

Communiqué de presse

Baromètre de l'économie numérique, 18^{ème} édition

L'économie collaborative, les nouveaux modes de consommation

Paris, le 16 octobre 2018 - La chaire d'Économie numérique de l'Université Paris-Dauphine publie aujourd'hui la 18^{ème} édition de son baromètre trimestriel de l'économie numérique, réalisé avec Médiamétrie, sur **l'économie collaborative, les nouveaux modes de consommation**.

La chaire d'économie numérique a procédé à un sondage entre la fin septembre et début octobre 2018 qui porte sur 41 plateformes numériques dans 5 univers : mobilité, habitat/logement, travail, biens et services et alimentation.

Il est clair que la généralisation numérique a considérablement élargi les possibilités de consommation. Internet a permis l'émergence de plateformes collaboratives, une nouvelle approche du business se développe qui touche de plus en plus de secteurs économiques.

Les résultats du sondage montrent que **plus des trois-quarts (76%)** des internautes (soit environ 33 millions) **connaissent** au moins un site collaboratif.

Un second chiffre global précise que **810 000 internautes sont inscrits** à présent sur au moins une plateforme collaborative

- 650 000 sur un site de biens et services : Leboncoin, Doctolib ou AlloVoisins
- 469 000 sur un site de mobilité : Uber et Blablacar
- 309 000 sur un site habitat et logement : Airbnb, Se Loger.com
- 227 000 sur un site d'alimentation : La Ruche qui dit Oui, Ubereats ou Deliveroo

Les plateformes les plus connues, tous sites confondus sont Leboncoin, Blablacar et Airbnb.

Les internautes considèrent que les plateformes numériques ont toutes en commun deux points positifs : **le côté pratique et l'aspect économique**.

Il est clair que l'économie collaborative n'est plus un mythe, c'est à présent une réalité. Elle trouve un écho particulièrement favorable dans la génération millénium et devrait naturellement se développer rapidement à court-terme.

Enfin, il faut noter que les activités traditionnelles, au moins dans certains cas, commencent à être challengées pour ne pas dire menacées.

Une affaire à suivre...

Professeur Dominique Roux,
Directeur scientifique de la chaire d'économie numérique.

A propos de l'étude MediaFit : Omnibus - Méthodologie

Mode d'interrogation

L'étude a été réalisée en ligne (CAWI).

Période d'interrogation

Le terrain d'enquête a été conduit au cours de la semaine 39 (27 septembre au 2 octobre 2018)

Population

1 067 internautes âgés de 15 ans et plus.

Echantillon

La constitution de cet échantillon a été réalisée selon la méthode des quotas :

Sexe (2), Age (4), CSP (3), Région UDA (2).

Redressement

Le redressement a été conduit sur la base de l'étude de référence de Médiamétrie : l'Observatoire des Usages Internet.

À propos de la chaire Économie numérique

Créée en août 2011, la chaire Économie numérique de l'Université Paris-Dauphine se donne pour mission d'inscrire l'économie numérique dans le champ des recherches de l'université, et de constituer un centre de réflexion et d'action réunissant les acteurs et les experts des différents secteurs concernés. Partenariat privilégié entre le monde universitaire et celui des entreprises, la chaire poursuit un programme destiné à tirer le meilleur parti des opportunités qu'apportent les technologies de la communication et de l'information, à travers trois champs d'activités prioritaires : l'enseignement, la recherche, la communication et la valorisation. La chaire Économie numérique est dirigée par Dominique Roux, Professeur émérite de l'Université Paris-Dauphine. Elle figure parmi les huit chaires de la Fondation Dauphine.

À propos de l'Université Paris-Dauphine

L'Université Paris-Dauphine est un grand établissement d'enseignement supérieur exerçant des activités de formation (initiale et continue) et de recherche dans le champ des sciences des organisations et de la décision (gestion, économie, mathématiques, informatique, droit, sociologie et science politique). L'Université Paris-Dauphine est l'une des universités leader en Europe dans son domaine, avec 571 chercheurs et enseignants-chercheurs permanents et assistants, 8 721 étudiants en formation initiale dont 37 % en Licence, 56 % en Master et 6 % en Doctorat, et une offre de formations de 6 Licences, 16 mentions de Masters et 5 programmes doctoraux, dont 40 ouvertes à l'apprentissage. Dauphine est la seule université française accréditée Equis et membre de la Conférence des Grandes Ecoles. www.dauphine.fr

Pour consulter les résultats du sondage :

<http://www.fondation-dauphine.fr/chaire-economie-numerique>

Contact

Delphine Lebrun
Chaire Économie numérique
Tel : 01 44 05 42 65
delphine.lebrun@dauphine.fr

Nos partenaires :



avanade



MEDIATRANSPORTS
Créons les connexions utiles

