

Communiqué de presse

Baromètre de l'économie numérique, 16^{ème} édition

Numérique, emploi, travail et entrepreneuriat

Paris, le 22 septembre 2017 - Ce sondage réalisé par la Chaire d'économie numérique avec Médiamétrie avait pour but de connaître les attitudes et les comportements des internautes dans leur vie professionnelle face au numérique.

Les mots qui sont principalement associés au numérique sont les suivants : rapidité (61%), communication (57%), information (49%), avenir (43%), et efficacité (41%). Ainsi les internautes estiment que le numérique a un impact positif dans leur travail, même si certains, mais ils ne sont qu'une minorité, estiment que le numérique est une source d'anxiété (6%), de menace (18%), ou d'isolement (18%).

Dans leur majorité, les français sondés estiment qu'ils maîtrisent très bien ou plutôt bien (54%) les outils numériques auxquels, on peut ajouter 34 % qui pensent les maîtriser à peu près. Le nombre d'analphabètes dans l'utilisation du numérique n'est que de 10%.

Un très grand nombre de secteurs sont, pour les internautes, concernés par les outils numériques, ils sont extrêmement variés, cela va des médias et de la communication, à la banque et à la finance en passant par les jeux vidéos, le médical, le paramédical, l'électronique, l'aéronautique et le ferroviaire, l'automobile et le tourisme. Ce qui montre qu'aux yeux des internautes le numérique se rencontre à présent dans la quasi-totalité des activités économiques.

Pour les internautes, le numérique a tout à la fois des impacts positifs et négatifs sur la vie professionnelle. Pour 70% le positif c'est la facilité d'accès à l'information et sa rapidité et pour 57% la simplification des démarches quotidiennes, mais il y a aussi un envers du décor, pour les internautes les outils numériques ont principalement trois types d'impact négatifs : la difficulté à protéger la vie privée (64%), la dépendance (48%) et la réduction des relations sociales (45%).

Dans ce nouvel environnement où le numérique tient une place très importante, 73% avouent qu'ils n'ont pas été formés à ces nouveaux outils au cours des deux dernières années. Chez les 27% qui disent avoir été formés, ils l'ont été de manières très disparates, seul par la pratique (27%), au sein d'une formation dans l'entreprise (18%), en s'appuyant sur des tutoriels sur Internet (14%) et à l'école ou à l'université seulement 10%. Les internautes ayant suivi une formation se sont, pour 52% d'entre eux, rendus compte des possibilités offertes par ces nouveaux outils, pour 14% cela les a rassurés mais pour 28% cela n'a rien changé.

Dans le domaine particulièrement important de la recherche d'emplois, les internautes à 59% estiment que le numérique vient largement compléter les supports classiques, il faut noter 19% d'entre eux qui utilisent pour leur recherche d'emploi uniquement le numérique, la plupart utilise un mix numérique-classique et pour 4% seulement pas du tout de numérique.

Une très large majorité 73% des internautes sont tout à fait ou plutôt d'accord pour estimer que le numérique contribue à l'essor de la création d'entreprise.

D'une manière générale, les personnes interrogées estiment que le numérique envahit littéralement la vie professionnelle, 83% des internautes disent qu'ils utilisent les outils numériques tous les jours et 46% disent même qu'ils les utilisent toute la journée, seuls 10% ne les utilisent jamais

Quoiqu'il en soit, la maîtrise des outils numériques est pour 79% des internautes tout à fait ou plutôt indispensable et 73% considèrent que le numérique a un impact important sur leur activité professionnelle.

Comme on peut le constater à travers ces chiffres, les outils numériques sont au cœur de l'activité professionnelle dans tous les secteurs et ce n'est sans doute qu'un début. C'est pourquoi, la formation en ce domaine est une nécessité pour éviter l'exclusion et pour favoriser le dynamisme.

Pour accéder à la totalité des résultats du *Baromètre*, cliquez [ICI](#)

Cette nouvelle publication du Baromètre de l'économie numérique s'appuie sur une étude réalisée sur Internet (CAWI) via le dispositif Médiafit. Étude réalisée du 19 au 24 mai 2017 (1032 internautes âgés de 15 ans et plus).

Contacts presse :

Florent Got
Université Paris-Dauphine
Tel : 06 25 25 21 60
florent.got@dauphine.fr
presse.dauphine.fr

Delphine Lebrun
Chaire Économie numérique
Tel : 01 44 05 42 65
delphine.lebrun@dauphine.fr

A propos de l'étude MediaFit

Étude en ligne réalisée auprès de 1000 internautes âgés de 15 ans et plus par semaine. Internetautes recrutés via Le Carré des Médias, access panel Médiamétrie de 800 000 de membres.

Population de référence

La population de référence de l'étude (internautes 30 derniers jours de 15 ans et +) est établie à partir des données de l'enquête de référence OUI.

Quotas et redressement

La représentativité de l'étude est assurée en amont sur les critères prioritaires : sexe, âge (15-34 ans, 35-49 ans, 50 ans et plus) et activité de l'individu (CSP+, CSP- et inactifs) interrogé, région d'habitat (Ile de France / Province). Elle est à nouveau contrôlée en aval par redressement sur ces mêmes critères sociodémographiques.

À propos de la chaire Économie numérique

Créée en août 2011, la chaire Économie numérique de l'Université Paris-Dauphine se donne pour mission d'inscrire l'économie numérique dans le champ des recherches de l'université, et de constituer un centre de réflexion et d'action réunissant les acteurs et les experts des différents secteurs concernés. Partenariat privilégié entre le monde universitaire et celui des entreprises, la chaire poursuit un programme destiné à tirer le meilleur parti des opportunités qu'apportent les technologies de la communication et de l'information, à travers trois champs d'activités prioritaires : l'enseignement, la recherche, la communication et la valorisation. La chaire Économie numérique est dirigée par Dominique Roux. Elle figure parmi les huit chaires de la Fondation Dauphine. www.fondation.dauphine.fr

À propos de l'Université Paris-Dauphine

L'Université Paris-Dauphine est un grand établissement d'enseignement supérieur exerçant des activités de formation (initiale et continue) et de recherche dans le champ des sciences des organisations et de la décision (gestion, économie, mathématiques, informatique, droit, sociologie et science politique). Avec 386 professeurs permanents, 8 500 étudiants en formation initiale dont 38 % en Licence, 45 % en Master et 5 % en Doctorat, et une offre de 169 formations de niveau Licence, Master et Doctorat, dont 39 ouvertes à l'apprentissage, l'Université Paris-Dauphine, accréditée Equis, est l'une des universités leaders en Europe dans son domaine. www.dauphine.fr