BAROMÈTRE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Treizième édition –2ème trimestre 2015

Les français et le numérique

Chaire Économie numérique de Paris-Dauphine

Réalisé par Médiamétrie

CHAIRE ÉCONOMIE NUMÉRIQUE
Fondation Paris-Dauphine

CGI

DAUPHINE
UNIVERSITÉ PARIS

Un outil :

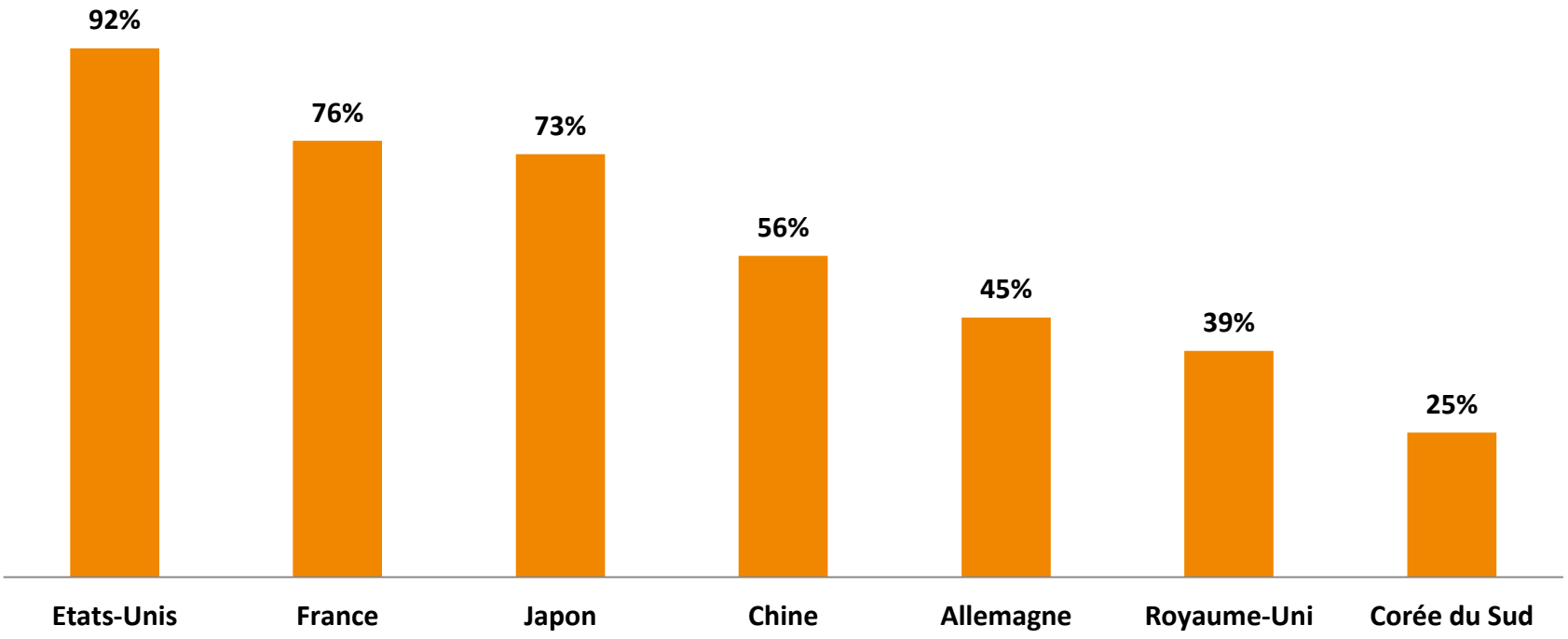
- **Initié par la chaire Économie numérique** de l'Université Paris-Dauphine, sous la direction scientifique du Professeur Dominique Roux
- **En collaboration avec CGI** dans le cadre de la préparation des journées parlementaires sur le numérique
- **Réalisé avec Médiamétrie**
- **Chaque trimestre** depuis le quatrième trimestre 2011
- Consacré à **l'économie numérique sous toutes ses formes** : Internet, télécommunications, information et médias, contenus et services numériques, e-commerce, m-commerce…
- Permettant de **suivre l'évolution** des **équipements**, des **consommations** et des **usages numériques** des Français

Les français et le numérique

1. Le top 7 des pays les plus avancés numériquement

Selon vous, quels sont les 5 pays les plus avancés dans le domaine du numérique ?

Source: MédiaFit 1915 - Base internautes 15 + - Question ouverte



Les Etats-Unis sont perçus comme le pays le plus avancé dans le domaine du numérique : plus de 9 internautes sur 10 l'ont cité.
La France est le deuxième pays le plus mentionné.
Viennent ensuite le Japon et la Chine, davantage cités par les moins de 34 ans.

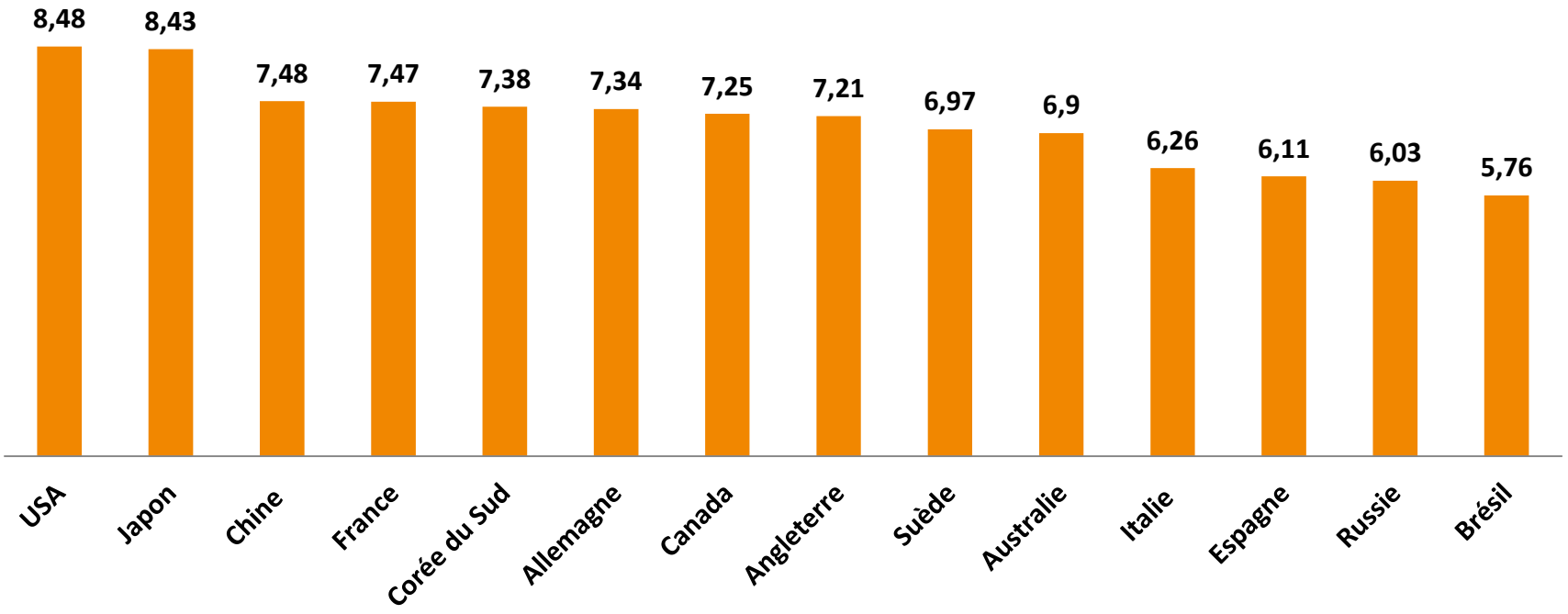
	Ensemble	Homme	Femme	15-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	Région Parisienne	Province	CSP+	CSP-	Inactifs
Etats-Unis	92%	92%	91%	95%	90%	92%	87%	93%	90%	91%	93%
France	76%	73%	78%	75%	76%	76%	71%	77%	67%	82%	78%
Japon	73%	72%	74%	80%	74%	70%	73%	73%	69%	80%	71%
Chine	56%	48%	63%	63%	55%	54%	55%	56%	49%	56%	61%
Allemagne	45%	43%	47%	48%	48%	40%	37%	47%	44%	50%	43%
Royaume-Uni	39%	43%	35%	35%	38%	42%	38%	39%	40%	38%	39%
Corée du Sud	25%	31%	19%	19%	26%	27%	24%	25%	31%	21%	23%
Canada	11%	11%	11%	14%	11%	10%	13%	10%	13%	7%	12%
Suède	9%	10%	8%	9%	7%	10%	11%	8%	10%	8%	9%
Inde	8%	10%	6%	7%	4%	13%	11%	7%	5%	7%	11%
Autres pays d'Europe (Europe centrale, pays baltes)	7%	8%	6%	5%	7%	8%	5%	8%	7%	7%	8%
Europe du Sud	6%	4%	7%	5%	7%	5%	3%	6%	4%	8%	6%
Russie	4%	3%	5%	5%	5%	3%	3%	5%	4%	5%	4%
Australie	4%	3%	5%	3%	3%	5%	4%	4%	5%	2%	5%
Finlande	3%	5%	1%	2%	3%	3%	5%	3%	5%	2%	3%

	Ensemble	Homme	Femme	15-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	Région Parisienne	Province	CSP+	CSP-	Inactifs
Norvège	3%	2%	3%	2%	2%	3%	4%	2%	3%	2%	3%
Taïwan	2%	3%	2%	0%	3%	2%	4%	2%	4%	2%	1%
Moyen et proche Orient	2%	3%	2%	3%	2%	2%	5%	2%	2%	0%	4%
Danemark	2%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	3%
Singapour	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Pays-Bas	1%	1%	1%		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Amérique du Sud et centrale (Brésil, Cuba, Chili)	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Hong-Kong	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
Afrique	0%	0%	1%		0%	0%		0%	0%	0%	0%
Indonésie	0%	0%	0%		0%	1%		0%	0%	1%	
Thaïlande	0%	0%	0%		0%	0%	0%	0%		1%	0%
Vietnam	0%	0%			0%			0%		0%	
Malaisie	0%		0%		0%			0%	0%		
Aucun	5%	6%	4%	6%	5%	5%	8%	4%	8%	5%	3%
Ne sait pas	3%	1%	5%	2%	3%	4%	2%	3%	3%	2%	3%
Autre	2%	1%	2%		2%	1%	1%	2%	2%	1%	2%

2. Niveau de développement numérique par pays

À votre avis, quel est le niveau de développement numérique des pays suivants ?

Source: MédiaFit 1915 - Base internautes 15 +
10 correspond à un niveau de développement maximum 1 un niveau de développement minimum.

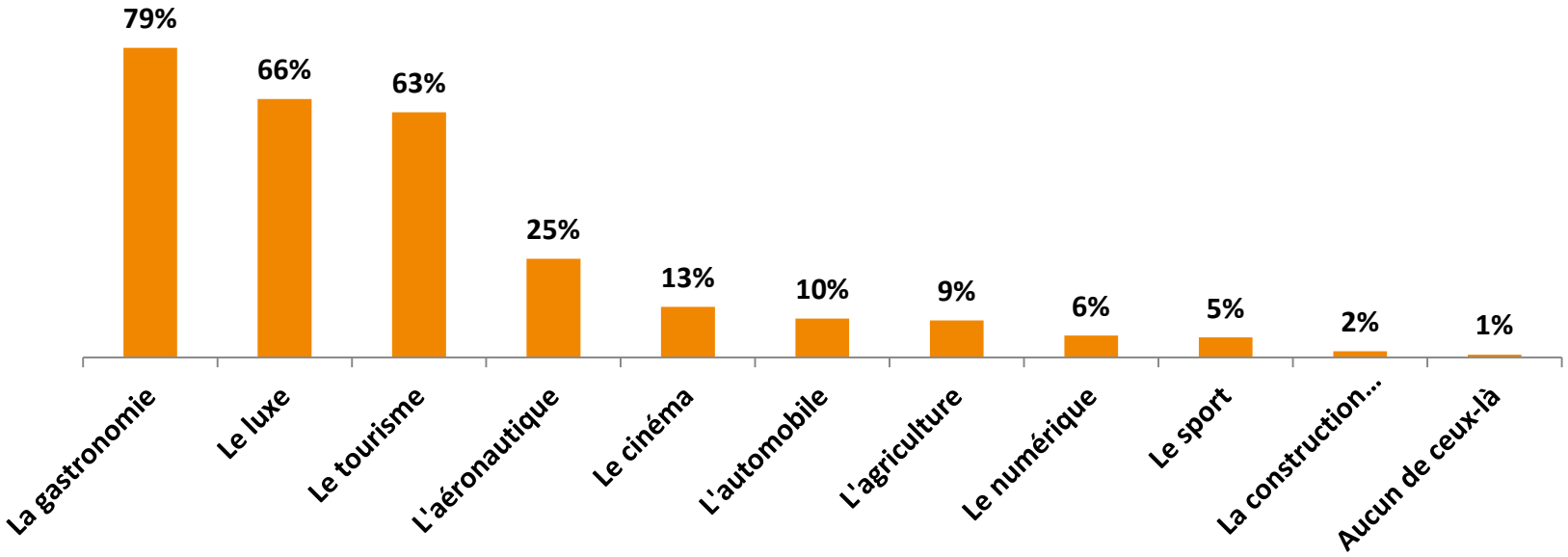


Les Etats-Unis et le Japon apparaissent comme les plus développés dans le domaine du numérique.

3. Secteurs impactant l'image de la France à l'étranger

À votre avis, quels sont les secteurs qui ont l'impact le plus important sur l'image de la France à l'étranger ?

Source: MédiaFit 1915 - Base internautes 15 +, Plusieurs réponses possibles, 3 réponses maximum



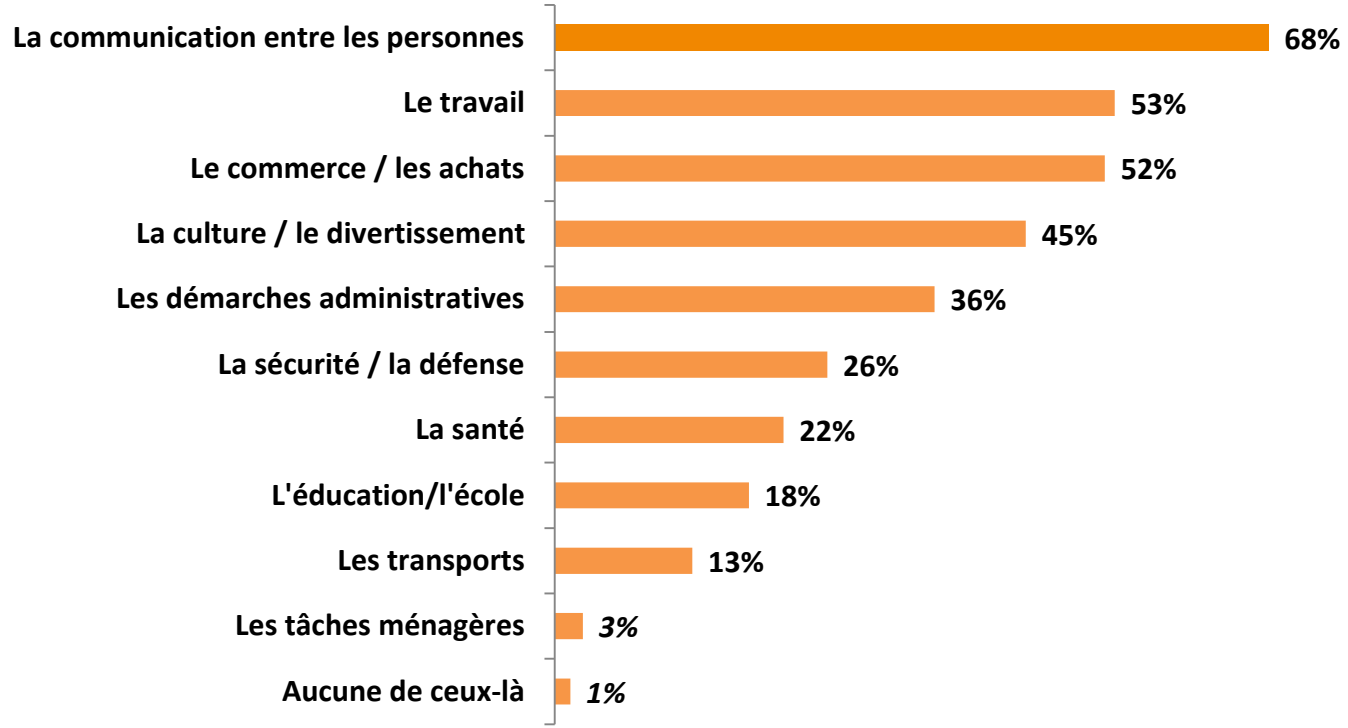
La gastronomie, le luxe, et le tourisme sont perçus comme ayant l'impact le plus important sur l'image de la France à l'étranger. Vient ensuite l'aéronautique, notamment pour les hommes.

	Ensemble	Homme	Femme	15-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	Région Parisienne	Province	CSP+	CSP-	Inactifs
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
La gastronomie	79%	77%	81%	79%	78%	80%	74%	80%	74%	81%	82%
Le luxe	66%	72%	61%	58%	68%	72%	74%	64%	69%	62%	67%
Le tourisme	63%	65%	61%	61%	63%	64%	64%	62%	63%	56%	68%
L'aéronautique	25%	30%	21%	19%	24%	31%	21%	26%	26%	25%	24%
Le cinéma	13%	11%	15%	17%	9%	13%	15%	12%	14%	7%	16%
L'automobile	10%	7%	13%	12%	12%	7%	8%	10%	9%	13%	8%
L'agriculture	9%	9%	10%	14%	8%	7%	9%	10%	7%	11%	10%
Le numérique	6%	5%	6%	4%	6%	7%	7%	5%	6%	4%	6%
Le sport	5%	3%	7%	8%	4%	4%	4%	5%	5%	7%	4%
La construction immobilière	2%	1%	2%	3%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	1%
Aucun de ceux-là	1%	1%	1%	0%	1%	1%		1%	0%	1%	1%

4. Utilisation du numérique dans la vie courante

Selon vous, dans quels domaines de la vie courante les personnes vivant en France utilisent le plus les technologies numériques ?

Source: MédiaFit 1915- Base internautes 15 + - Plusieurs réponses possibles



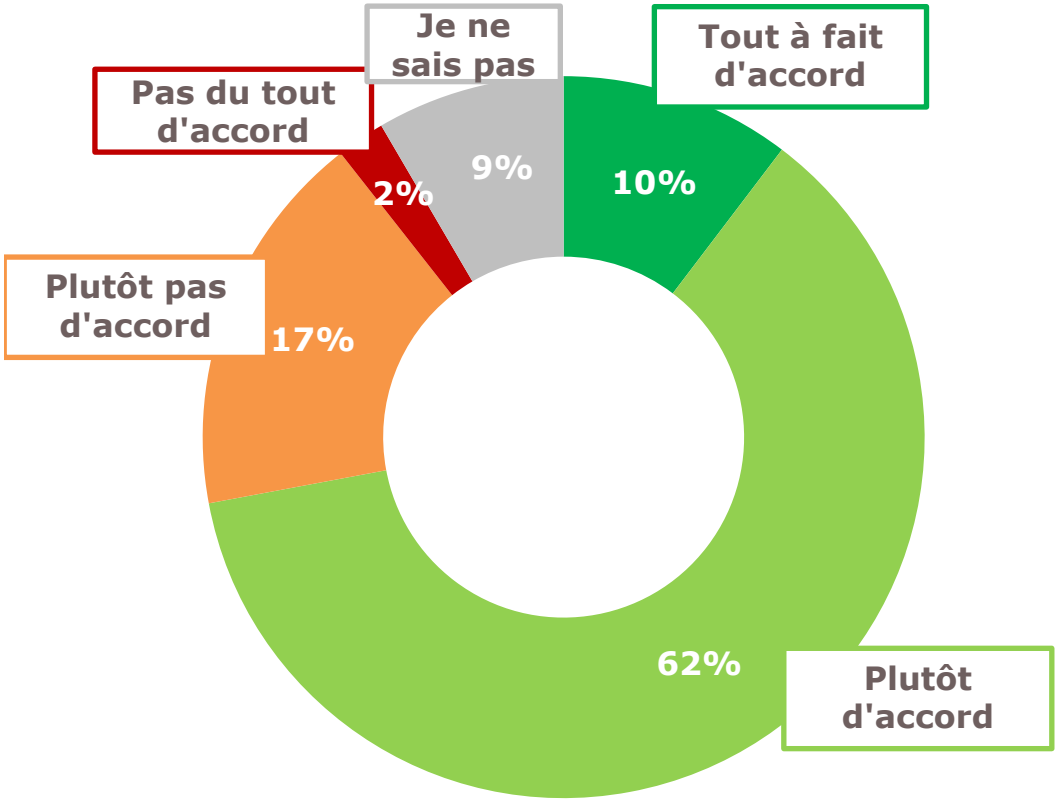
La communication entre les personnes apparaît comme étant le domaine de la vie courante dans lequel les Français utilisent le plus les technologies numériques.
Viennent ensuite le travail, puis le commerce et les achats.

	Ensemble	Homme	Femme	15-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	Région Parisienne	Province	CSP+	CSP-	Inactifs
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
La communication entre les personnes	68%	71%	65%	67%	67%	69%	70%	67%	66%	61%	75%
Le travail	53%	51%	55%	51%	50%	57%	54%	53%	49%	53%	57%
Le commerce / les achats	52%	53%	51%	51%	52%	54%	55%	51%	47%	50%	58%
La culture / le divertissement	45%	49%	41%	49%	46%	41%	45%	45%	40%	42%	50%
Les démarches administratives	36%	30%	42%	34%	35%	38%	36%	36%	33%	35%	40%
La sécurité / la défense	26%	27%	24%	21%	29%	28%	24%	26%	25%	28%	25%
La santé	22%	21%	22%	19%	20%	25%	20%	22%	14%	25%	26%
L'éducation/l'école	18%	18%	19%	16%	20%	20%	11%	20%	17%	17%	20%
Les transports	13%	13%	13%	13%	11%	14%	18%	12%	12%	13%	14%
Les tâches ménagères	3%	2%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	2%
Aucune de ceux-là	1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	4%	0%

5. Opinion sur le développement économique de la France dans le numérique

Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante: La France investit dans le numérique pour le développement économique du pays

Source: ONE 2013/2014 – Base internautes 15+



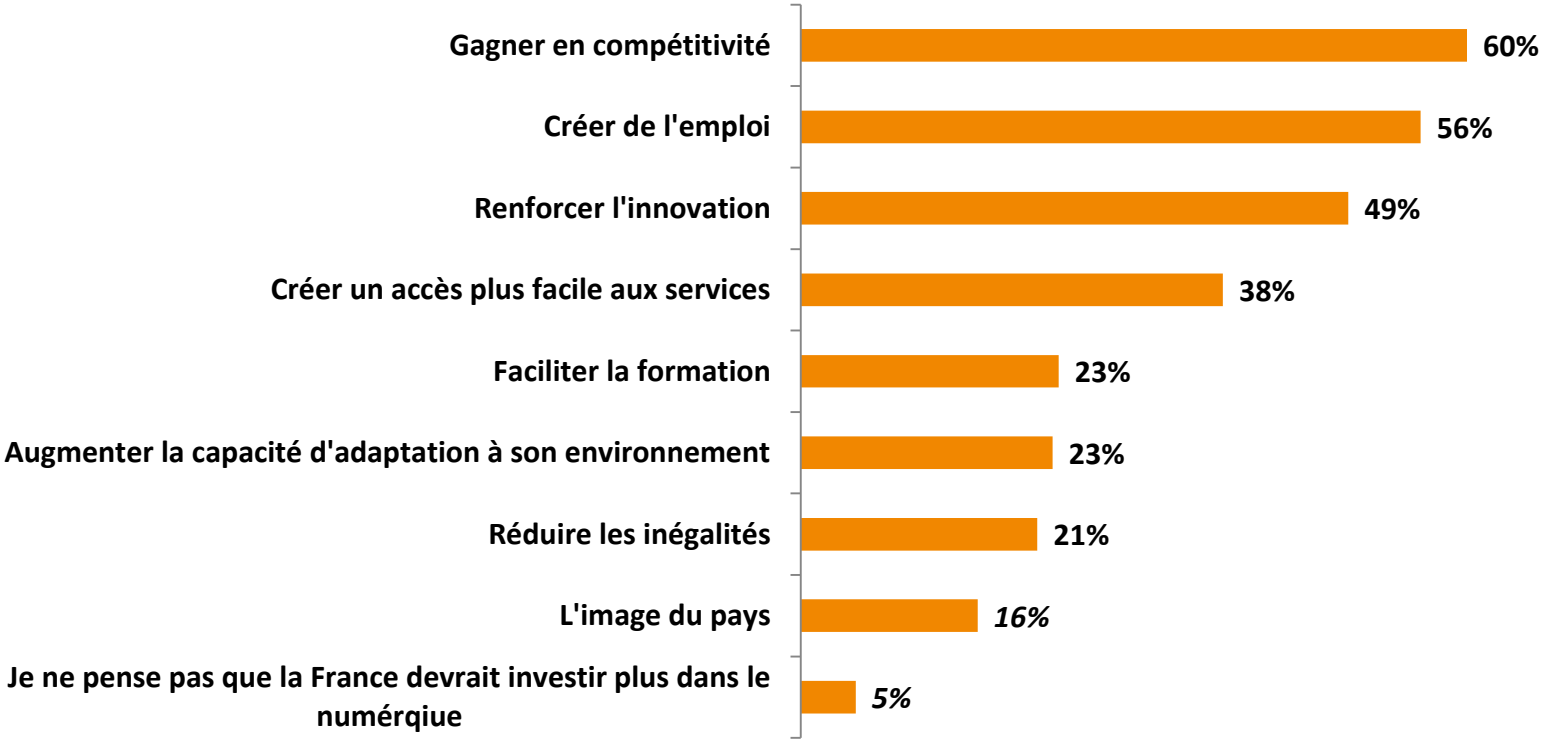
	Ensemble	Homme	Femme	15-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	Région Parisienne	Province	CSP+	CSP-	Inactifs
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Tout à fait d'accord	10%	12%	8%	11%	11%	10%	9%	11%	10%	11%	11%
Plutôt d'accord	62%	63%	60%	62%	56%	66%	61%	62%	64%	61%	61%
Plutôt pas d'accord	17%	17%	17%	19%	19%	15%	20%	17%	18%	15%	19%
Pas du tout d'accord	2%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	4%	1%
Je ne sais pas	8%	5%	11%	6%	11%	8%	8%	9%	7%	10%	9%

La plupart des internautes estiment que la France investit dans le numérique pour le développement économique du pays.

6. Raisons d’investissement dans le numérique par la France

Pour quelles raisons la France devrait-elle investir davantage dans le numérique ?

Source: MédiaFit 1915 - Base internautes 15 +



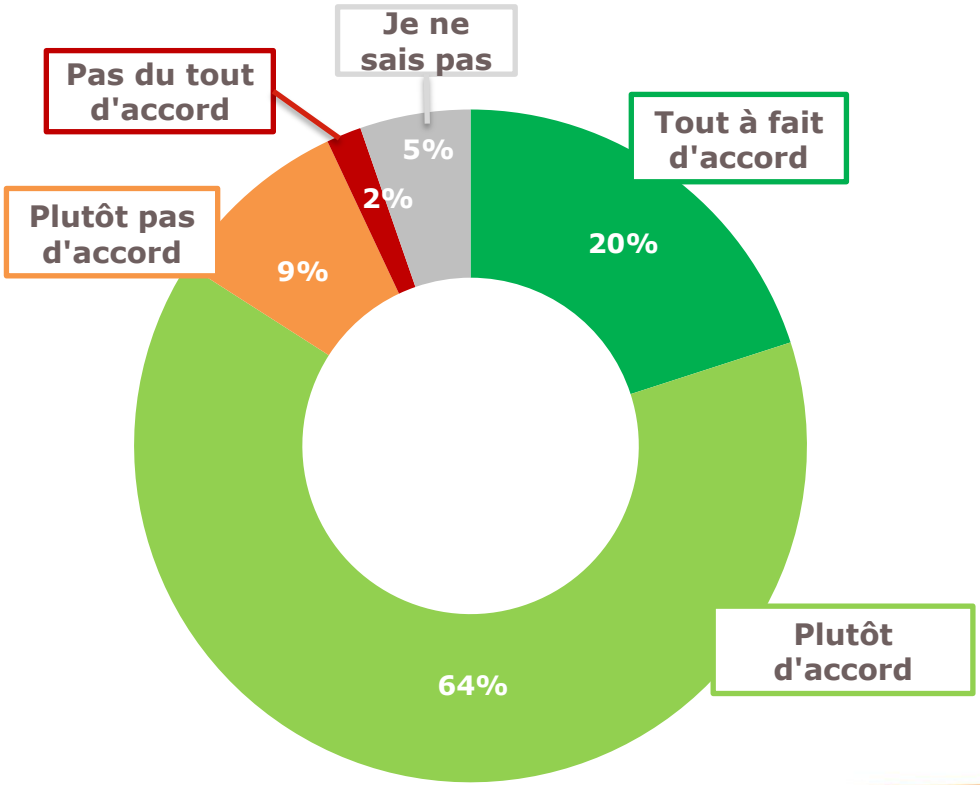
	Ensemble	Homme	Femme	15-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	Région Parisienne	Province	CSP+	CSP-	Inactifs
Gagner en compétitivité	60%	63%	57%	51%	62%	65%	59%	60%	63%	56%	60%
Créer de l'emploi	56%	59%	52%	51%	50%	63%	57%	55%	48%	55%	62%
Renforcer l'innovation	49%	56%	43%	54%	54%	42%	57%	47%	53%	46%	48%
Créer un accès plus facile aux services	38%	37%	39%	40%	37%	37%	38%	38%	38%	39%	37%
Faciliter la formation	23%	20%	26%	21%	22%	26%	25%	23%	23%	24%	23%
Augmenter la capacité d'adaptation à son environnement	23%	23%	23%	20%	27%	22%	21%	23%	25%	22%	21%
Réduire les inégalités	21%	18%	24%	22%	21%	21%	21%	21%	20%	23%	21%
L'image du pays	16%	15%	17%	20%	15%	13%	20%	15%	15%	14%	18%
Je ne pense pas que la France devrait investir plus dans le numérqiue	5%	3%	7%	7%	4%	4%	1%	6%	5%	6%	3%

Aux yeux des internautes, compétitivité, emploi et innovation sont les trois principales raisons qui devraient pousser la France à investir dans le numérique.

7. Opinions sur l'amélioration de certains services grâce aux technologies numériques

Êtes-vous d’accord avec l ’affirmation suivante: Les données communiquées par les Français qui utilisent des technologies numériques (internet, démarches administratives, transports en commun,…) permettent d’améliorer certains services ?

Source: MédiaFit 1915 - Base internautes 15 +



	Ensemble	Homme	Femme	15-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	Région Parisienne	Province	CSP+	CSP-	Inactifs
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Tout à fait d'accord	20%	24%	16%	24%	18%	18%	19%	20%	20%	22%	18%
Plutôt d'accord	64%	61%	67%	60%	67%	65%	63%	64%	64%	63%	64%
Plutôt pas d'accord	9%	10%	8%	10%	8%	9%	12%	8%	11%	7%	9%
Pas du tout d'accord	2%	1%	2%	1%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	2%
Je ne sais pas	5%	4%	7%	5%	5%	5%	3%	6%	3%	6%	6%

Pour les internautes, les données communiquées *via* les technologies numériques permettent l'amélioration de certains services.

MÉTHODOLOGIE

Méthodologie

Les résultats des **Questions d'actualité** sont issus de MédiaFit, l'enquête Omnibus exclusive Médiamétrie :

- Étude en ligne réalisée auprès de **1000 internautes** de 15 ans et plus
- Internautes recrutés via *Le Carré des Médias*, access panel Médiamétrie de 1 000 000 de membres
- La population de référence de l'étude (internautes 30 derniers jours de 15 ans et plus) est établie à partir des données de l'enquête de référence *Observatoire des usages Internet*
- La représentativité de l'étude est assurée en amont sur les critères prioritaires : sexe, âge et activité de l'individu interrogé, région d'habitat, et contrôlée en aval par redressement sur ces mêmes critères sociodémographiques
- Pour le 13e *Baromètre de l'économie numérique*, le terrain a été mené **du 7 mai 2015 au 14 mai 2014**

Chaire Économie Numérique
Fondation Dauphine
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny
75775 PARIS Cedex 16
http://www.fondation.dauphine.fr/recherche/chaire-economie-numerique/chaire/9/

Responsable scientifique
Professeur Dominique Roux, Professeur émérite à l'Université Paris-Dauphine.

Coordinatrice administrative
Delphine Lebrun - 01 44 05 42 65 – delphine.lebrun@dauphine.fr