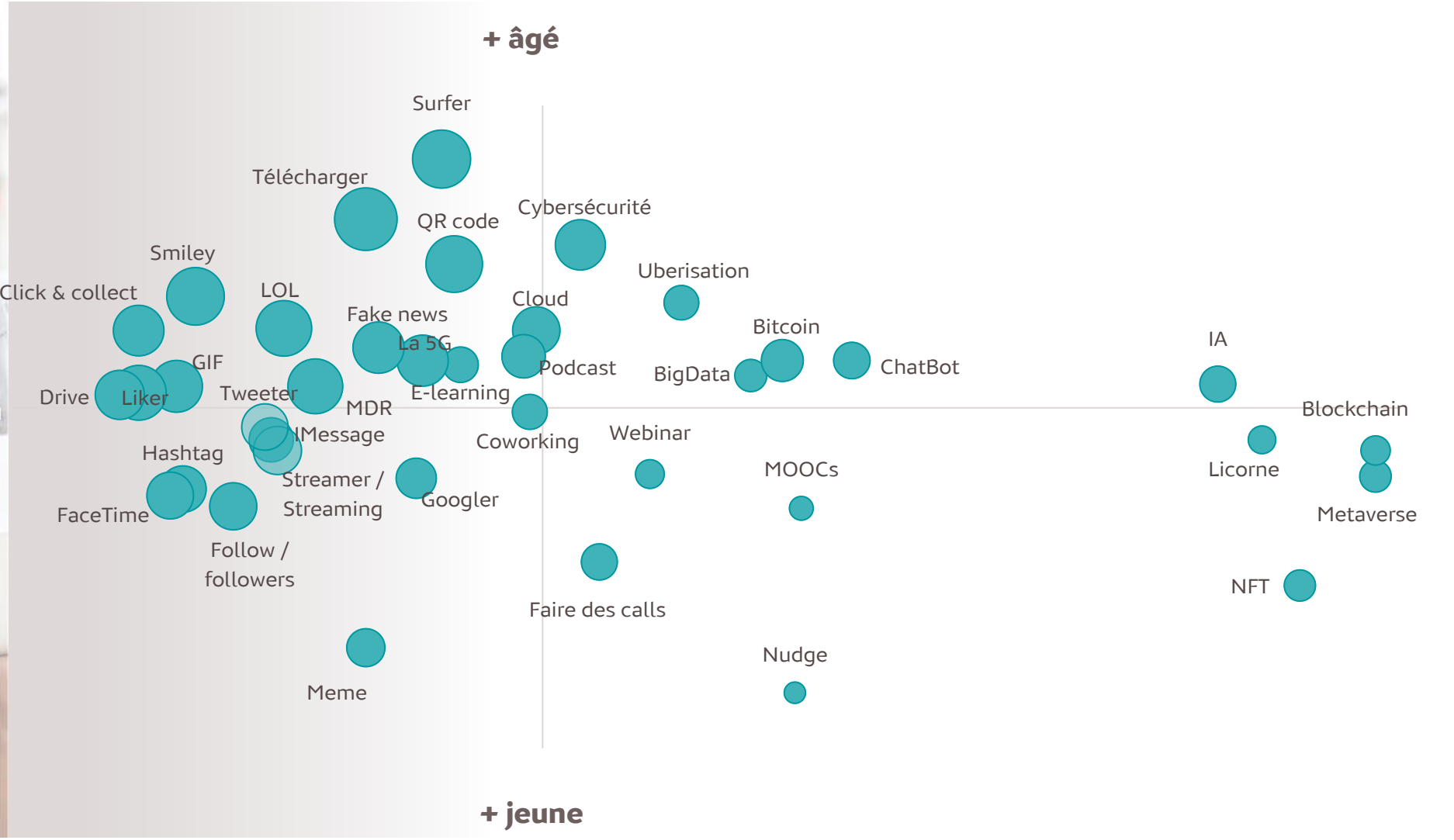


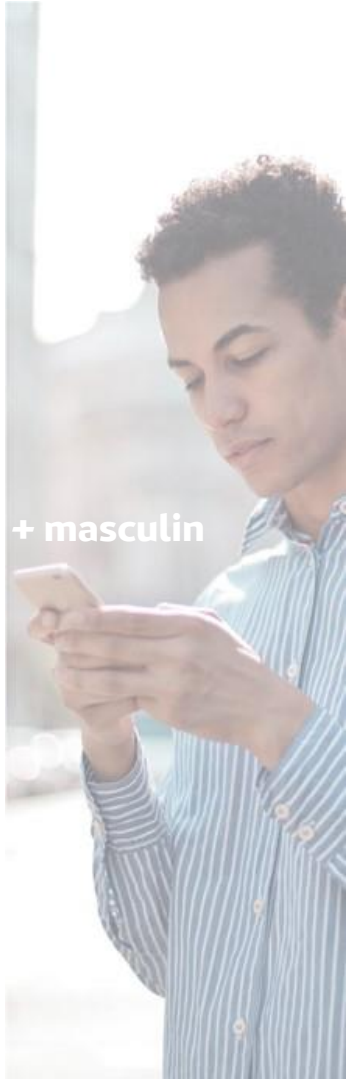
Parmi les 38 mots proposés « Nudge » est le mot le moins connu.

- Base : 1001 internautes 15 ans et plus
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Récapitulatif des mots les + connus sur les 40 cités+ les plus utilisés

Parmi les mots et expression suivantes, lesquelles connaissez-vous et utilisez-vous actuellement ?





- Base : 1001 internautes 15 ans et plus
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

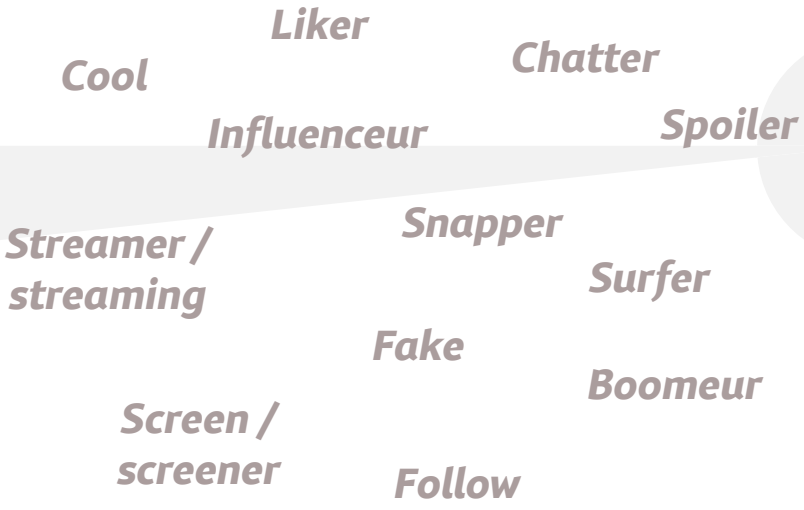
Spontanément, quels nouveaux mots ? Des générations qui se croisent

Pouvez-vous citer spontanément d'autres mots, expressions, syntaxes que vous utilisez actuellement qui ont émergé avec votre usage numérique ?

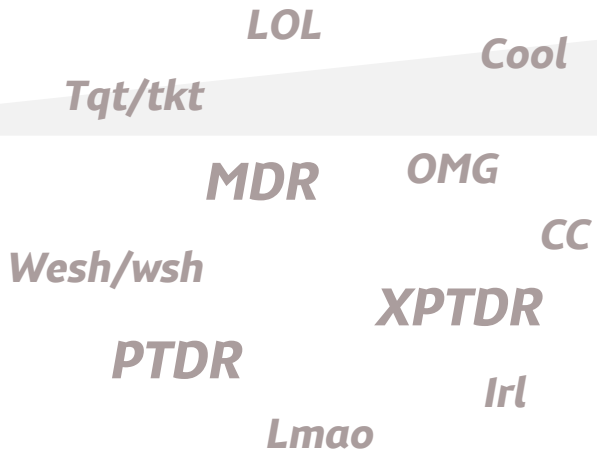
Les mots cités spontanément **proviennent de 2 registres** :

- des mots couramment utilisés sur internet pour décrire des actions numériques nouvelles pour les plus âgés,
- des abréviations souvent utilisées sur les réseaux sociaux par les plus jeunes, preuve d'une volonté toujours croissante d'instantanéité.

Le langage internet, entre usagers et usage :



Toujours plus d'abréviations pour des usagers en quête de rapidité :



Base : 1001 internautes 15 ans et plus

Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

4

Ce qu’il faut retenir

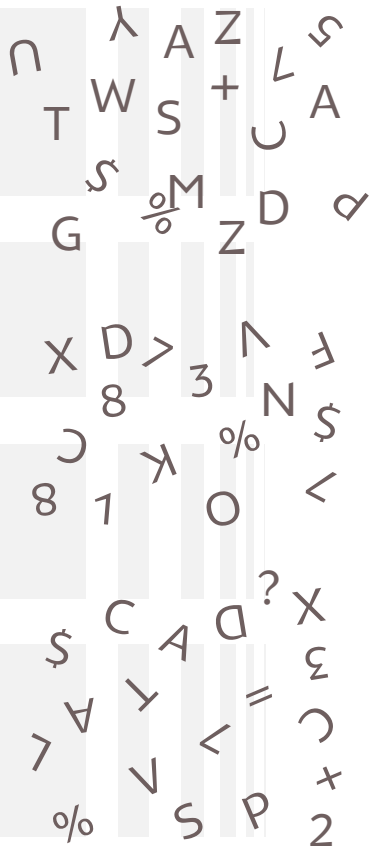
Emails, SMS et appels téléphoniques : modes de communication les plus utilisés

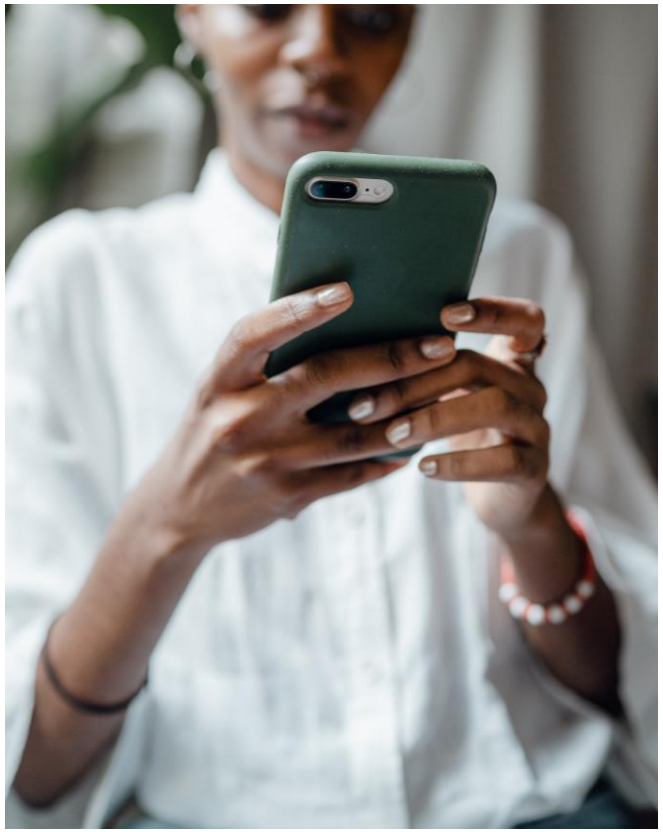
Une pratique ancrée dans le quotidien (65% pour les SMS, et 64% pour les réseaux sociaux, 56% pour les messageries personnelles, et 54% pour les emails).

Les utilisateurs **répondent immédiatement aux SMS et sur leur messagerie personnelle** (70% et 61%).

95% des utilisateurs **apprécient la rapidité et la facilité d'utilisation des messages numériques.**

La possibilité de **rendre un message plus sympa** et de **faire passer une émotion** motivent l'utilisation des émojis (respectivement 52% et 47%).





- Base : 1001 internautes 15 ans et plus
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Ce qu'il faut retenir

Démocratisation totale de l'ensemble des messages numériques

97% des personnes interrogées affirment envoyer des messages numériques indépendamment de la forme qu'ils revêtent : un signe fort de la démocratisation de cette pratique du numérique, auprès de l'ensemble des Français.

L'écriture numérique, une pratique très développée, en opposition avec les formes de rédactions plus professionnelles

La rédaction d'emails est l'activité de communication la plus pratiquée (87%) : un score élevé en lien avec une pratique aussi bien usitée dans le cadre privé que professionnel. L'échange de SMS et les appels téléphoniques (respectivement 85% et 84% de la population française) talonnent cette pratique. Le développement exponentiel des outils de communication numériques (applications, sites, smartphone, etc.) est un grand facilitateur de ces modes d'expression.

Preuve que l'oralité dans la communication numérique a toute sa place et n'est pas en reste, l'envoi de messages vocaux et les appels vidéo font également partie des modes de communication privilégiés des Français (50% et 49%).

Une population connectée qui navigue à travers les médias, plus d'1 internaute sur 2 utilise des plateformes de SVoD

Des nouvelles pratiques liées au numériques sont venues compléter rapidement et aisément les pratiques médias « traditionnelles » : réseaux sociaux, SVOD et podcast sont désormais inhérents au quotidien des Français.

Ce qu'il faut retenir

La communication numérique au quotidien, en continu, mélangeant les frontières privé - professionnel

Appels téléphoniques/vidéo, SMS, emails, messageries personnelles ou professionnelles, l'envoi de messages vocaux ou encore les réseaux sociaux sont pratiqués en continu que ce soit dans le cadre privé ou professionnel : le 100% télétravail des périodes de crise Covid, a fait sauter les frontières existantes entre sphère privée et professionnelle, laquelle s'est immiscée durablement dans le foyer.

L'instantanéité des communications numériques force une forte réactivité des internautes

Les modes de communication rapides tels que les SMS, l'usage de messageries personnelles donnent lieu à des « obligations » de réponses immédiates. Les emails ainsi que les contenus passant par les messageries professionnelles sont ceux qui résistent encore un peu à cette immédiateté. Les Français s'accordent une période de réflexion avant d'envoyer une réponse (24% pour les emails, et 17% pour les messageries pro).

De grandes qualités d'immédiateté, facilité, échange et partage sont soulignées pour les nouveaux outils de communication digitaux

Les femmes semblent davantage maitriser et apprécier les nouveaux outils pour les divers aspects de communication qu'ils revêtent (partager, donner son avis, s'exprimer) lorsque les hommes se montrent plus réfractaires, en soulignant une coupure de ce qui les entoure et préférant limiter ce « langage numérique ».

Une certaine inclinaison à la conservation des messages écrits

3 internautes sur 4 affirment conserver leurs messages écrits, en « cas de besoin » ou « par nostalgie » : 61% indiquent relire des conversations passées. Les messages vocaux quant à eux, sont moins conservés : en cas de besoin (55%) ou par nostalgie (47%). Immédiateté oblige, le sujet du stockage des conversations indiffère la moitié des répondants.

Ce qu'il faut retenir

Les émojis : un usage qui ne faiblit pas, une valeur ajoutée pour la communication

84% des internautes utilisent des émojis, 53% affirment en utiliser plus qu'avant : les petits émoticônes gagnent du terrain, en ajoutant du sens à la communication écrite. Les 50 ans et + sont de plus en plus nombreux à les adopter. 95% des internautes affirment que les émojis et les mots sont complémentaires : si la préférence est donnée à l'écrit, 71% préfèrent s'exprimer avec des mots plutôt qu'avec des emojis, ces derniers sont un moyen très pratique de communiquer des émotions. 95% des internautes estiment qu'ils permettent de donner un ton supplémentaire à leurs messages écrits (humour, joie, tristesse, etc).

Mots et expressions : connaître ne veut pas dire utiliser

Les mots et expressions de l'actualité s'ancrent dans le quotidien, par leur couverture et répétition : « Télécharger », « Smiley », « QR code » et « Surfer » se classent en tête des mots les plus connus. On trouve ensuite « la 5G » faisant écho à son déploiement national. Le fait de connaître un mot ou une expression ne signifie pas que l'internaute en fasse l'usage : « Bitcoin », « Podcast » ou encore « Tweeter » sont connus des internautes, mais peu voire pas utilisés. A chaque secteur d'activité ou domaine de compétence son champ lexical plus ou moins connu des internautes. Difficile pour ceux qui s'y trouvent soudainement confronté dans l'actualité de comprendre les néologismes qui se multiplient : « nudge » ou encore « licorne » restent assez méconnus des internautes.

Les mots nouveaux spontanément cités relèvent de 2 catégories :

- D'un part, l'émergence croissante du langage internet avec des expressions comme « influenceur », « screener », « fake » ou « spoiler ».
- D'autre part, des abréviations symptomatiques du spontané et de l'immédiateté des échanges sur les réseaux sociaux : « tkt », « xptdr », « lmao », « irl » ou encore « omg ».

Les chiffres essentiels

97%

envoient des messages numériques

29%

rédigent des textes d'autres natures
(romans, musiques, articles, etc.)

Le langage internet

Vous le comprenez **84%**

Vous le trouvez spontané **78%**

Vous le parlez et l'écrivez **69%**

Les usages concernant le stockage

75% conservent les messages écrits reçus dans un **soucis de preuve** **66%** par **nostalgie**

Les moments de communication

En continu **toute la journée**

Pour mon **travail** ou mes **études**

En **week-ends** ou en **vacances**

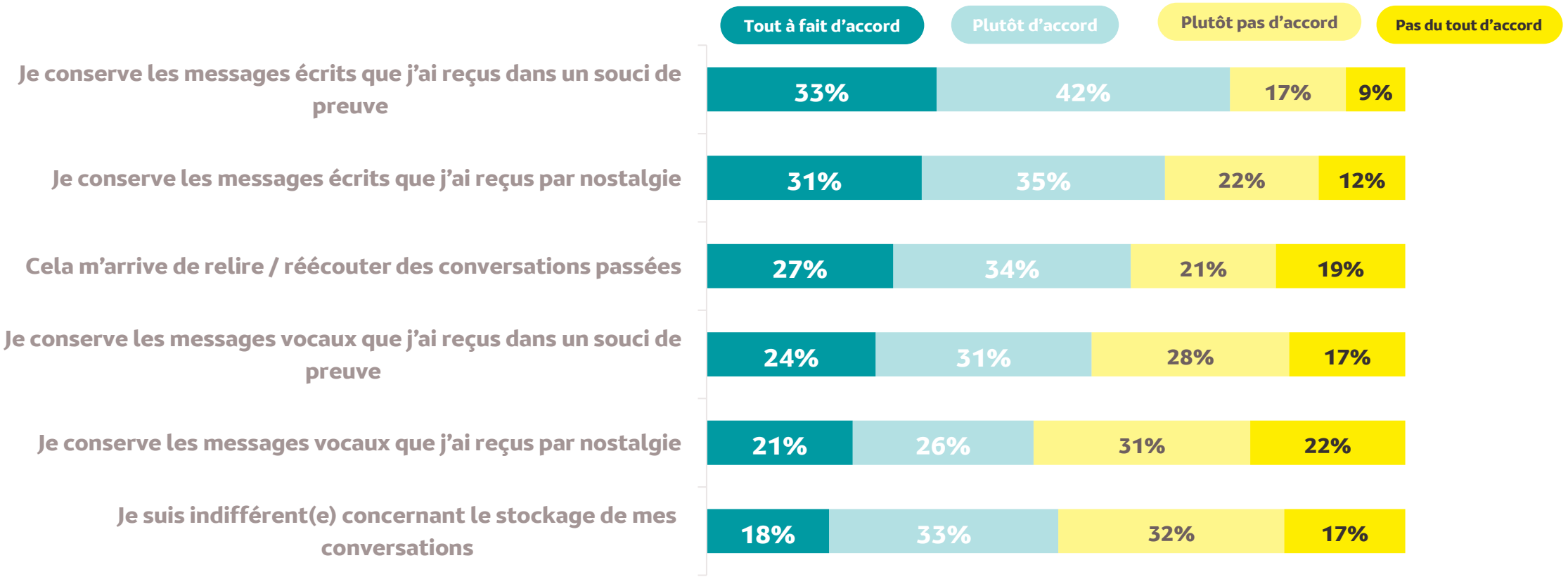
L'émergence de « nouveaux mots » et d'abréviations

- Base : 1001 internautes 15 ans et plus
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Annexes

L’écrit conservé par souci de preuve et de nostalgie

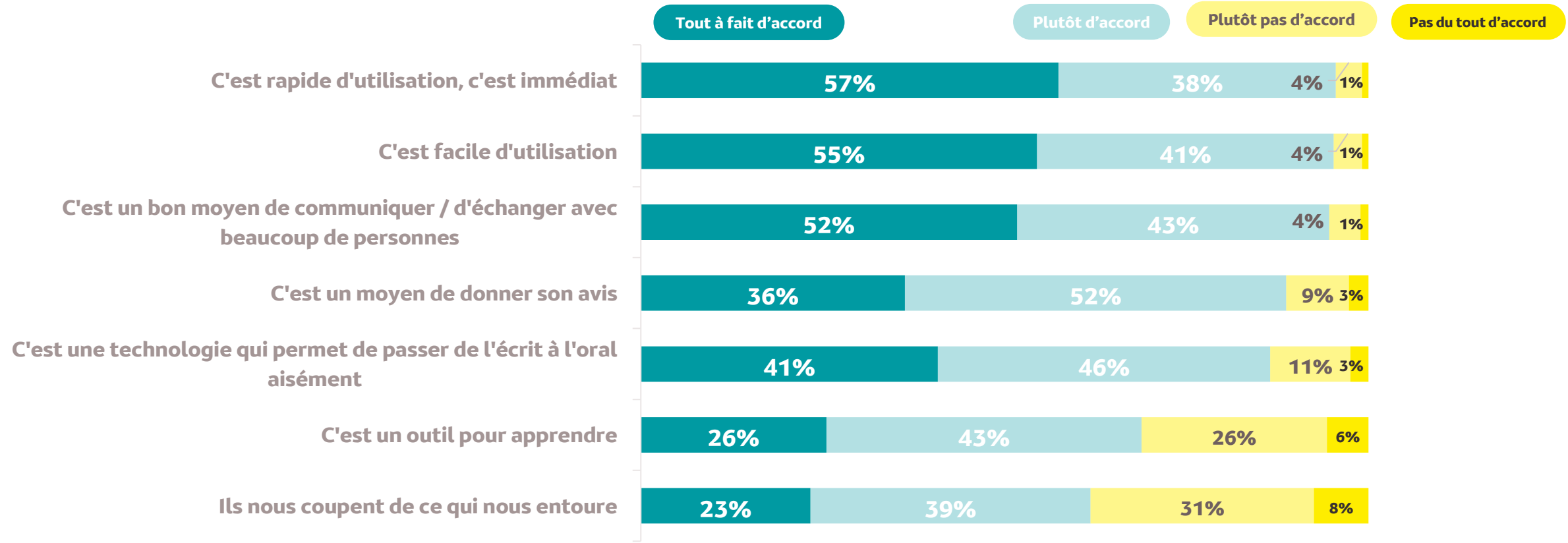
Parmi les affirmations suivantes, diriez-vous que…



- Base : 1001 internautes 15 ans et plus
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

De grandes qualités d'immédiateté, facilité, échange et partage

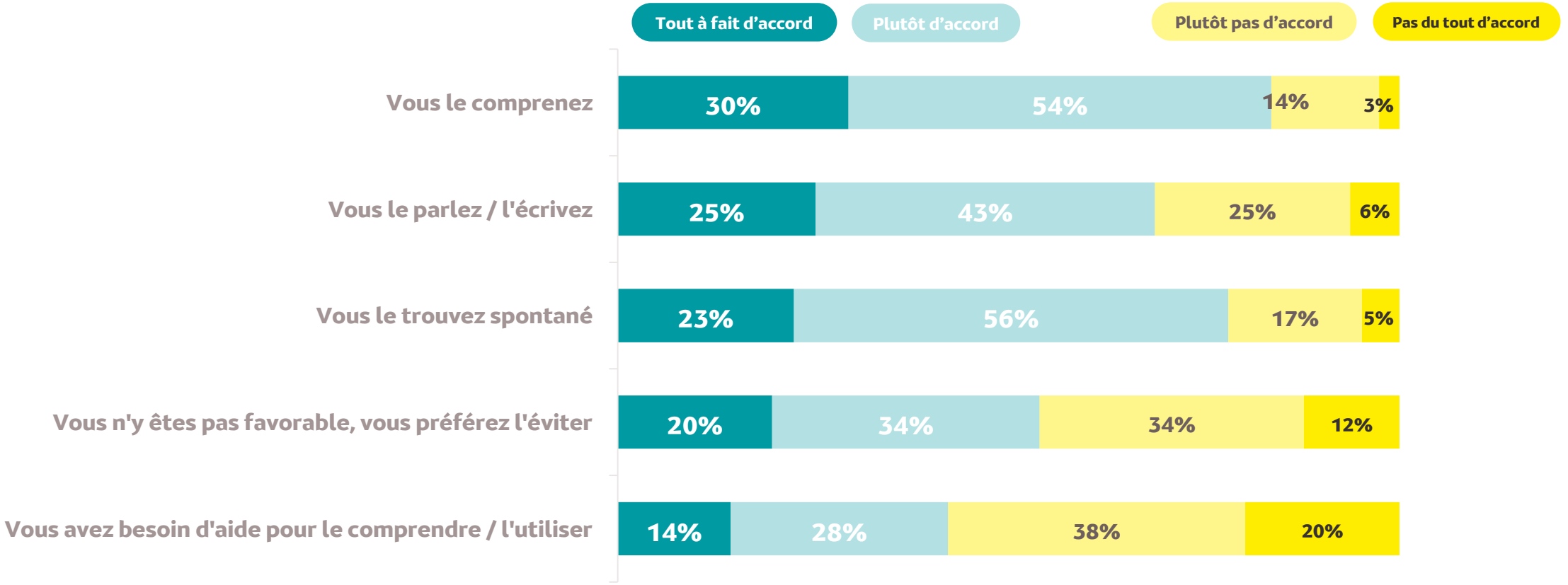
Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les nouveaux modes de communication numérique ?



- Base : 1001 internautes 15 ans et plus
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Le langage internet est compris par plus de 8 internautes sur 10

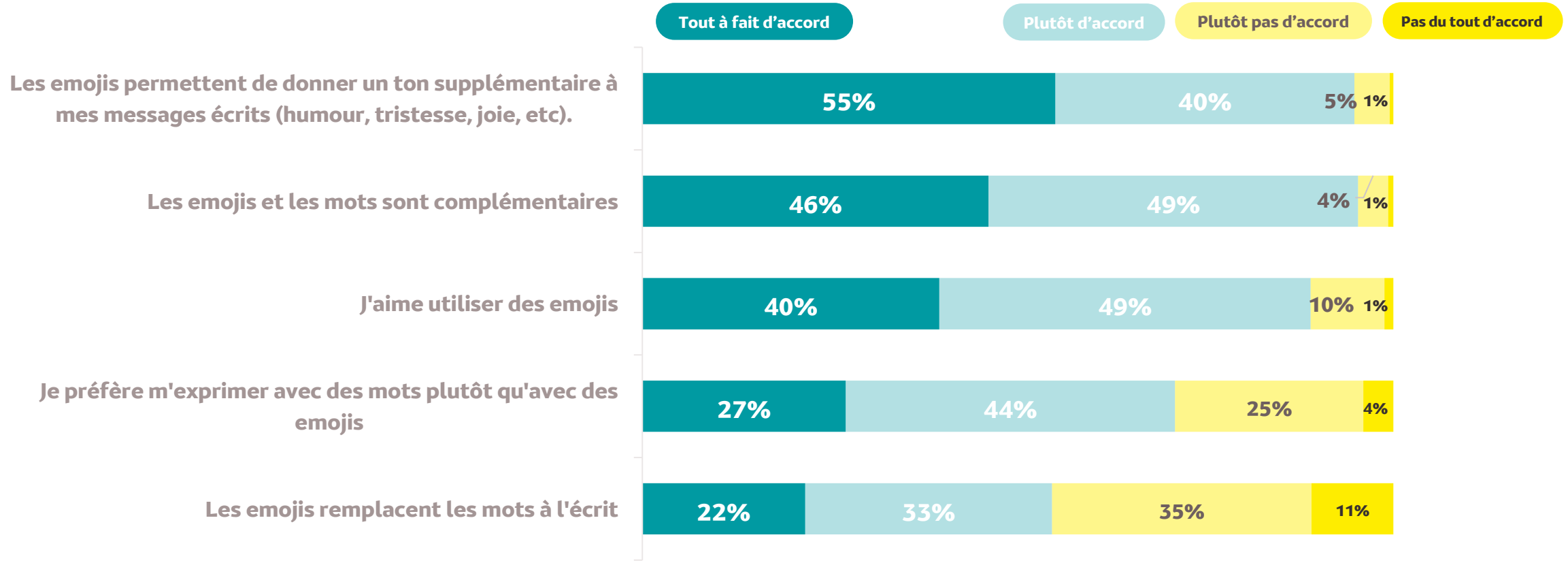
Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant votre comportement face au « langage internet » ?



- Base : 1001 internautes 15 ans et plus
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Les emojis permettent une nuance supplémentaire versus les mots écrits

Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



- Base : 844 internautes 15 ans et plus utilisateurs d'émojis

- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Les émojis : les parfaits vecteurs d'émotions à l'écrit (détails par support)

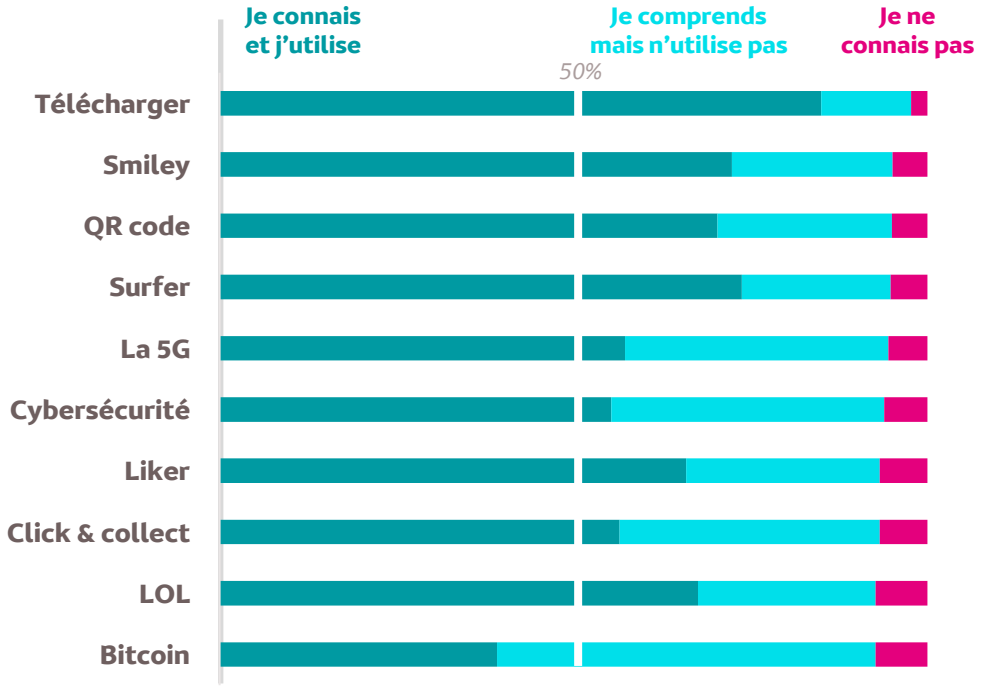
Pour quelle(s) raison(s) utilisez-vous des emojis ?

	Emails	SMS	Messagerie professionnelle	Messagerie personnelle	Réseaux sociaux	
Pour faire passer une émotion	34%	46%	27%	44%	39%	EMOTIONS
Pour rendre un message plus sympa	46%	45%	39%	45%	35%	
Pour rire	24%	40%	22%	38%	32%	
Pour capter l'attention du/des lecteurs	15%	17%	16%	17%	19%	
Pour nuancer des propos	22%	23%	21%	23%	22%	REDIGER
Tout le monde comprend, c'est universel	21%	26%	26%	27%	28%	
Pour ne pas faire de fautes	4%	5%	11%	4%	7%	
Pour réagir à un message	24%	37%	30%	34%	34%	REAGIR
Lorsque je ne sais pas comment réagir	10%	16%	11%	16%	17%	
Pour gagner du temps	12%	22%	16%	22%	20%	RAPIDITE
Pour rendre un message moins long	9%	15%	15%	15%	15%	

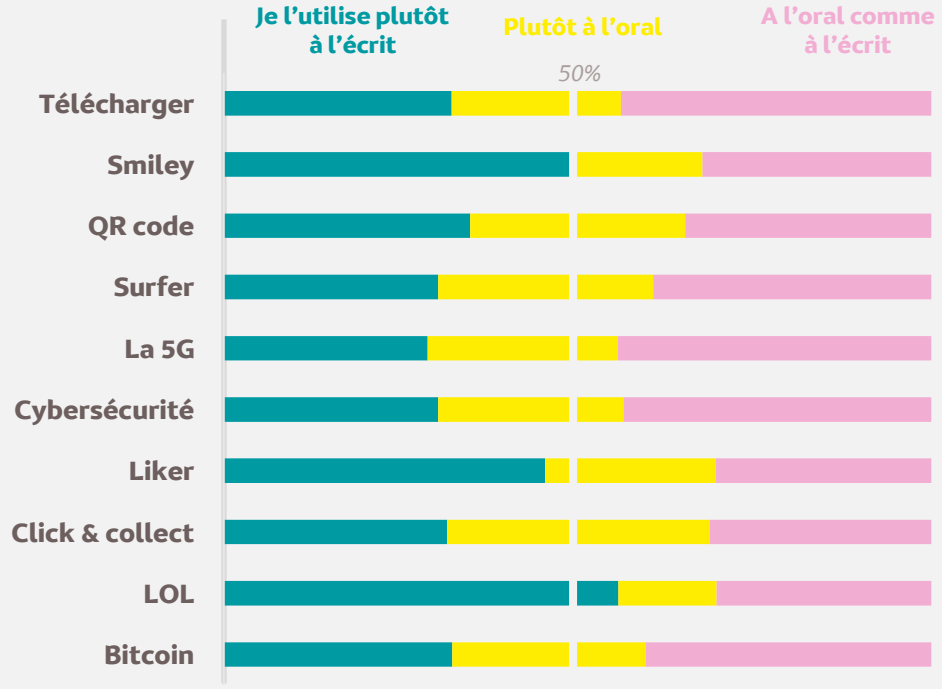
- Base : 1010 internautes 15 ans et plus : qui écrivent des emails : 728 répondants // des SMS : 729 répondants // utilisent une messagerie professionnelle : 209 répondants // une messagerie personnelle : 633 répondants // les réseaux sociaux : 560
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Des mots et expressions majoritairement connus , pas nécessairement utilisés

Parmi les mots et expression suivantes, lesquelles connaissez-vous et utilisez-vous actuellement ?



Parmi ceux qui utilisent ...

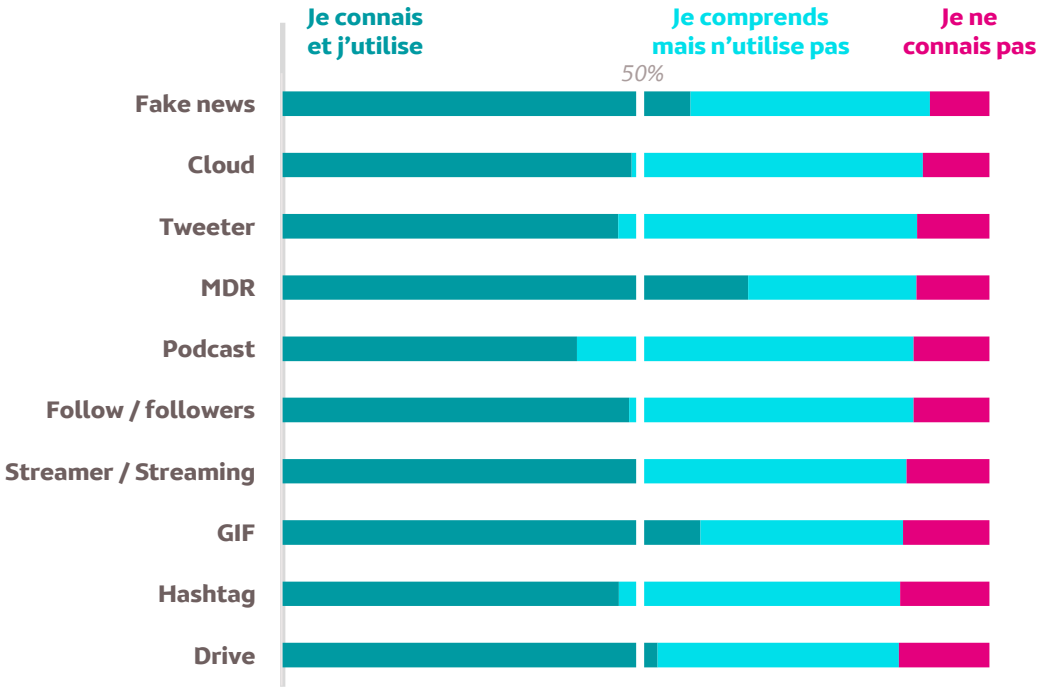


- Base : 1001 internautes 15 ans et plus

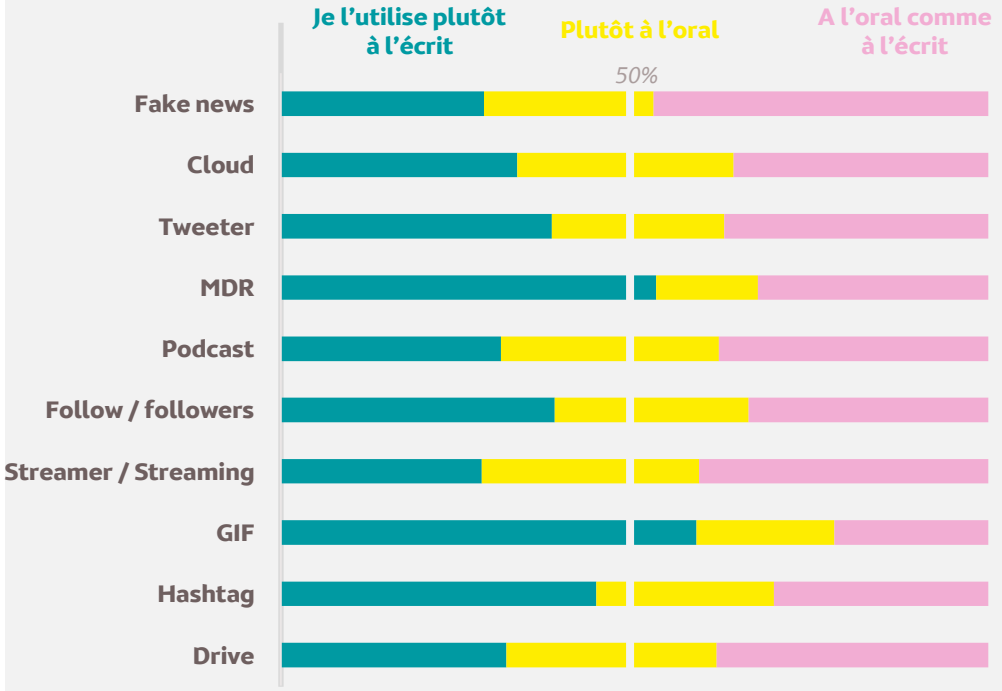
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Des mots et expressions majoritairement connus , pas nécessairement utilisés

Parmi les mots et expression suivantes, lesquelles connaissez-vous et utilisez-vous actuellement ?



Parmi ceux qui utilisent ...

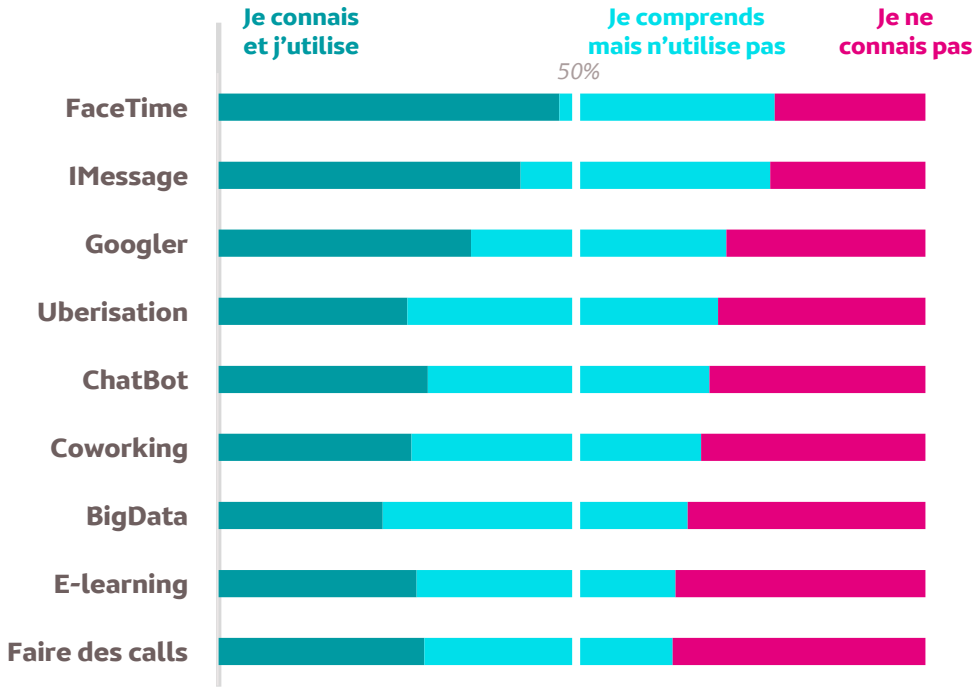


- Base : 1001 internautes 15 ans et plus

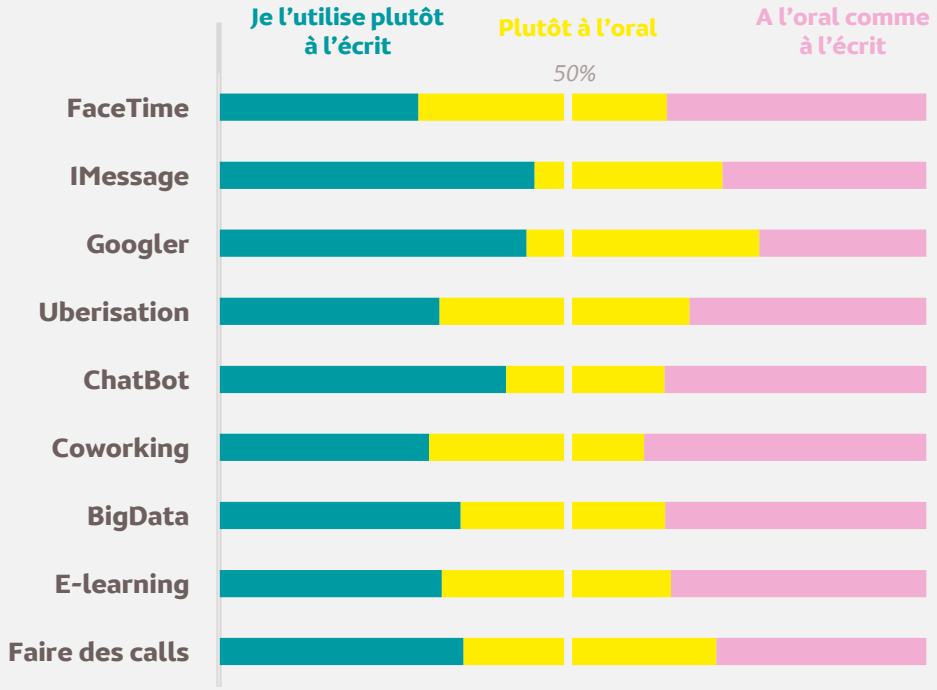
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Des mots et expressions majoritairement connus , pas nécessairement utilisés

Parmi les mots et expression suivantes, lesquelles connaissez-vous et utilisez-vous actuellement ?



Parmi ceux qui utilisent ...

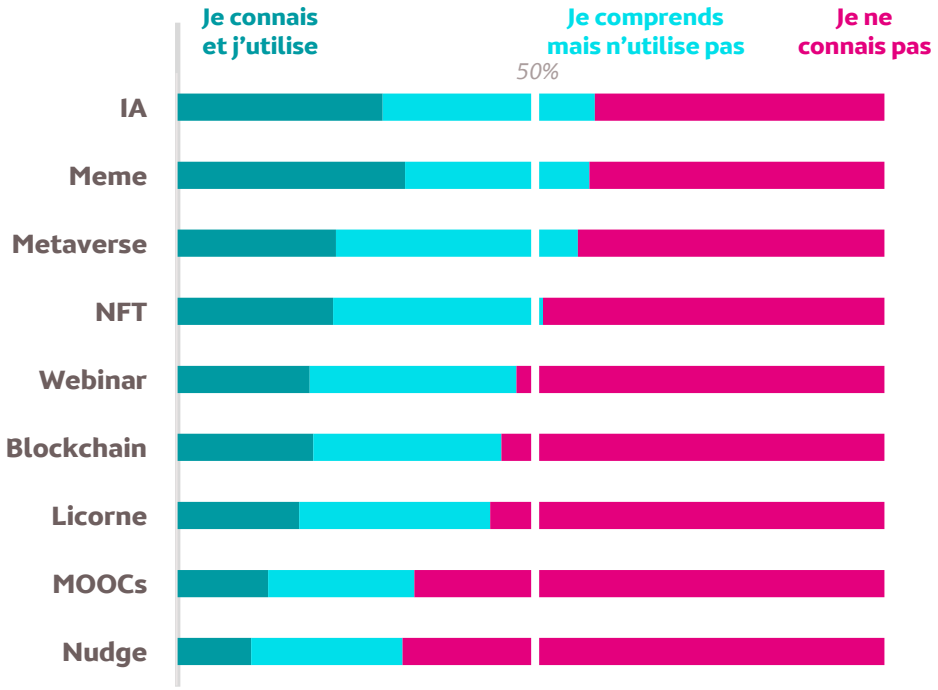


- Base : 1001 internautes 15 ans et plus

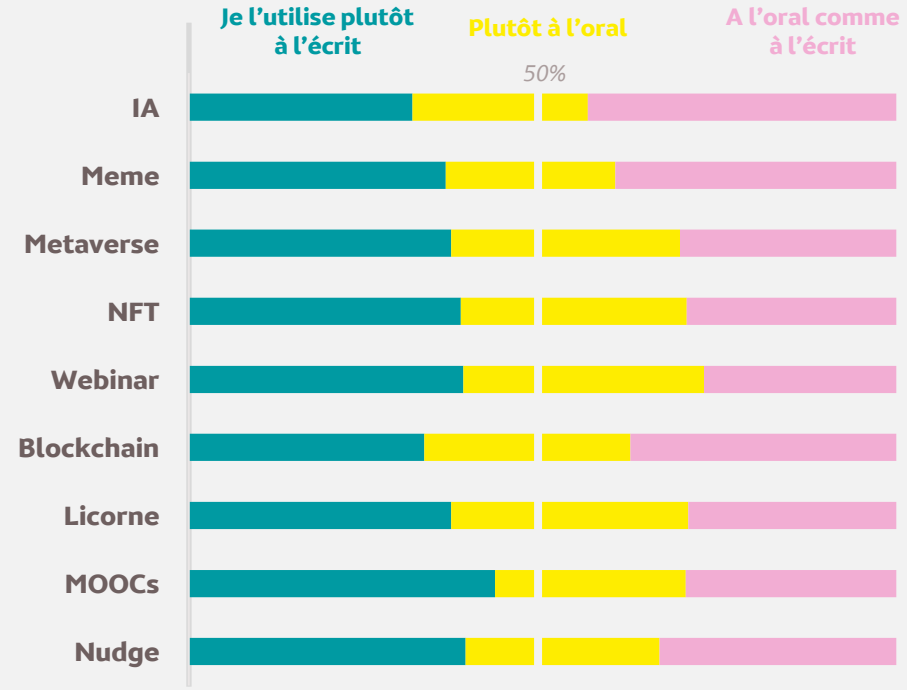
- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

Des mots et expressions majoritairement connus , pas nécessairement utilisés

Parmi les mots et expression suivantes, lesquelles connaissez-vous et utilisez-vous actuellement ?



Parmi ceux qui utilisent ...



- Base : 1001 internautes 15 ans et plus

- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

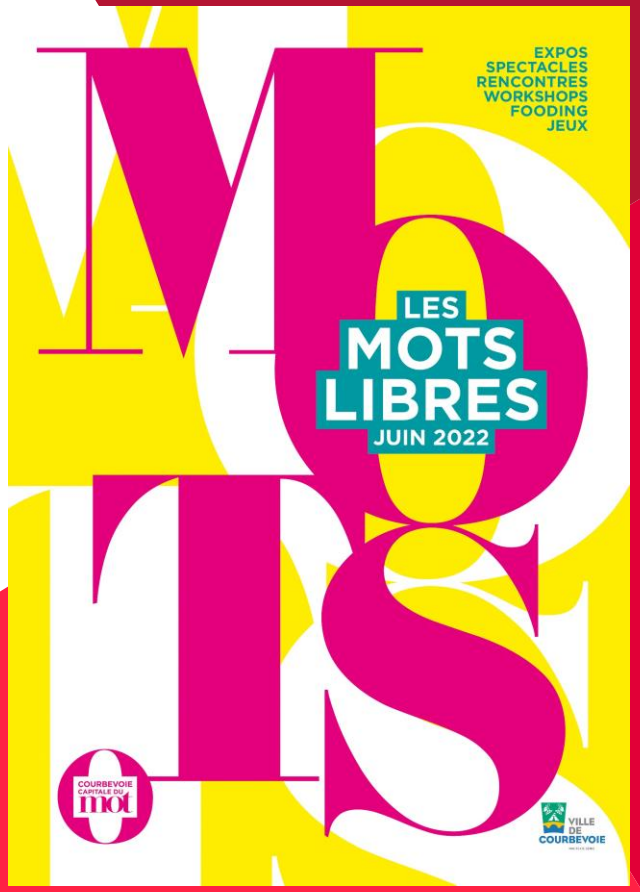
Forte affinité avec les affirmations chez les moins de 35 ans

Répartition par âge des personnes « Tout à fait d'accord »	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +
Internautes 15 ans et plus	*14%*	*16%*	*24%*	*25%*	*21%*
Je conserve les messages écrits que j'ai reçus par nostalgie	**24%**	**26%**	27%	**15%**	**7%**
Je conserve les messages vocaux que j'ai reçus par nostalgie	**25%**	**28%**	29%	**13%**	**5%**
Cela m'arrive de relire / réécouter des conversations passées	**25%**	**30%**	24%	**16%**	**6%**
Je conserve les messages écrits que j'ai reçus dans un souci de preuve	17%	**22%**	26%	21%	**13%**
Je conserve les messages vocaux que j'ai reçus dans un souci de preuve	**23%**	**25%**	27%	**16%**	**9%**
Je suis indifférent(e) concernant le stockage de mes conversations	**20%**	**21%**	26%	**19%**	**14%**
C'est facile d'utilisation	16%	18%	26%	22%	18%
C'est un bon moyen de donner son avis	**20%**	20%	23%	21%	**16%**
C'est un moyen d'apprendre	**20%**	**21%**	27%	23%	**9%**
C'est un bon moyen de communiquer, partager avec beaucoup de personnes	18%	18%	25%	23%	17%
Ils nous coupent de ce qui nous entoure	**23%**	**22%**	25%	**16%**	**14%**
C'est une technologie qui permet de passer de l'écrit à l'oral aisément	**21%**	**22%**	24%	20%	**13%**
C'est rapide d'utilisation, c'est immédiat	16%	17%	26%	24%	17%
Vous le comprenez	**25%**	**24%**	27%	**15%**	**9%**
Vous le parlez/l'écrivez	**31%**	**22%**	26%	**13%**	**9%**
Vous avez besoin d'aide pour le comprendre / l'utiliser	**30%**	**28%**	19%	**16%**	**8%**
Vous le trouvez spontané	**27%**	**24%**	23%	**16%**	**11%**
Vous n'y êtes pas favorable, vous préférez l'éviter	18%	19%	23%	**20%**	21%

- Base : internautes 15-24 ans : 137 répondants // 25-34 ans : 166 répondants // 35-49 ans : 251 répondants // 50-64 ans : 247 répondants // 65 ans et + : 200 répondants

- Médiamétrie – Festival des Mots Libres – Rapport n°2369 – Tous droits réservés

VOS CONTACTS :

Marine BOULANGER
Directrice Cinéma & Entertainment
Tel : 01 47 58 36 31
Mail : mboulanger@mediametrie.fr

Marie-Louise AUBERT
Chargée d'études Cinéma & Entertainment
Tel : 01 71 09 93 14
Mail : mlaubert@mediametrie.fr