

BAROMÈTRE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

19^{ème} édition

La gouvernance des données personnelles

Chaire Économie Numérique de Paris-Dauphine

Réalisé avec Médiamétrie



Mediametrie



CHAIRE ÉCONOMIE
NUMÉRIQUE
Fondation Paris-Dauphine

Dauphine
FONDATION

Dauphine | PSL 
UNIVERSITÉ PARIS

Sommaire

- **Le baromètre de l'économie numérique**
- **Méthodologie et profil de l'échantillon**
- **Résultats**
 1. **Connaissance et importance de la protection des données personnelles**
 2. **Confiance relative à l'utilisation des données personnelles par des tiers**
 3. **Contreparties à l'utilisation des données personnelles par des tiers**
 4. **RGPD et droit à l'oubli**
 5. **Sentiment de maîtrise de ses données personnelles**

Le baromètre de l'économie numérique, un outil :

- **Initié par la chaire Économie numérique** de l'Université Paris-Dauphine, sous la direction scientifique du Professeur Dominique Roux
- **Réalisé avec Médiamétrie**
- **Chaque trimestre** depuis le quatrième trimestre 2011
- Consacré à **l'économie numérique sous toutes ses formes** : Internet, télécommunications, information et médias, contenus et services numériques, e-commerce, m-commerce...
- Permettant de **suivre l'évolution** des **équipements**, des **consommations** et des **usages numériques** des Français

MÉTHODOLOGIE

Méthodologie

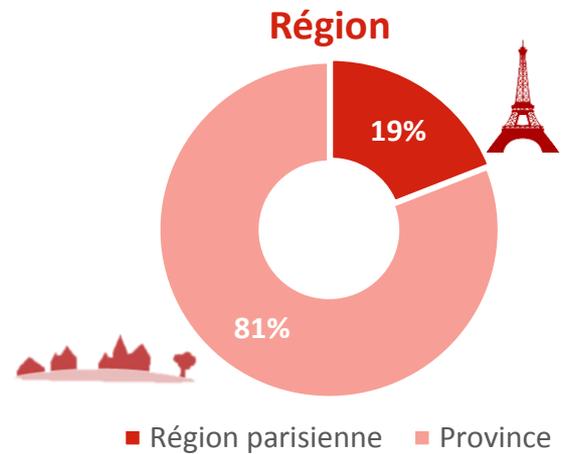
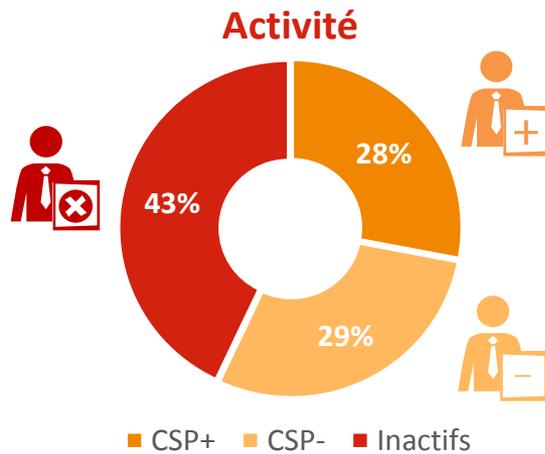
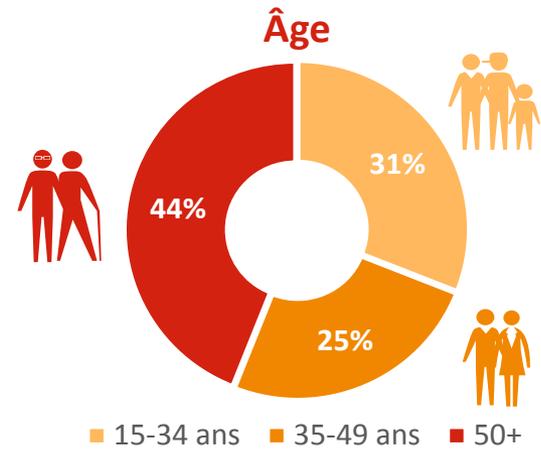
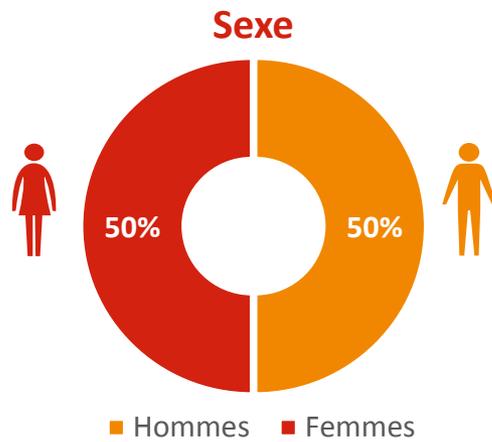
Les résultats de l'étude sont issus de Médiafit, l'enquête Omnibus exclusive Médiamétrie :

- Étude réalisée en ligne auprès de **1 014 internautes** de 15 ans et plus
- Période d'interrogation du 13 mars au 18 mars 2019
- Internaute recrutés via *Touch by Médiamétrie*, access panel Médiamétrie de 1 000 000 de membres
- La population de référence de l'étude (internautes 30 derniers jours de 15 ans et plus) est établie à partir des données de l'enquête de référence *Observatoire des Usages Internet*
- La représentativité de l'étude est assurée en amont sur les critères prioritaires : sexe, âge et activité de l'individu interrogé, région d'habitat, et contrôlée en aval par redressement sur ces mêmes critères sociodémographiques

Légende :

- Les chiffres en *italique* sont à interpréter avec précaution en raison d'un effectif interrogé faible (inférieur à 60).
- Les *chiffres en rouge* indiquent une valeur non significative en raison d'un effectif interrogé inférieur au seuil d'affichage (inférieur à 15).

Profil de l'échantillon

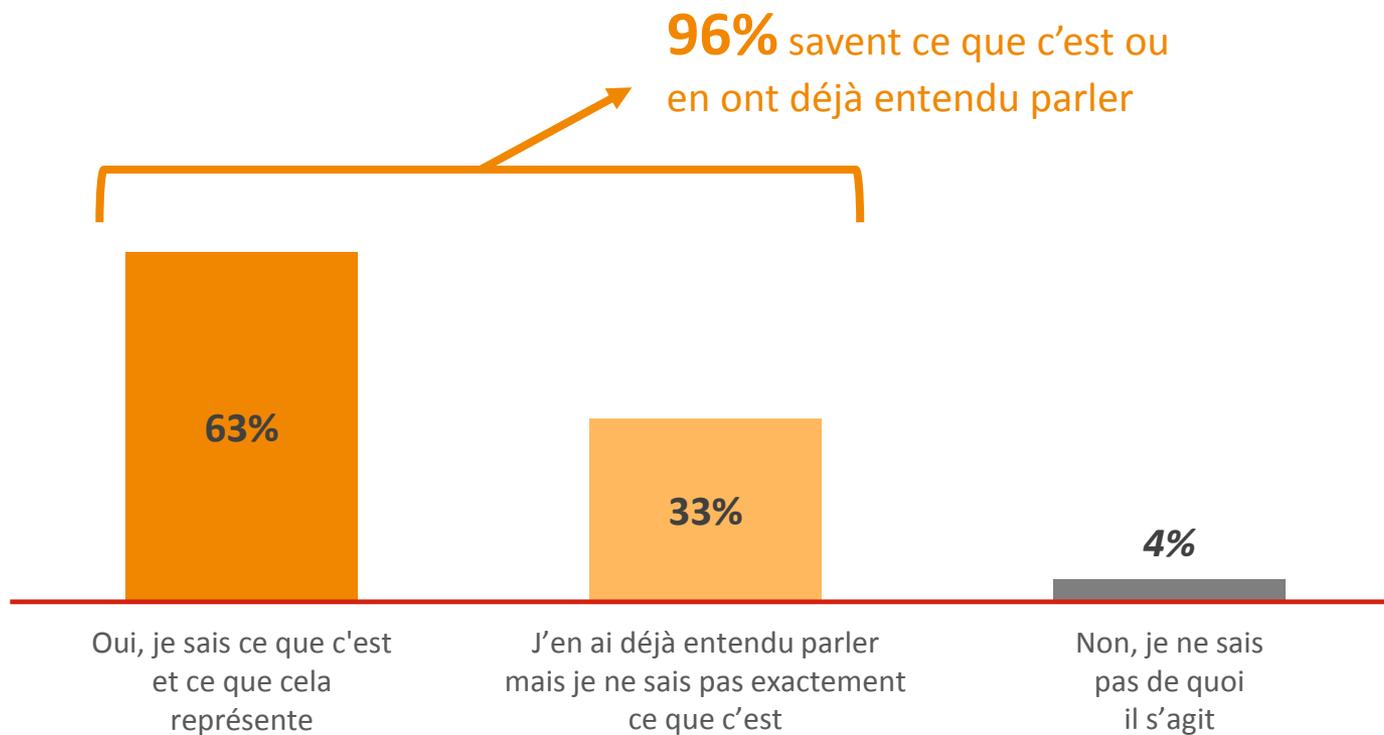


Résultats

1. Connaissance et importance de la protection des données personnelles

Les internautes sont familiers de la notion de protection des données personnelles en ligne.

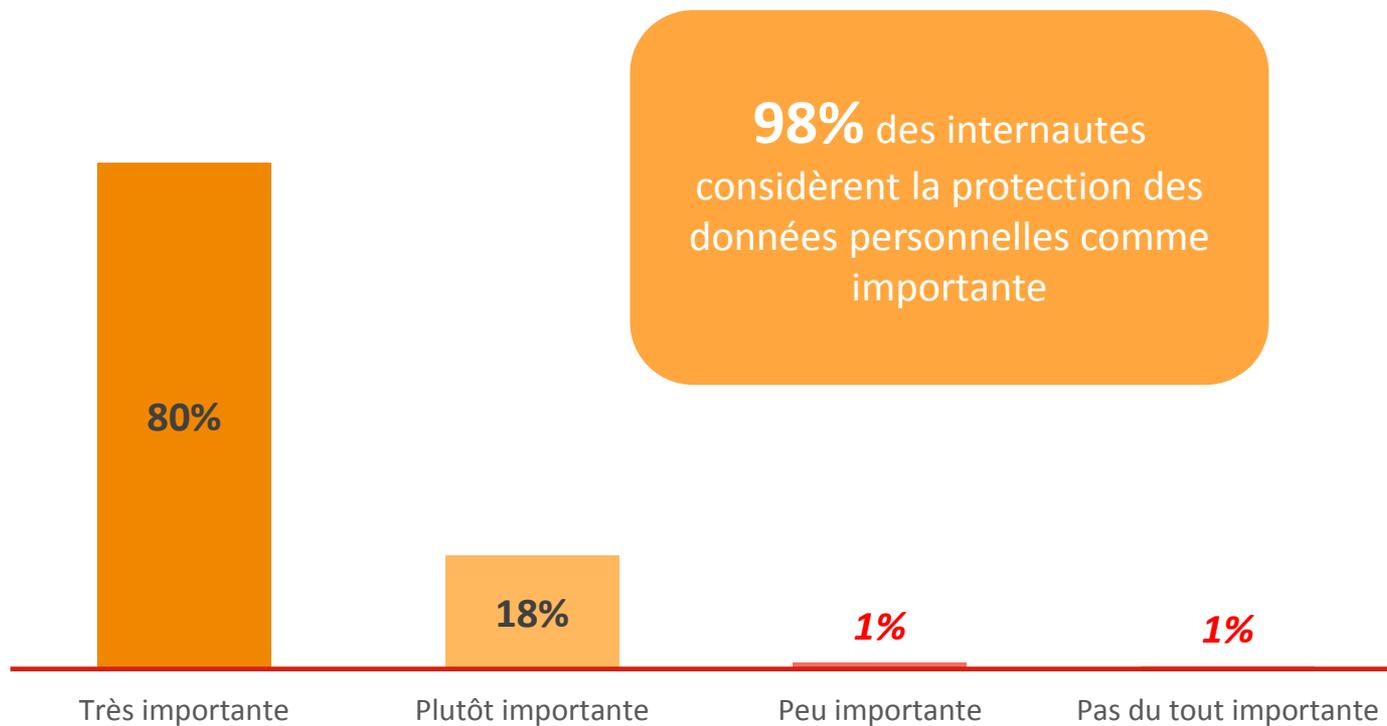
Savez-vous ce que signifie la protection des données personnelles en ligne ?



Source : Médiamétrie / Médiafit 1119 - Base internautes 15+

La protection des données personnelles est considérée comme importante pour l'ensemble des internautes.

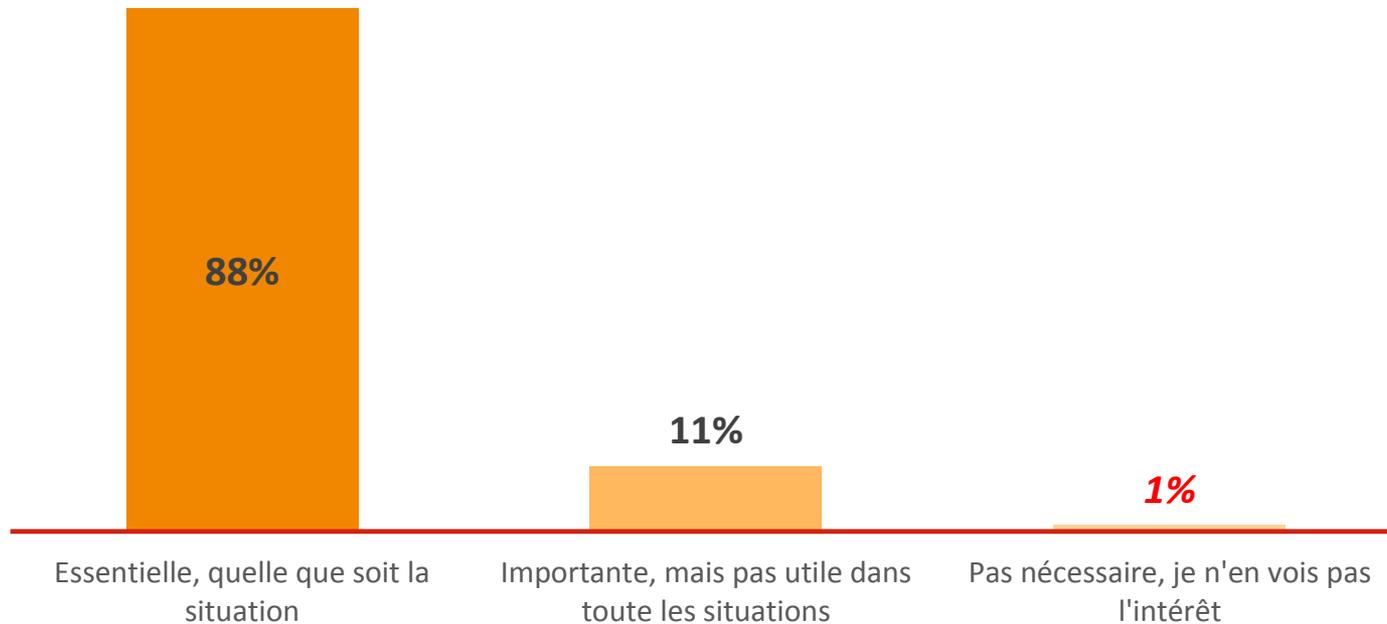
Selon vous, la protection des données personnelles est-elle importante ?



Source : Médiamétrie / Médiafit 1119 - Base internautes 15+

Pour près de 9 internautes sur 10, l'obligation légale du consentement des parents est essentielle dans toute situation.

Selon vous, l'obligation légale du consentement des parents pour un enfant de moins de 15 ans est :

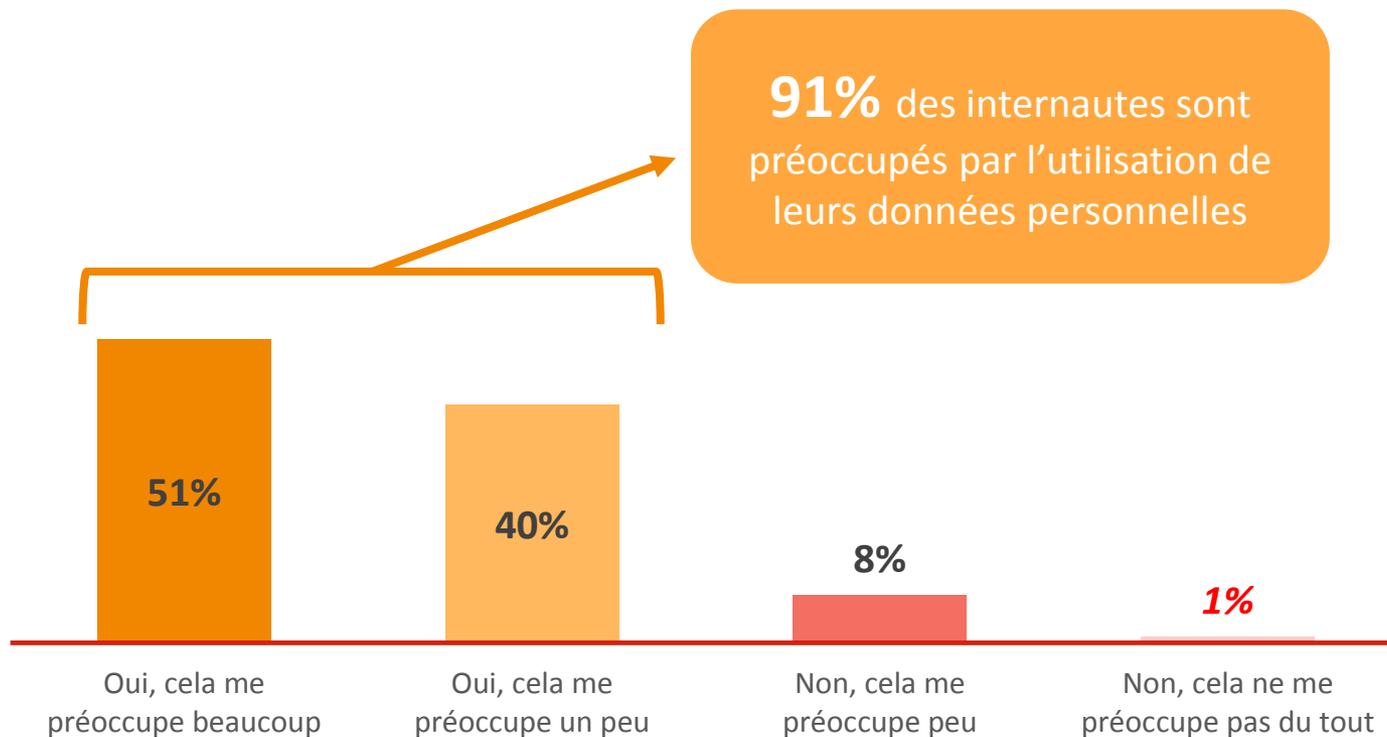


Source : Médiamétrie / Médiafit 1119 - Base internautes 15+

2. Confiance relative à l'utilisation des données personnelles par des tiers

La protection des données personnelles est une préoccupation pour plus de 9 internautes sur 10.

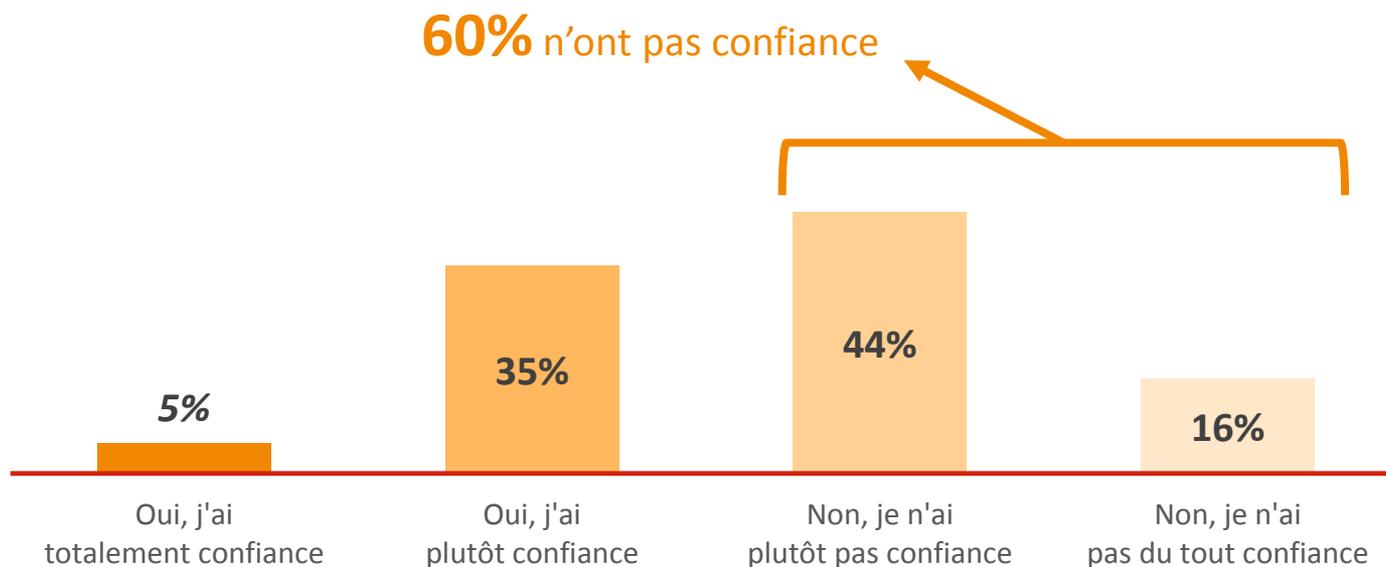
Êtes-vous préoccupé(e) par l'utilisation de vos données personnelles par les entreprises, les administrations et les services en ligne ?



Source : Médiamétrie / Médiafit 1119 - Base internautes 15+

La majorité des internautes n'a pas confiance en l'utilisation de ses données personnelles par des tiers.

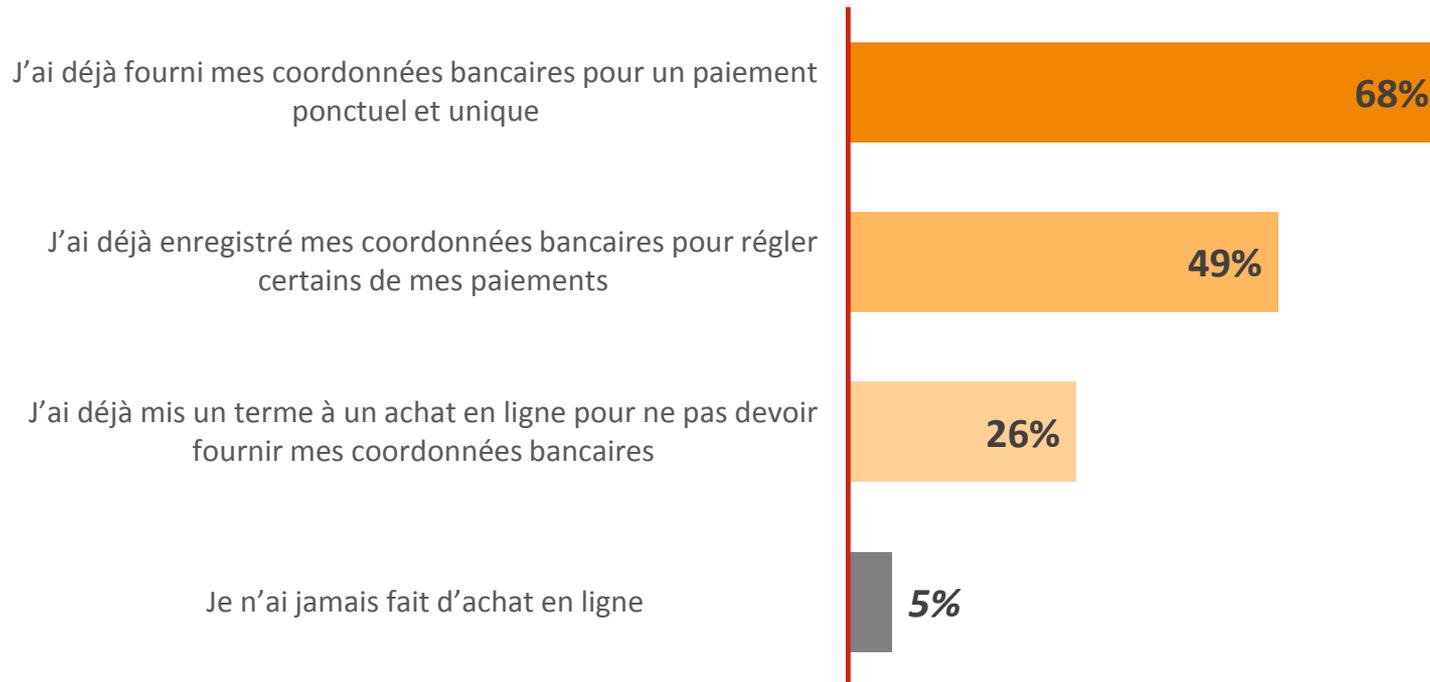
Avez-vous confiance en la manière dont les entreprises, les administrations et les services en ligne utilisent vos données personnelles ?



Source : Médiamétrie / Médiafit 1119 - Base internautes 15+

Plus d'un quart des internautes a déjà mis un terme à un paiement en ligne pour ne pas avoir à fournir ses coordonnées bancaires.

Parmi les situations suivantes relatives aux modes de paiement en ligne, lesquelles avez-vous déjà rencontrées ?

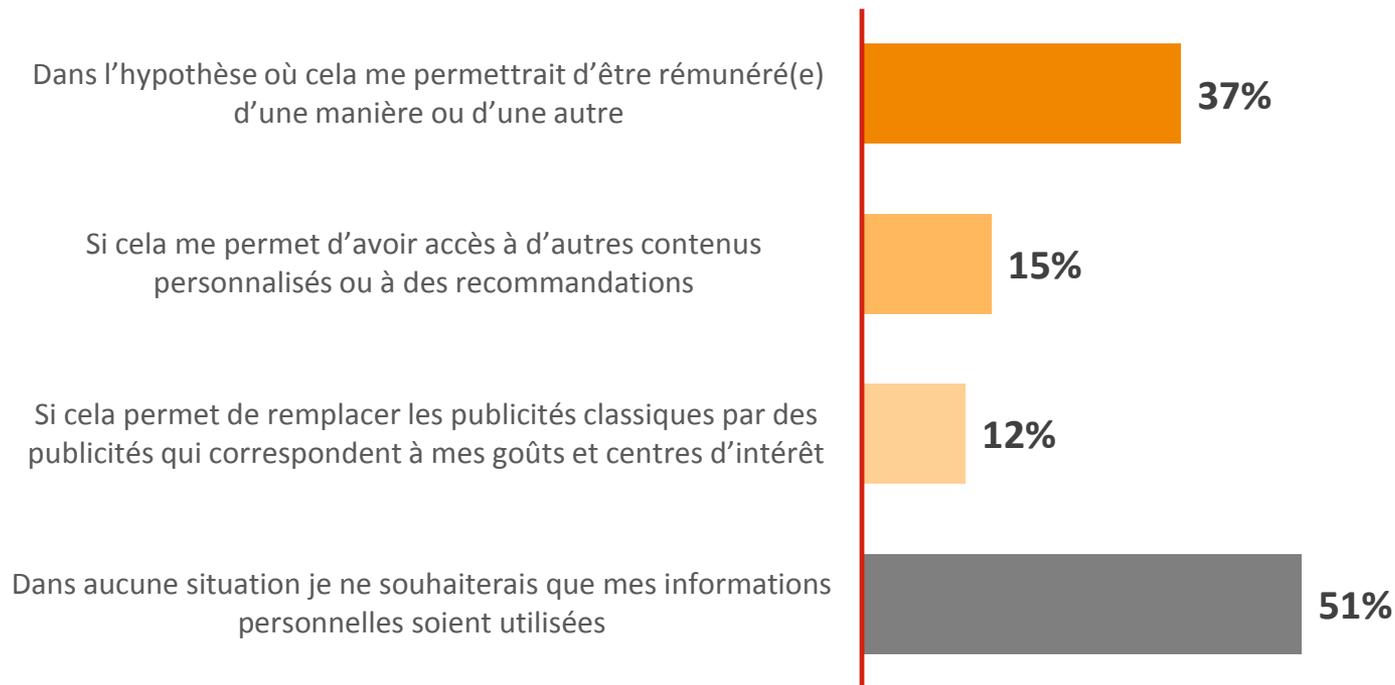


Source : Médiamétrie / Médiafit 1119 - Base internautes 15+

3. Contreparties à l'utilisation des données personnelles par des tiers

Pour plus de la moitié des internautes, aucune situation ne justifierait l'utilisation des données personnelles par des tiers.

Dans quelle(s) situation(s) seriez-vous d'accord pour que les entreprises, les administrations et les services en ligne utilisent vos données personnelles ?



Source : Médiamétrie / Médiafit 1119 - Base internautes 15+

4. RGPD et droit à l'oubli

Plus de la moitié des internautes savent qu'ils ont des droits sans pour autant s'être informés sur ceux-ci.

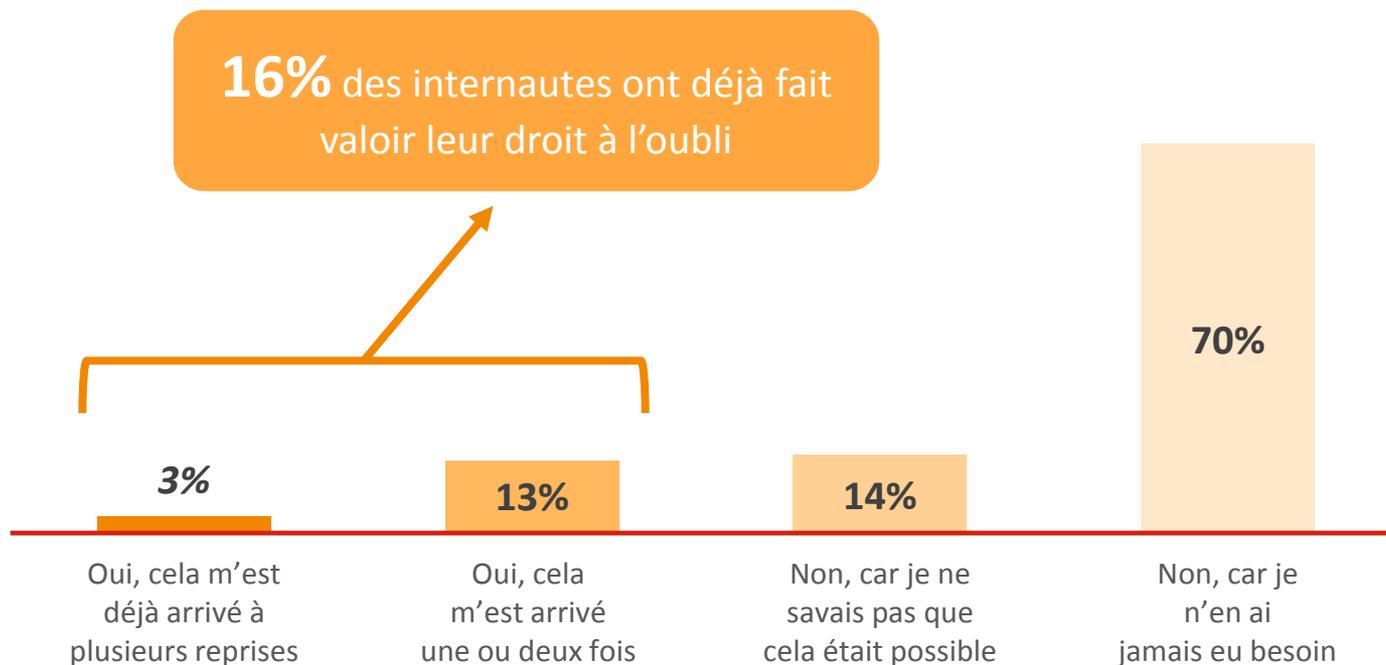
Depuis la mise en place du RGPD, avez-vous le sentiment d'être informé(e) et de connaître vos droits en termes de protection des données ?



Source : Médiamétrie / Médiafit 1119 - Base internautes 15+

Une minorité des internautes a déjà fait valoir son droit à l'oubli au moins une fois.

Avez-vous déjà entrepris des démarches pour obtenir le retrait d'une information ou d'un contenu public vous concernant (photo, texte, ...) ?

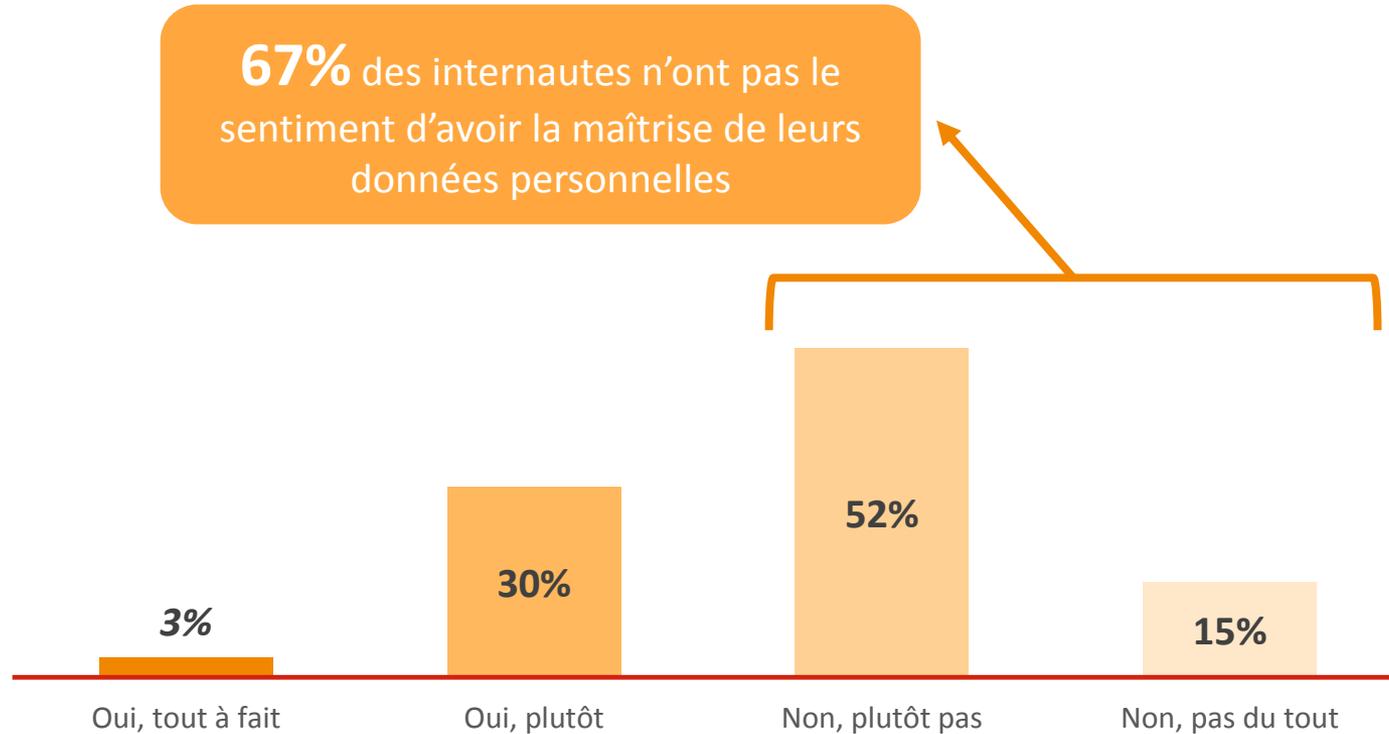


Source : Médiamétrie / Médiafit 1119 - Base internautes 15+

5. Sentiment de maîtrise de ses données personnelles

Deux tiers des internautes n'ont pas le sentiment d'avoir la maîtrise de leurs données personnelles.

Avez-vous le sentiment d'avoir la maîtrise de vos données personnelles ?



Source : Médiamétrie / Médiafit 1119 - Base internautes 15+

Chaire Économie Numérique

Fondation Dauphine

Place du Maréchal de Lattre de Tassigny

75775 PARIS Cedex 16

www.fondation-dauphine.fr/chaire-economie-numerique

Responsable scientifique

Professeur Dominique Roux, Professeur émérite à l'Université Paris-Dauphine.

Coordinatrice administrative

Delphine Lebrun - 01 44 05 42 65 – delphine.lebrun@fondation-dauphine.fr

