

BAROMÈTRE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

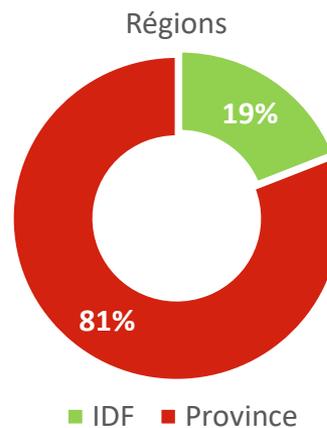
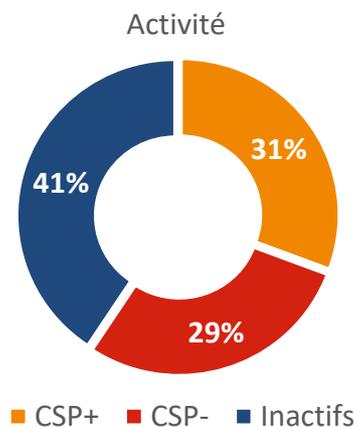
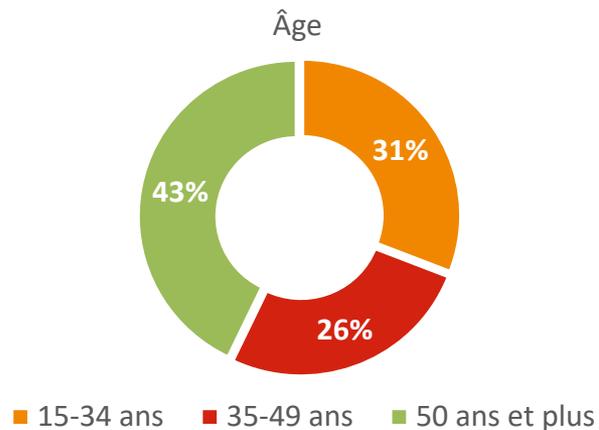
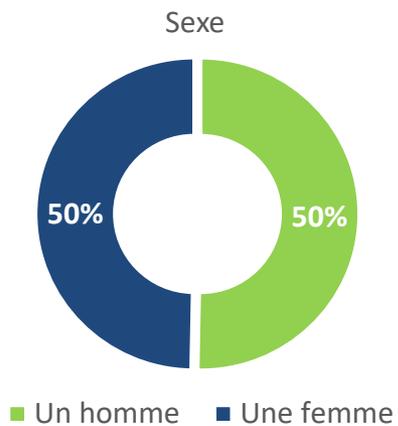
16^{ème} édition

Le numérique, le travail, l'emploi et l'entrepreneuriat

Chaire Économie numérique de Paris-Dauphine

Réalisé avec Mediamétrie

Profil de l'échantillon global

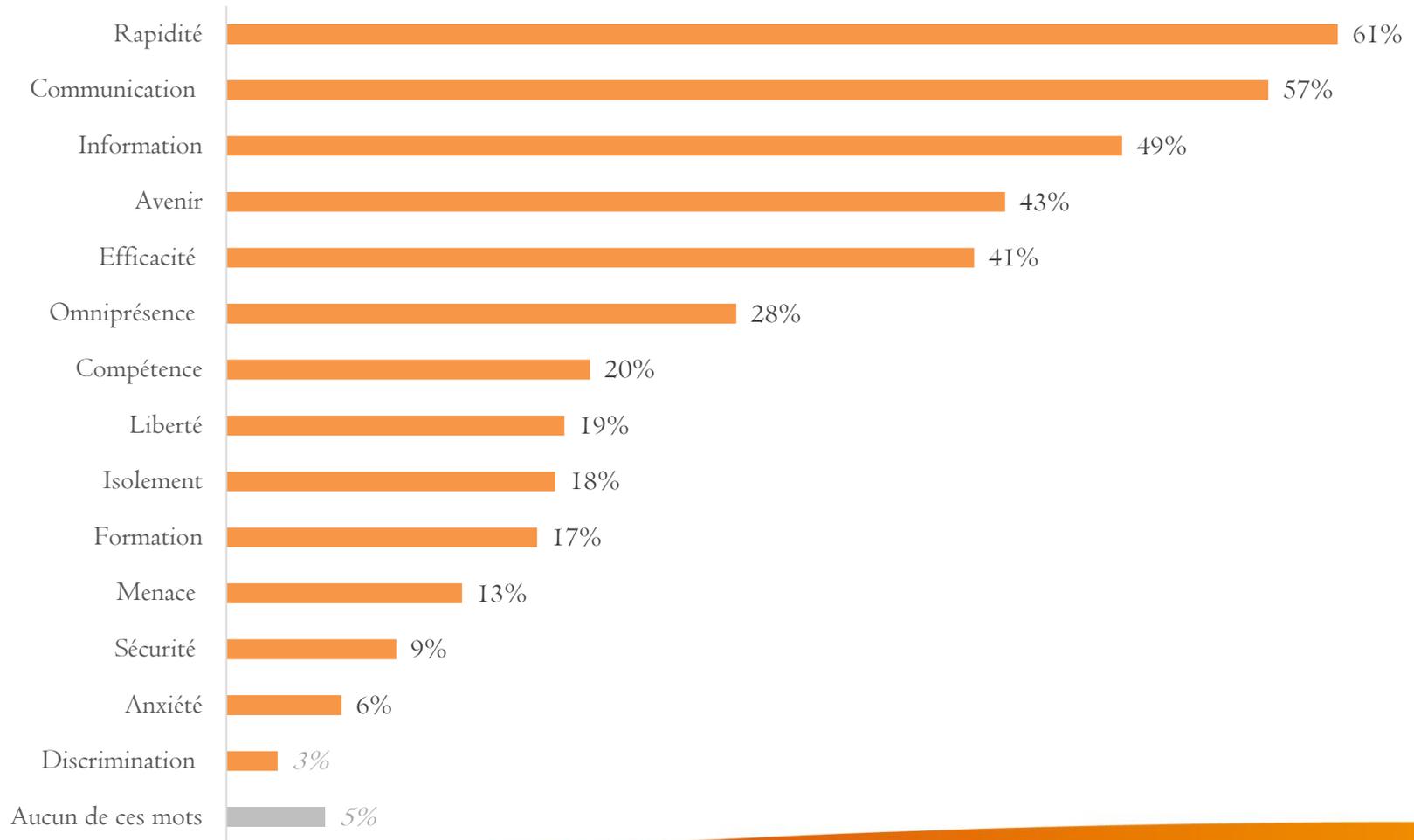


Source: Omnibus MédiaFit - Base internautes 15 +

Numérique et formations aux outils

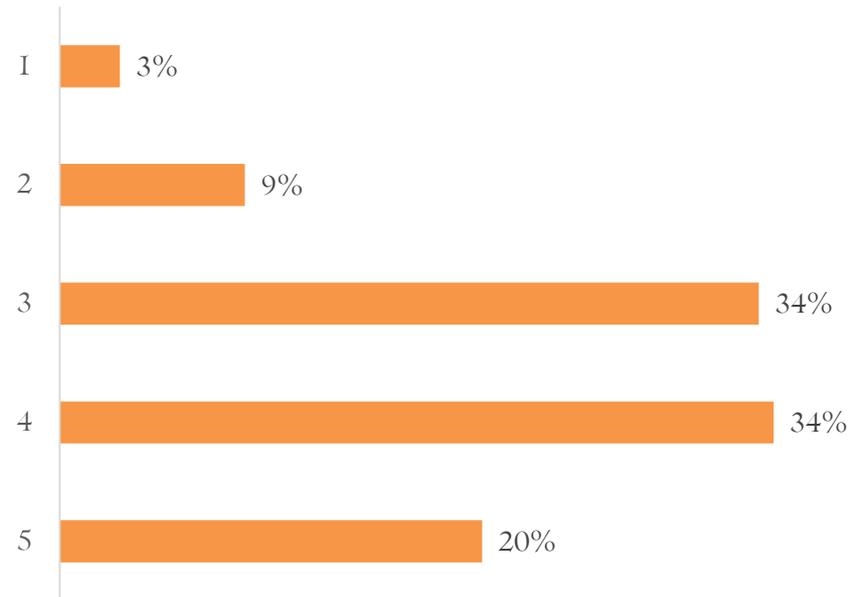
1. Le numérique face au travail

1- Parmi les mots suivants, quels sont ceux que vous associez au numérique dans le travail ?



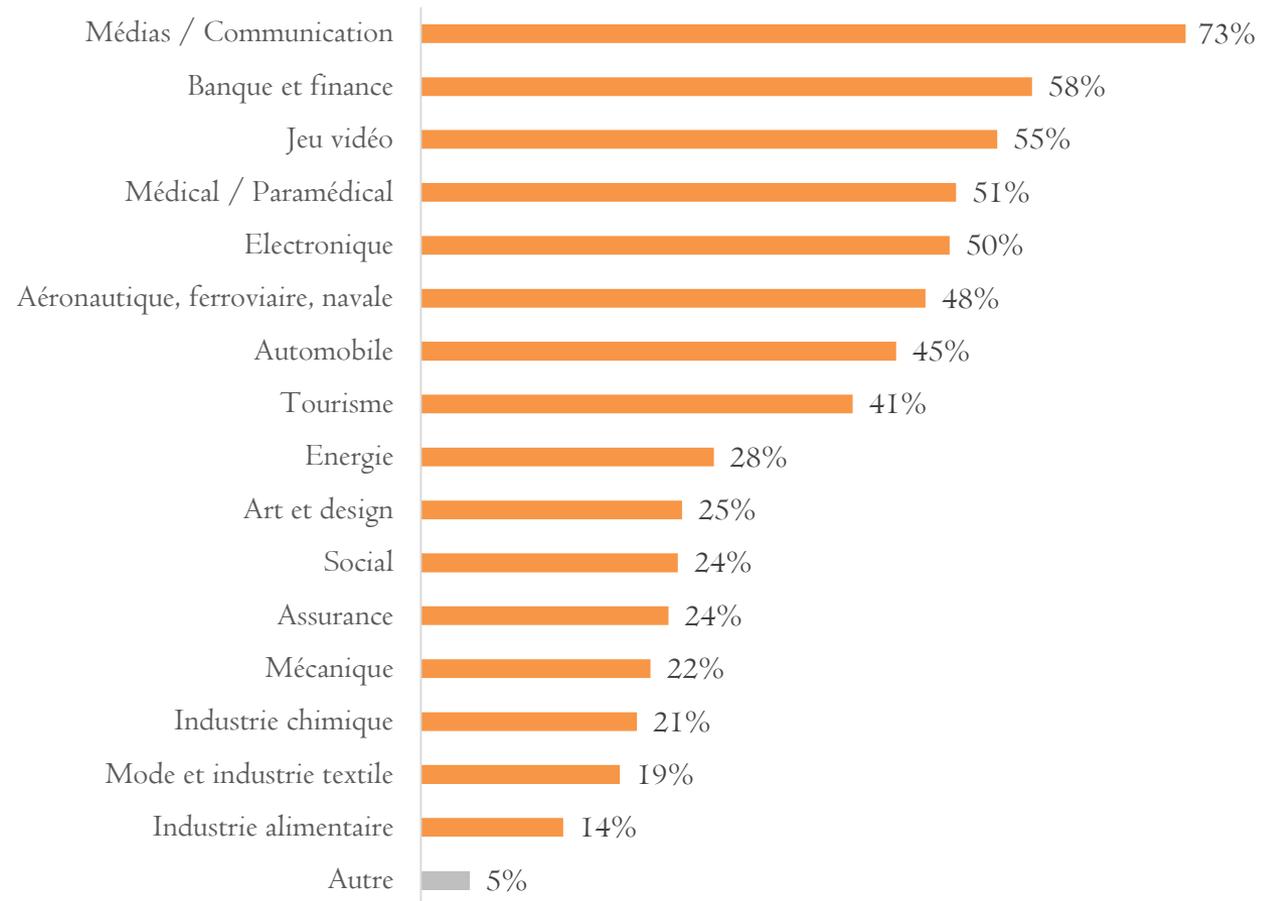
2. Maîtrise des outils numériques

2- Sur une échelle de 1 à 5, à quel niveau situez vous votre maîtrise des outils numériques, Internet, applications et logiciels, équipements multimédias (ordinateur, tablette tactile) ?



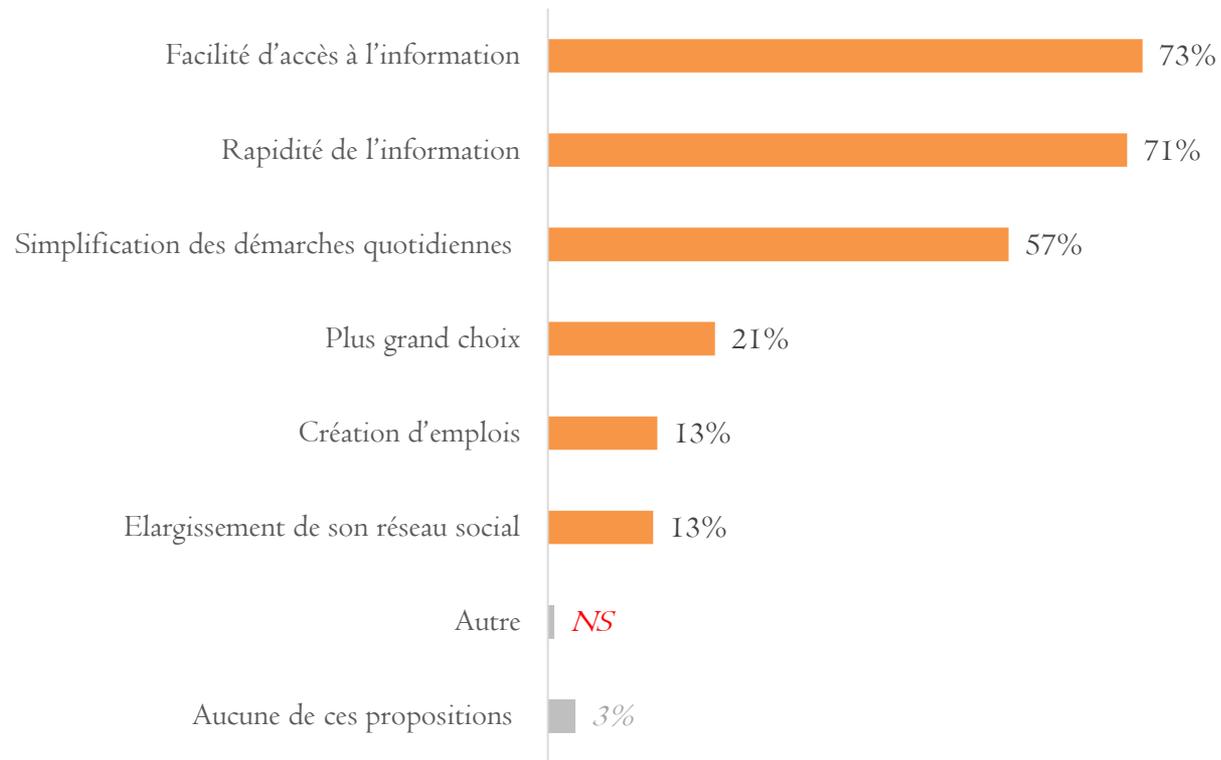
3. Les secteurs les plus concernés

3. Selon vous, quels sont les secteurs dans lesquels les outils numériques auront le plus d'impact et d'influence ?



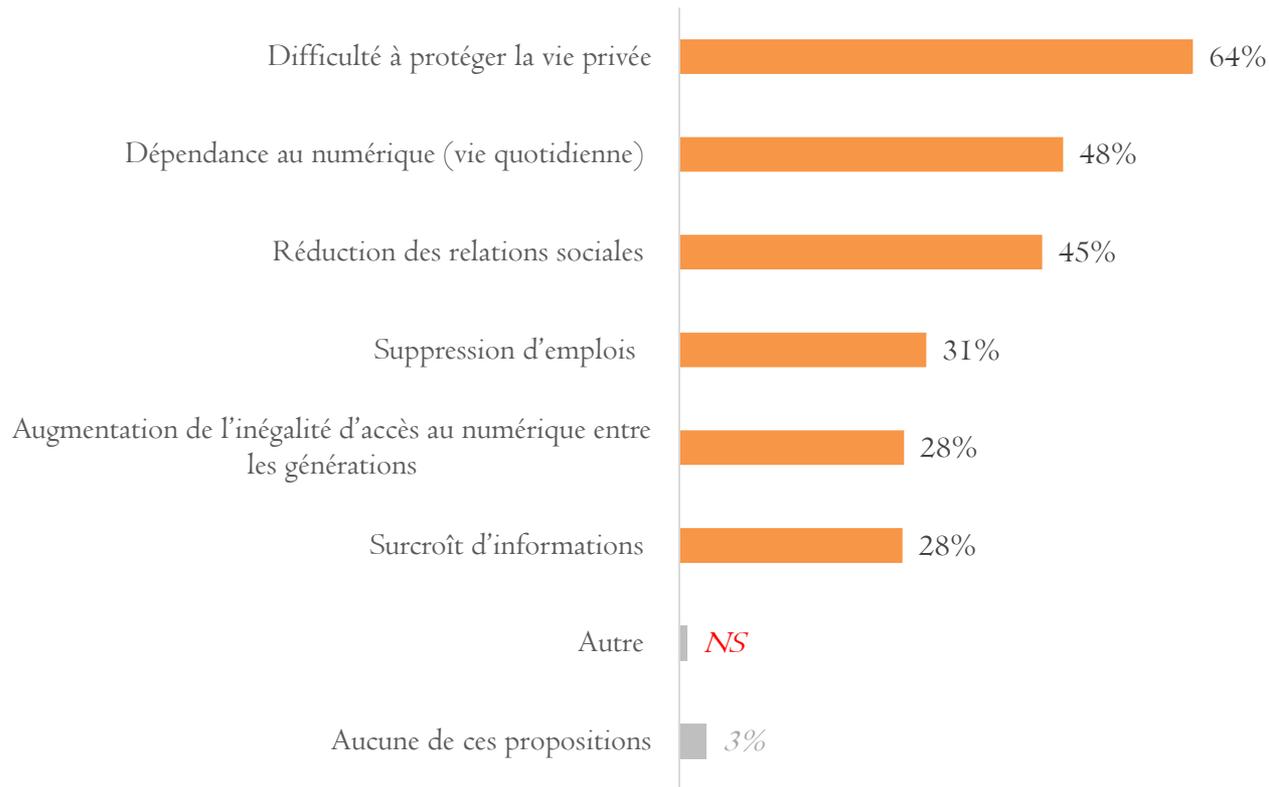
4. Impacts positifs du numérique

4. Quels sont, selon vous, les impacts positifs des outils numériques ?



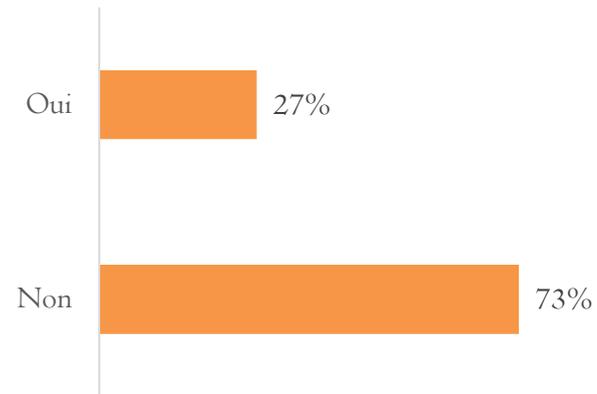
5. Impacts négatifs du numérique

5. Quels sont, selon vous, les impacts négatifs des outils numériques ?

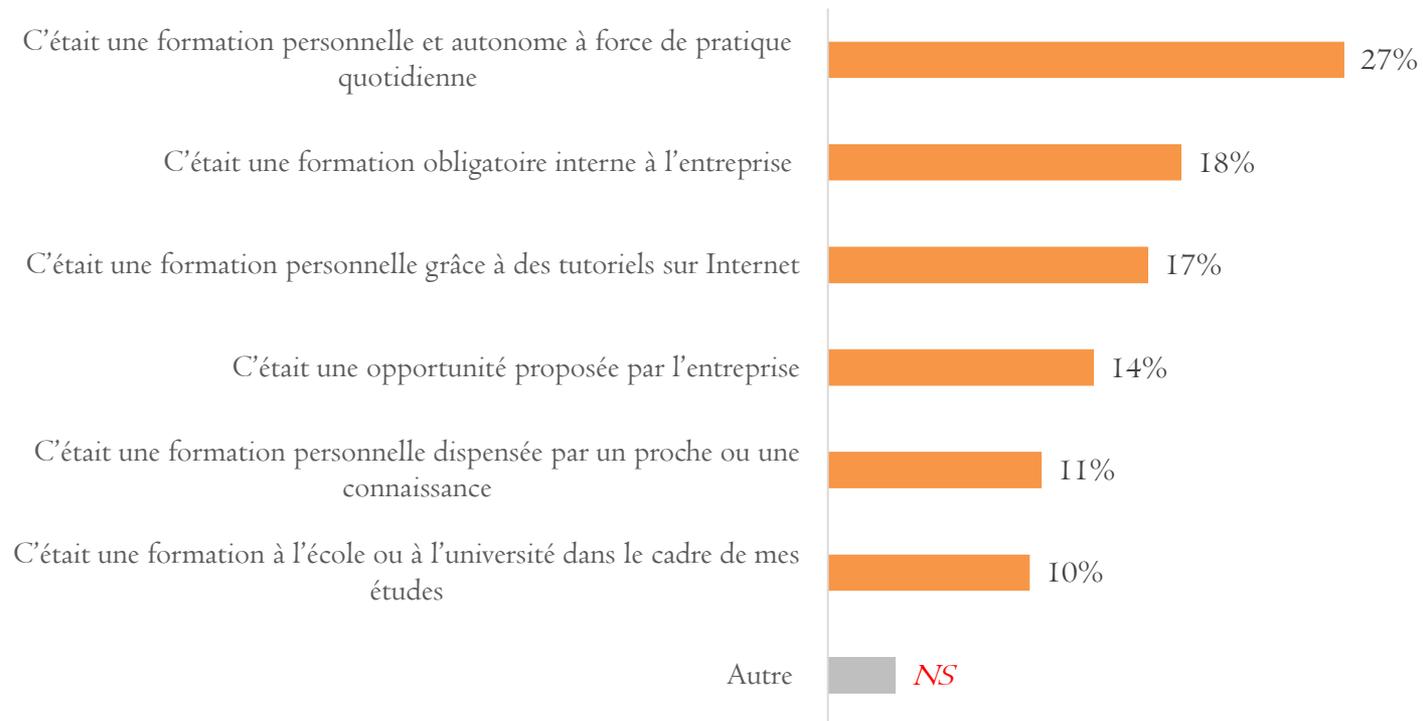


6. Formation au numérique

6. Au cours des deux dernières années, vous êtes-vous déjà formé à l'utilisation des outils numériques ?

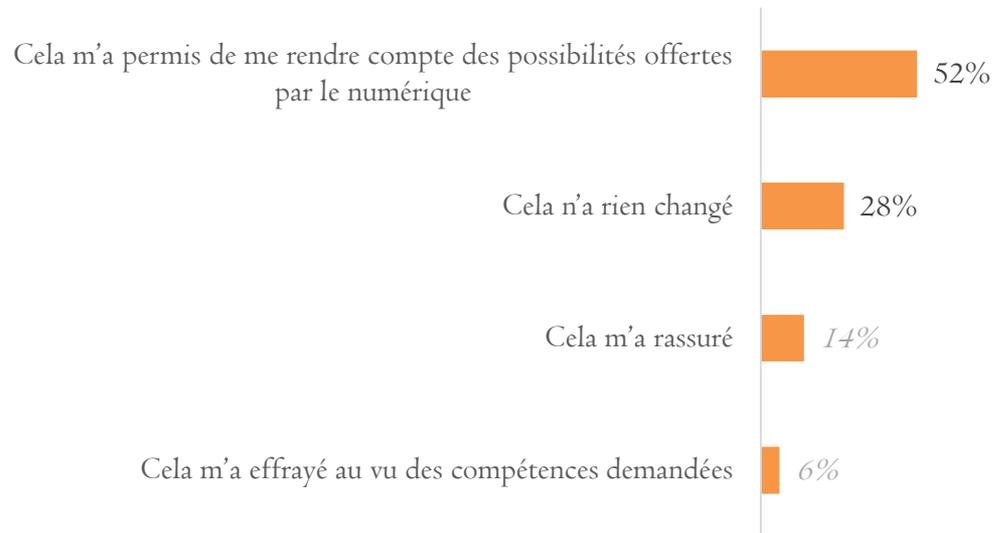


7. Vous avez déclaré vous être formé, au cours de ces deux dernières années, à l'utilisation des outils numériques. De quel type de formation aux outils numériques s'agissait-il ?



8. Impact de la formation

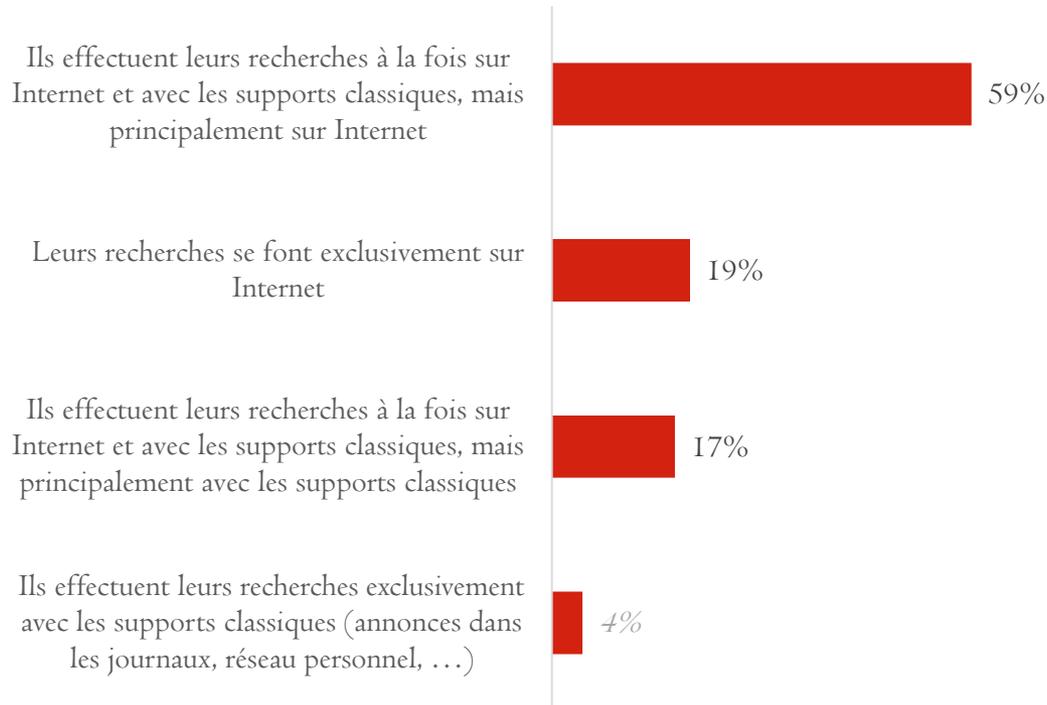
8. Parmi les affirmations suivantes, quelles sont celles qui correspondent le plus à votre état d'esprit après cette formation ?



Numérique et recherche d'emploi

9. Recherche d'emploi et numérique

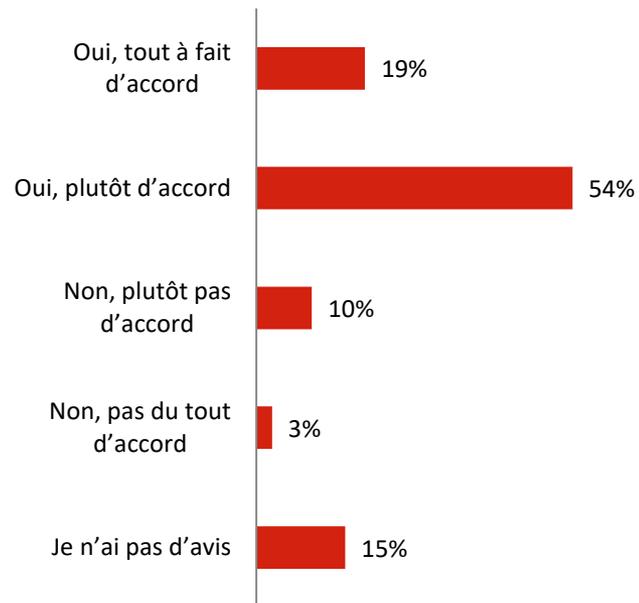
9. Selon vous, parmi les propositions suivantes, laquelle correspond le plus aux habitudes des personnes en recherche d'un emploi ?



Numérique et entrepreneuriat

10. Numérique et création d'entreprise

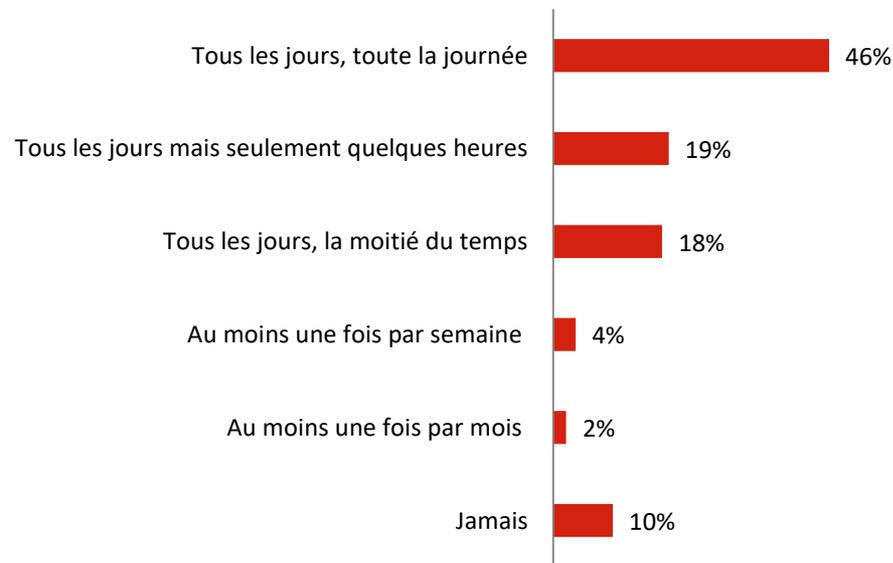
10. Selon vous, les outils numériques contribuent-ils à l'essor de la création d'entreprise ?



Numérique et travail

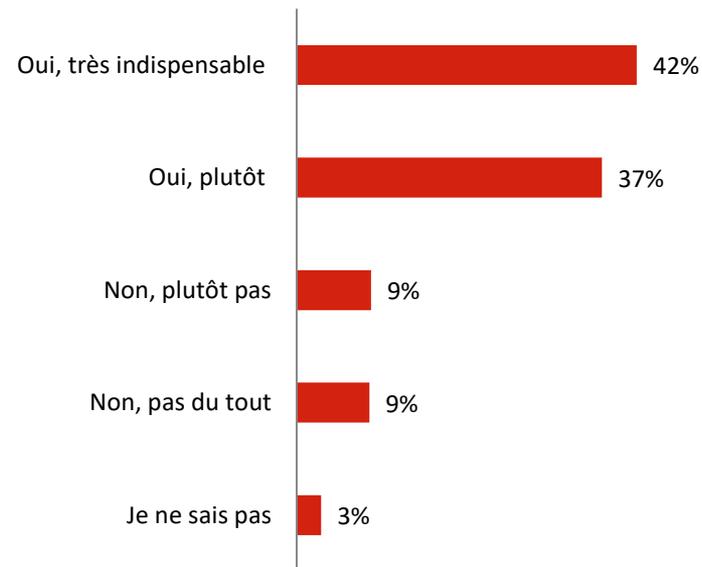
11. Fréquences d'utilisation des outils numériques

11. A quelle fréquence utilisez-vous les outils numériques dans le cadre de votre activité professionnelle (Internet, applications et logiciels, équipements multimédias : ordinateur, tablette tactile) ?



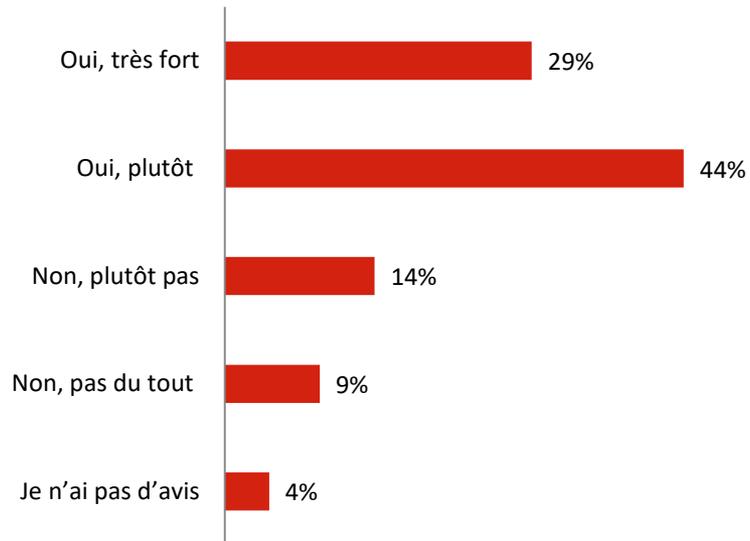
12. Maîtrise des outils numériques

12. La maîtrise des outils numériques, dans le cadre de votre activité professionnelle, est-elle indispensable ?



13. Impact du numérique sur la vie professionnelle

13. L'utilisation des outils numériques a-t-elle un impact sur votre activité professionnelle ?



MÉTHODOLOGIE

Méthodologie

Recueil

Etude réalisée sur internet (CAWI) via le dispositif Médiafit

Terrain

Du 19 au 24 mai 2017

Population

1019 internautes âgés de 15 ans et plus

Interprétation des données

Certains résultats ne sont pas disponibles en raison d'un effectif trop faible. Ils sont désignés par la mention "**NS**" (Non Significatif) ou sont communiqués à titre indicatif en rouge

D'autres résultats sont à interpréter avec précaution en raison d'effectifs insuffisants (<60 inds). Ils sont indiqués en *italique*.

MédiaFit

Étude en ligne réalisée auprès de 1 019 internautes âgés de 15 ans et plus par semaine
Internautes recrutés via Le Carré des Médias, access panel Médiamétrie de 800 000 de membres .

Population de référence

La population de référence de l'étude (internautes 30 derniers jours de 15 ans et +) est établie à partir des données de l'enquête de référence OUI.

Quotas et redressement

La représentativité de l'étude est assurée en amont sur les critères suivants : sexe, âge (15-34 ans, 35-49 ans, 50 ans et plus), activité (CSP+, CSP- et inactifs) et région d'habitat (Ile de France / Province) de l'individu interrogé,

Elle est à nouveau contrôlée en aval par un redressement sur ces mêmes critères socio-démographiques.

Chaire Économie Numérique

Fondation Dauphine

Place du Maréchal de Lattre de Tassigny

75775 PARIS Cedex 16

<http://www.fondation-dauphine.fr/chaire-economie-numerique>

Responsable scientifique

Dominique Roux, Professeur émérite à l'Université Paris-Dauphine.

Coordinatrice administrative

Delphine Lebrun - 01 44 05 42 65 – delphine.lebrun@dauphine.fr

